



## 1<sup>er</sup> jour record pour Cdiscount.com

Les internautes se sont connectés en masse dès l'ouverture des soldes **Mercredi 8 janvier à 08h00**.

Dans un contexte généralisé de crise, les internautes ont plébiscité les offres du site et profité des prix offerts par Cdiscount.com pour optimiser leur pouvoir d'achat.

Ce premier jour est la journée de tous les records pour Cdiscount.com :

Une affluence record : Plus de **2 100 millions** de connexions ont été enregistrées.

Une fréquence d'achat massive : Plus de **2 commandes par seconde** dès les premières heures.

Et un plus haut historique pour l'activité commerciale de Cdiscount.com

Les internautes se sont pressés pour dénicher la bonne affaire parmi plus de **1 000 000 produits soldés** et pour certains vendus à perte (une icône les identifiant clairement au sein du site).

**Produits culturels** : DVD à moins de 1€, jeux vidéo à moins de 2€ etc..

**High Tech** : LCD, téléphone, GPS, etc....

**Informatique** : Ordinateur portable et mini portable à moins de 400€, imprimante, écrans, etc...

**Equipement de la maison** : Electroménager, meubles, décoration, etc...

**Equipement de la personne** : Prêt-à-porter, chaussures, sports, sacs, bijoux, lunettes, etc..

**Santé / forme / gastronomie** : Cosmétique, Champagne à moins de 10€, etc..

Il faudra se connecter régulièrement pour ne pas rater les bonnes affaires les soldes se déroulant cette année sur une période raccourcie de **5 semaines**.

### **Les Soldes : Mode d'emploi**

La nouvelle réglementation proposée par la Loi de la Modernisation de l'Economie modifie les règles de tenues des périodes des Soldes.

Cette loi fixe maintenant une date d'ouverture des soldes **nationale unique** et raccourcit d'une semaine des soldes d'hiver et d'été. Les produits seront donc proposés pendant **5 semaines** au lieu de 6 semaines ce qui ouvre deux semaines supplémentaires de **soldes "libres"**. Les marchands étant libres de fixer les dates de ces nouvelles périodes de soldes.

Par ailleurs, les opérations de promotion de **déstockage seront désormais possibles toute l'année**.

**A propos de Cdiscount.com :**

Précurseur du commerce en ligne, Cdiscount.com, filiale du groupe Casino, est le site leader de la distribution par Internet en France. Cdiscount.com propose l'offre de produits la plus large du e-commerce français structurée autour de plus de 40 magasins, organisés en grands univers constituant une offre complète de multi-spécialiste : produits culturels, High Tech, informatique, maison, PAP, santé / forme, services.

Avec plus de 100 000 références, soigneusement sélectionnées pour leur qualité et entreposées sur une zone unique de 100 000 m<sup>2</sup>, Cdiscount.com est le site qui offre les meilleurs produits aux meilleurs prix.

Sa force concurrentielle tient tant à son expérience unique du commerce en ligne, capacité à trouver les bons produits, qu'à son modèle économique basé sur l'offre, et à une très forte réactivité commerciale.

Cette puissance d'attraction lui permet de se positionner systématiquement dans le top 10 des meilleures audiences des sites de e-commerce.

Les chiffres clés de Cdiscount.com :

- 600 000 visiteurs par jour
- Plus de 6 millions de visiteurs uniques par mois (Moyenne mensuelle Médiamétrie Fevad – 3ème trimestre 2008)
- Plus de 6,5 millions de clients (1 internaute acheteur sur 3)
- 100 000 références actives.
- 30 000 commandes par jour en moyenne
- CA : >650 M€HT (exercice 2007/2008 clos en mars 2008)
- 700 collaborateurs
- 100 000 m<sup>2</sup> d'entrepôts sur la zone unique de Cestas à proximité de Bordeaux

A bientôt sur [www.cdiscount.com](http://www.cdiscount.com)

Contact presse :  
Antoine Lamarche

Tél. : +33 (05) 57 14 45 20 - Fax : +33 (05) 57 14 45 12 - Mail : [antoine.lamarche@cdiscout.com](mailto:antoine.lamarche@cdiscout.com)