

Le 08 janvier 2008

### **Simyo, nouvel acteur sur le marché des opérateurs de téléphonie mobile en France propose une offre mobile nouvelle génération**

Les services Simyo sont uniquement distribués sur Internet. Pour en profiter, il suffit de s'inscrire sur [www.simyo.fr](http://www.simyo.fr) pour commander sa carte SIM, accéder à un compte et obtenir un numéro mobile. Pour plus de facilité, on peut créditer son compte instantanément, 24h/24, sur [www.simyo.fr](http://www.simyo.fr), sur le serveur vocal Simyo ou auprès du service client joignable par téléphone 7j/7.

L'utilisateur est maître de son compte et ne paye que ce qu'il consomme, sans surtaxe, dès la première seconde, à un prix à la minute défiant toute concurrence, et cela, sans engagement, ni contrat, ni conditions !

Simyo, c'est la réponse de la génération Internet aux opérateurs de téléphonie mobile, bien souvent obscurs sur leurs conditions de vente, ou rigides sur les conditions d'utilisation. Simyo invente ainsi le « téléphoner juste » !

#### **Un dispositif de communication online original**

En tant qu'acteur d'Internet, Simyo a souhaité mettre l'accent sur ce média dynamique, en mettant notamment en place :

- un comparateur de prix, sur le site [www.simyo.fr](http://www.simyo.fr), pour permettre aux utilisateurs de téléphonie mobile de mieux comprendre ce marché mais aussi de se situer par rapport à leurs dépenses mobiles
- un blog événementiel autour de la campagne de communication, où la parole sera donnée à Pascal Duquenne, nourri avec le making-off du tournage de la pub TV notamment
- un jeu-concours à destination des blogueurs leur permettant de faire gagner des cartes SIM à leurs lecteurs

## 10 POINTS A RETENIR SUR SIMYO

1. **Simyo, la téléphonie mobile nouvelle génération** : l'offre de téléphonie mobile qui bouleverse les codes du marché Français de la téléphonie mobile. La liberté totale de consommer la téléphonie mobile au seul tarif « low cost ».
2. **Simyo, le téléphoner juste** : un tarif unique « low cost » à 0,19 €/minute, 24h/24 et 7j/7 vers tous les opérateurs fixes et mobiles, facturé à la seconde et ce, dès la première seconde (appels voix métropolitains hors numéros spéciaux).
3. **La source d'inspiration de Simyo** : l'utilisateur. Le mécontentement et l'apparition de nouvelles attentes des utilisateurs Français en matière de téléphonie mobile :
  - 85% des Français sont irrités par le prix de leurs consommations
  - 79% d'entre eux le sont par la durée de leur engagement
  - 64% d'entre eux trouvent la validité de leur crédit de communications trop courte
4. **Chez Simyo, pas d'astérisques innombrables**, pas de petites lignes embrouilleuses, pas de tarifs valables uniquement le soir et le week-end ou à certaines heures, pas de prix prohibitif hors forfait, pas de prix faussement attractif sur le SMS en contrepartie d'appels vocaux beaucoup plus chers, pas de fausses promotions qui au final alourdissent la facture.
5. **Avec Simyo, zéro engagement, zéro obligation, zéro contrainte et zéro stress**. Pas de discrimination selon le budget ou la consommation : pas de minimum de dépense par mois.
6. **Simyo innove en ne gardant que le meilleur des offres existantes sur le marché** : la liberté du prépayé, la maîtrise du forfait bloqué, et le confort du forfait.
  - *Je paye ce que je consomme* : chez Simyo, je crédite mon compte du montant que je veux entre 10 et 60 €. Je consomme ce que je veux, le crédit est valable 3 mois. Je peux créditer mon compte à tout moment et la totalité de mon crédit est renouvelé pour 3 mois.
  - *Je maîtrise* : je peux aussi choisir gratuitement de limiter ma consommation par mois à un montant que je choisis librement (par pallier de 5 € à partir de 15 €).
  - *Je profite du confort* : je peux utiliser gratuitement les options confort en entrant mon numéro de carte de crédit dans l'espace client sécurisé : mon compte est alors automatiquement crédité chaque mois du montant sélectionné le jour du mois que je choisis (par exemple tous les 15 du mois), ou dès que mon crédit atteint un seuil que je définis (par exemple, mon compte est automatiquement crédité de 10 € dès que mon solde est inférieur à 5 €).

7. **Une qualité de service optimale** : appels vers le répondeur gratuit, alertes de seuil paramétrables et gratuites, nombreuses autres options gratuites, un service client Simyo à l'écoute 7j/7 de 8h à 22h.
8. **Une couverture de réseau disponible sur plus de 98% du territoire national.**
9. **Une success-story qui a déjà fait ses preuves** en Allemagne, en Espagne, en Belgique et aux Pays-Bas.
10. **Fondé en 2005 en Allemagne par Rolf Hansen, Christian Magel, Andreas Perreiter et Thomas Enge**, 4 entrepreneurs qui ont pris le contrepied des opérateurs historiques avec une formule gagnante : demander simplement au consommateur de téléphonie mobile ce qu'il veut et le lui offrir. Simyo est une marque de l'opérateur néerlandais KPN.

## LES ATTENTES DES CONSOMMATEURS FRANÇAIS EN MATIERE DE TELEPHONIE MOBILE : UNE ETUDE SURPRENANTE

### Les Français passent du « t'es où ? » au « combien tu payes, toi ? »

Les Français s'indignent des pratiques des opérateurs de téléphonie mobile : ils veulent bénéficier de services adaptés à leur consommation et de prix justes. Ils entendent, par ailleurs, gérer comme bon leur semble la consommation de leur crédit.

On entend la grogne monter lorsqu'il s'agit de téléphonie mobile. Finies les années d'euphorie où chacun découvrait le plaisir de parler à ses proches, depuis n'importe où, n'importe quand. Le fameux « t'es où ? » semble faire place au « tu payes combien, toi ? »

Une étude Opinion Way pour Simyo a été réalisée les 11 et 12 décembre 2008 auprès d'un échantillon de 938 possesseurs de téléphones mobiles, issus d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

#### Le Top 5 des points de mécontentement en matière de téléphonie mobile:

- **85%** des Français interrogés sont irrités par le prix de leurs consommations en matière de téléphonie mobile
- **79%** d'entre eux le sont par la durée de leur engagement
- **79%** des utilisateurs interrogés estiment que les termes de leurs contrats manquent de simplicité
- **73%** d'entre eux sont exaspérés par les petites notes, astérisques, et autres « trucs cachés » dans leurs contrats
- **64%** des Français interrogés trouvent que la validité de leur crédit de communication est trop courte.

## Près d'un Français sur deux ne connaît pas le prix de ses communications !

Les utilisateurs français estiment que leurs contrats de téléphonie mobile et même les tarifs pratiqués en prépayé manquent de transparence. À ce jour, plus de la moitié d'entre eux est incapable de dire combien coûtent les services pour lesquels ils payent. Troublant.

- **49%** des personnes interrogées soupçonnent leur opérateur téléphonique de leur cacher des clauses
- **49%** des Français avouent « ne rien comprendre aux offres des opérateurs »
- **49%** des utilisateurs se disent insuffisamment informés sur le prix d'un SMS

... Et **52%** d'entre eux se disent insuffisamment informés sur le coût d'un appel.

- Enfin, ils sont seulement **4%** à avoir le sentiment de pouvoir comparer facilement le prix par minute proposé par les différents opérateurs

## Les Français ont envie de changement en matière de téléphonie mobile !

Les Français, acheteurs aguerris sur Internet, souhaitent pouvoir gérer leur crédit de téléphonie mobile d'où ils se trouvent et 24h/24. Ils attendent donc une évolution des offres des opérateurs mobiles en ce sens. Et surtout, ils aimeraient payer le juste prix concernant leurs communications téléphoniques.

- **83%** d'entre eux aimeraient pouvoir tout faire de chez eux sans se déplacer
- **90%** d'entre eux voudraient payer exactement ce qu'ils consomment et rien de plus

## L'OFFRE DE TELEPHONIE MOBILE SIMYO, LA PLUS AVANTAGEUSE DU MARCHÉ

### Qu'est ce que Simyo, la téléphonie mobile nouvelle génération, apporte au consommateur ?

- Chez Simyo, on tient compte des attentes et surtout des besoins des consommateurs en matière de téléphonie mobile. On a donc créé tout simplement une offre de téléphonie mobile nouvelle génération juste et transparente.
- Pour la première fois en France, un seul tarif « low cost » : 0,19 €/minute, 24h/24 et 7j/7, vers tous les opérateurs fixes et mobiles (appels vocaux métropolitains hors numéros spéciaux), ouvert à tous les budgets, sans aucune obligation de dépense mensuelle, sans aucun engagement dans la durée, aucune contrainte de montant ou d'horaire, et donc aucun stress !
- C'est la nouvelle façon de téléphoner en gérant son compte de téléphone mobile sur Internet : facilité, rapidité, accessibilité, sécurité de paiement.
- Simyo invente le « téléphoner juste » : c'est le consommateur qui décide exactement le rythme, la fréquence et le volume de sa consommation, avec la garantie du prix le plus bas possible à tout moment.
- Une couverture de réseau sur plus de 98% du territoire national, Simyo bénéficiant de la couverture et de la fiabilité du réseau Bouygues Télécom

### Simyo, comment ça marche ?

- Il suffit de se connecter sur [www.simyo.fr](http://www.simyo.fr), et de se laisser guider pour commander sa carte SIM : rien de plus simple !
- Le consommateur adapte son budget à sa consommation et ne consomme que ce qu'il utilise : il ne perd pas d'argent s'il téléphone moins, il peut consommer plus s'il le désire. L'utilisateur décide et gère son compte comme bon lui semble et bénéficiera toujours de l'unique tarif « low cost » disponible en France.
- Avec Simyo, pas de gâchis : vous téléphonez moins, pas de problème : votre crédit de communications est valable 3 mois, sans engagement, ni dépense minimum mensuelle. Dès que vous créditez votre compte, la totalité de votre crédit devient valable pour 3 mois de plus !
- Vous téléphonez plus ? Rien de plus facile: vous créditez votre compte instantanément, 24h/24, sur [www.simyo.fr](http://www.simyo.fr), sur le serveur vocal Simyo ou auprès du service client joignable par téléphone 7j/7.

## Comment s'inscrire sur [www.simyo.fr](http://www.simyo.fr) ?

Lorsqu'un utilisateur choisit Simyo, il peut commander sur le site :

- Soit la carte SIM Simyo uniquement, pour seulement 9,90 € avec 5 € de crédit de communications offerts (offre de lancement), livrée en moins de 72 heures chez soi.
- Soit un pack incluant un téléphone débloqué et une carte SIM Simyo, avec 5 € de crédit de communications offerts.

## Pour son lancement Simyo offre à ses clients :

- 5 € de crédit de communications offerts, pour toute commande de la carte SIM Simyo seule à 9,90 €
- 5 € de crédit de communications offerts, pour toute commande d'un pack avec téléphone débloqué et carte SIM Simyo.
- Un bonus de 5 € de communications pour chaque proche parrainé. Pour chaque ami parrainé, le client Simyo reçoit 5 € de communications offerts ! Chaque filleul reçoit également 5 € de communications offerts !  
Exemple : je commande ma carte SIM Simyo. Je parraine un proche qui commande à son tour une carte SIM Simyo. Je reçois 10 € de communications, soit 5€ d'offre de lancement offerts avec la carte SIM + 5 € pour le parrainage. Mon filleul reçoit lui aussi 5 € avec sa commande + 5 € pour avoir été parrainé. Les 2 personnes bénéficieront donc de 10 €, soit 52 minutes de communication gratuites avec la carte SIM Simyo à 9,90 € !

## Les tarifs :

- Prix de l'appel vocal : un tarif unique « low cost » à 0,19 €/minute, 24h/24 et 7j/7 vers tous les opérateurs fixes et mobiles, facturé à la seconde, dès la première seconde (appels voix métropolitains hors numéros spéciaux).
- Prix du SMS métropolitain : 0,10 €, 24h/24 et 7j/7, quel que soit l'opérateur métropolitain fixe ou mobile (hors SMS surtaxés)
- Appel du répondeur, consultation des messages vocaux : gratuit
- Consultation du crédit restant : gratuit
- Appel du service client, joignable 7j/7, de 8 heures à 22 heures :
  - Pour un client Simyo et depuis sa ligne Simyo : au 800, temps d'attente gratuit, puis prix d'une communication Simyo, soit 0,19 €/minute
  - Pour un client Simyo et depuis un fixe métropolitain : au 09 74 75 80 00, prix d'un appel local
  - Pour un prospect : au 089 089 19 10, au prix de 0,15 €/min à partir d'une ligne fixe en France métropolitaine

## Liste des services gratuits :

- Services téléphoniques :
  - Le répondeur
  - La présentation du numéro
  - Le double appel (si le téléphone le permet)
  - La conférence à 3 (si le téléphone le permet)
- Les services de consultation :
  - Les services Simyo via des numéros courts
  - Le suivi de consommation par SMS et par téléphone
  - Le solde du compte par SMS
  - Mon numéro par SMS
- Unique à Simyo, les services gratuits « maîtrise » et « confort » :
  - *Je prévois* : les alertes de solde, choisies librement
  - *Je maîtrise* : je peux choisir gratuitement de limiter ma consommation par mois à un montant que je choisis librement.
  - *Je profite du confort* : je peux gratuitement utiliser le service « crédit automatique » en entrant mon numéro de carte de crédit dans l'espace client sécurisé : mon compte est alors automatiquement crédité chaque mois du montant que je veux, le jour du mois que je choisis (par exemple tous les 15 du mois), ou dès que mon crédit atteint un seuil que je définis (par exemple, mon compte est automatiquement crédité de 10 € dès que mon solde est inférieur à 5 €).

## L'interface web [www.simyo.fr](http://www.simyo.fr) :

- Dans l'espace client personnel, une interface simple et ergonomique, l'utilisateur peut suivre d'une manière illustrée tous les événements de son compte et également:
  - Créditer son compte
  - Consulter son solde en temps réel
  - Mettre en place et gérer des alertes de seuil
  - Mettre en place et gérer le crédit automatique de son compte par période ou par seuil
  - Suivre ses commandes
  - Parrainer ses proches
  - Modifier ses informations personnelles
  - Consulter le détail de ses consommations
  - Consulter quels sont les numéros émis et à quelle fréquence
  - Connaître les périodes du mois ou de l'année où il consomme le plus
- L'interface [www.simyo.fr](http://www.simyo.fr) permettra très prochainement de conserver son numéro de téléphone mobile (portabilité).



- Dès aujourd'hui, quand l'utilisateur s'inscrit chez Simyo, il peut choisir gratuitement son numéro de téléphone :
  - Parmi un large choix de numéros (environ 10 000 choix)
  - En proposant les chiffres qu'il souhaite avoir dans son numéro de téléphone : il peut entrer jusqu'à 4 chiffres, comme par exemple une suite de chiffres, une date d'anniversaire, un chiffre fétiche. L'interface Simyo lui proposera automatiquement un numéro d'appel contenant ces chiffres, ou une partie si ces numéros sont déjà attribués. Par exemple, si un utilisateur est né un 21 Février, il entre donc 2102, l'interface Simyo lui suggèrera le 06 69 70 21 02.

## L'accès au web :

Simyo propose à ses clients la possibilité d'accéder à un réseau Internet mobile :

- En haut débit avec le réseau EDGE qui couvre plus de 94% du territoire national
- En très haut débit avec le réseau 3G+ disponible dans les principales villes de France : Paris, Lyon, Marseille, Bordeaux, Grenoble, Lille, Nantes, Rouen, Strasbourg, Toulouse, Toulon, Montpellier... Avec ce réseau, les utilisateurs pourront profiter d'une couverture qui atteindra 72% de la population Française au cours du printemps 2009.

Les utilisateurs pourront donc accéder à leurs mails ou tout simplement surfer sur le web à leur convenance, et ce pour 0.05 €/10 ko.

## Les appels internationaux et spéciaux chez Simyo :

Chez Simyo, les clients peuvent appeler vers l'étranger et également appeler et recevoir des appels depuis l'étranger.

Les numéros spéciaux peuvent aussi être appelés.

Les tarifs des différentes destinations joignables sont disponibles sur le site [www.simyo.fr](http://www.simyo.fr) et dans le document ci-joint.

## A propos de Simyo

Fondé le 25 septembre 2005, Simyo est un opérateur de téléphonie mobile nouvelle génération déjà présent en Allemagne, Espagne, Belgique et Pays-Bas. Fort de son succès dans ces pays, Simyo se lance en France en janvier 2009. Simyo se distingue par son approche unique de « téléphoner juste » et propose aux consommateurs un tarif défiant toute concurrence, sans engagement et sans dépense minimum mensuelle pour téléphoner moins cher, en toute transparence. Simyo, c'est zéro engagement, zéro condition, zéro obligation, zéro contrainte et zéro stress, l'alliance parfaite d'un tarif très avantageux et d'un service optimal.

Plus d'informations : [www.simyo.fr](http://www.simyo.fr)

**Pour toute demande d'information ou de visuel, veuillez contacter :**

### **Agence iTEM**

Pierre Mainguenaud

01 42 77 61 75

[Pierre.Mainguenaud@item-pr.com](mailto:Pierre.Mainguenaud@item-pr.com)

### **Agence ELAN**

Stéphanie Timon / Asmaa Nafi

01 41 11 38 01 / 01 41 11 22 11

[stephanie.timon@agence-elan.com](mailto:stephanie.timon@agence-elan.com) / [asmaa.nafi@agence-elan.com](mailto:asmaa.nafi@agence-elan.com)