



communiqué de presse
Paris, le 6 janvier 2009

Accord entre Orange et le Groupe Canal+ sur la distribution des chaînes Canal+ et Canalsat sur le satellite Astra

- Un accord pluriannuel qui permet à Orange d'offrir toujours plus de contenus à ses clients triple play bénéficiant de l'offre mixte ADSL/satellite
- Canal+ renforce ainsi sa présence commerciale auprès des abonnés triple play d'Orange
- Les services de télévision de rattrapage de Canal+ et de Canalsat seront bientôt disponibles pour tous les clients TV d'Orange abonnés à ces bouquets

Orange et Canal+ ont signé un accord pluriannuel pour permettre aux clients triple play d'Orange non éligibles à la TV par ADSL de s'abonner à Canal+ et/ou Canalsat, ainsi qu'à Foot+. Via le satellite Astra, courant 2009, les clients triple play d'Orange bénéficiant de la télévision par satellite pourront recevoir ces offres en direct sur un unique décodeur hybride ADSL/satellite fourni par Orange.

Un accord de coopération technique entre Orange et le Groupe Canal+ permettra aux deux partenaires d'utiliser les mêmes ressources satellitaires. Pour la diffusion de ses propres chaînes Orange a conclu un accord de capacité avec SES Astra. L'offre de la TV d'Orange proposée aux clients triple play sur le satellite Astra sera ainsi proche de celle disponible sur l'ADSL.

Par ailleurs, en plus du bouquet de chaînes et des services de rattrapage de la TV d'Orange, tous les clients triple play d'Orange abonnés à Canal+ et Canalsat pourront désormais avoir accès aux services de rattrapage Canal+ à la demande et Canalsat à la demande.

Ces services, inclus dans les abonnements aux Chaînes Canal+ ou Canalsat et déjà accessibles sur le PC, seront disponibles courant 2009 directement sur la TV par l'intermédiaire du décodeur fourni par Orange.

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert plus de 177 millions de clients sur les cinq continents au 30 septembre 2008, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,9 milliards d'euros en 2007 et de 39,9 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de l'année 2008. Au 30 septembre 2008, le Groupe comptait 117,6 millions de clients du mobile et 12,4 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NExT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des marques appartenant à Orange Personal Communications Services Limited, Orange France ou France Télécom.

A propos du Groupe Canal+

Le Groupe Canal+ est leader de la télévision payante en France avec 10,5 millions d'abonnements à l'ensemble de ses offres.

Il édite Les Chaînes CANAL+, une offre premium généraliste regroupant cinq chaînes – CANAL+, CANAL+ Cinéma, CANAL+ Sport, CANAL+ Family, CANAL+ Décaté –, ainsi qu'une vingtaine de chaînes thématiques couvrant notamment le cinéma, le sport, l'information, le documentaire et la jeunesse.





Le Groupe CANAL+ assemble également une offre de près de 300 chaînes et services commercialisée sous la marque CANALSAT. Les Chaînes CANAL+ et CANALSAT sont disponibles sur l'ensemble des plates-formes de distribution.

Pionnier du numérique en Europe et dans les nouveaux usages télévisuels, le Groupe CANAL+ est leader sur la télévision à la demande et la haute définition.

CANAL OVERSEAS assure le développement du groupe à l'international, notamment dans les DOM-TOM, en Afrique et en Pologne, où il compte au total près de 2 millions d'abonnés.

Le Groupe CANAL+ est par ailleurs un acteur majeur dans l'acquisition, la production et la distribution de films de cinéma en France et en Europe via sa filiale STUDIOCANAL.

Contacts presse :

Orange

Anne-Catherine David - 01 44 44 93 93

Groupe Canal+

Laurence Gallot - 01 71 35 02 22

Antoine Banet-Rivet - 01 71 35 00 26

