



INFORMATION PRESSE

Unica, sponsor du 3^{ème} Forum E-Marketing Paris

- les 27 et 28 janvier 2009 -

Paris - Palais des Congrès – Stand 68

Paris, le 12 janvier 2009 – Unica Corporation (Nasdaq: UNCA), l'un des premiers éditeurs mondiaux de solutions logicielles marketing (EMM pour *Enterprise Marketing Management*), participera à la 3^{ème} édition du Forum E-marketing Paris 2009. Des centaines d'experts se réuniront à l'occasion de ces 2 journées de rencontres et d'échanges pour présenter les nouvelles tendances du marketing numérique. Avec 200 exposants, 200 conférences gratuites et 8 formations, l'édition 2009 répondra à la curiosité des participants en abordant des thématiques diverses, dont : l'e-mailing, le référencement, le vidéo marketing, le marketing prédictif, le marketing comportemental, ou encore le mobile marketing.

La convergence des canaux de communication et de vente est une réalité dans la vie des consommateurs et dans le fonctionnement des entreprises. L'acheteur réclame une personnalisation lors de ses achats. Le vendeur se doit de communiquer et de répondre par l'ensemble des canaux à disposition de ses prospects et de ses clients.

Des solutions existent pour faire converger les attentes du client et les besoins du vendeur à la fois en amont de la vente, avec des solutions Marketing Multicanal en rapprochant le « online » et le « offline » et lors de la vente, avec une réponse multicanal de distribution : agence, site web, téléphone mobile, etc. Pour répondre aux besoins des consommateurs et des enjeux des entreprises, Unica propose depuis de nombreuses années des solutions performantes au travers de sa suite logicielle Affinium[®].

A l'occasion du Forum E-Marketing, lieu d'échanges et de rencontres autour des grandes innovations marketing, Unica, outre la présentation de son expertise et de ses produits via sa présence sur le stand 68, interviendra lors d'une conférence :

- Mardi 27 Janvier à 14h00 -

sur le thème des outils et solutions e-marketing :

« Du Marketing Multicanal au Marketing Interactif »

Intervenant :

Georges ANIDJAR, Directeur Business Unit Web Analytics, Unica

**Pour toute précision et/ou organiser un rendez-vous avec Unica,
merci de contacter Amel Traïkia ou Ingrid Zémor
au 01 46 34 60 60 ou par mail : at@wellcom.fr - iz@wellcom.fr**

Plus d'informations sur le Forum E-Marketing Paris :
<http://www.emarketingparis.com/2009/>

A propos d'Unica

Unica Corporation (NASDAQ : UNCA) est l'un des éditeurs leaders de solutions logicielles pour la Gestion du Marketing d'Entreprise ou Enterprise Marketing Management (EMM).

100% spécialisé dans le marketing, Unica propose la suite Affinium, un ensemble de progiciels permettant aux entreprises de gérer l'ensemble des fonctions du marketing : le marketing analytique, l'analyse Web et clients, la conquête et la fidélisation des clients, et la gestion des ressources marketing. Les solutions d'Unica permettent d'optimiser la gestion de la relation client, d'automatiser les opérations commerciales et marketing et d'atteindre une plus grande efficacité marketing. Aujourd'hui, la vision d'Unica en matière d'EMM profite à plus de 800 entreprises dans le monde.

Unica a installé son siège social à Waltham, Massachusetts, et possède des bureaux aux quatre coins du globe.

Pour plus d'informations : www.unica.com/france/index.htm