



Zebra démystifie la RFID à travers son nouveau guide destiné aux entreprises

Selon les prévisions des experts, la récession pourrait être très favorable aux solutions d'identification automatique

Paris, le 6 janvier 2009 - Zebra Technologies, l'un des leaders mondiaux des solutions d'impression spécialisées et d'identification automatique, lance un guide RFID pour aider les entreprises à mieux comprendre cette technologie et à exploiter ses atouts en période de récession.

Ce guide, intitulé "**Think you know RFID?**" ("Vous pensez connaître la RFID ?"), est destiné aux entreprises françaises et européennes. Il présente la technologie RFID et démontre les principales idées reçues dans ce domaine. Si la RFID est un marché porteur dans un contexte économique favorable, elle continue également à se développer lorsque l'économie ralentit, puisqu'elle s'étend à une grande diversité de secteurs, tels que la distribution, la logistique, les loisirs et la santé.

« Lors de la crise des années 1990, les ventes de solutions d'identification automatique ont progressé malgré des coûts élevés car les entreprises ont rationalisé leurs objectifs. Il est probable que ce phénomène se reproduise, avec l'aggravation de la récession actuelle. La technologie RFID intéresse un nombre croissant d'entreprises, car il s'agit d'un investissement rentable », explique Christine Watts, vice-présidente du marketing de la zone EMEA chez Zebra Technologies.

« Ce n'est qu'une question de temps avant que la percée de la RFID aux États-Unis ne se propage à l'Europe. Nous avons donc augmenté les remises accordées aux partenaires spécialisés dans la technologie RFID dans le cadre de notre programme PartnersFirst, apporté des améliorations à notre portefeuille actuel de produits RFID et lancé une nouvelle gamme d'imprimantes RFID », poursuit Christine Watts.

Outre une explication de la RFID et de son expansion, le guide identifie cinq idées reçues généralement associées à cette technologie, dans l'esprit des clients et des prospects :

Les 5 idées reçues sur la RFID

1. Attendons 2009, l'année qui consacrera la RFID : la RFID est une technologie qui se développe progressivement au fil du temps. Le nombre de nouvelles applications progresse cependant chaque année et la RFID se développe sur le marché des technologies mobiles.
2. Tout repose sur les mandats : les mandats sont certes importants, mais d'autres facteurs de développement de cette technologie existent.
3. Cette technologie permettra d'identifier les animaux de compagnie, voire les humains à terme : si l'identification des animaux avec la RFID est déjà une réalité, l'implantation des puces RFID chez les humains n'est en aucun cas une hypothèse envisagée.
4. La RFID aura remplacé le code à barres d'ici dix ans : la RFID sera appropriée dans certains cas, mais les codes à barres seront plus adaptés dans d'autres.
5. Les interférences en milieu hospitalier seraient dues aux étiquettes RFID : ce sont des propos alarmistes. La RFID est une technologie fiable et sûre qui permet au personnel hospitalier de réaliser des gains de temps et d'économiser des ressources.

Pour en savoir plus, téléchargez le guide à l'adresse suivante :

http://files.lewispr.com/uploaded/Zebra/RFID_top_five_myths_debunked.doc

« Nous explorons les possibilités de la technologie RFID depuis près de dix ans et avons acquis une grande expérience dans de nombreux secteurs. La mise en conformité RFID a des répercussions stratégiques considérables pour les distributeurs, les fabricants et les fournisseurs », indique Christine Watts.

Zebra a travaillé en collaboration avec de nombreux partenaires et fournisseurs pour les aider à mettre en œuvre la technologie RFID. Parmi ces clients, figurent l'US Airforce, le groupe Sony Computer Entertainment et l'hôpital Heartlands. *« Il est fondamental que les entreprises collaborent dans les différents secteurs pour optimiser les économies potentielles. Il est tout à fait possible que la technologie RFID se développe en période de crise, les entreprises prenant conscience de ses atouts stratégiques »,* conclut Christine Watts.

À propos de Zebra

Zebra Technologies Corporation (Nasdaq: ZBRA) propose des solutions d'impression à la demande fiables et innovantes, destinées à améliorer les processus métier et les applications de sécurité de ses clients implantés dans 100 pays à travers le monde. Plus de 90% des 500 premières entreprises du classement Fortune utilisent des imprimantes Zebra. De nombreuses applications intègrent des imprimantes de codes à barres, d'étiquettes RFID, de reçus, de tickets et de cartes plastique. Les imprimantes thermiques/transfert thermiques sont conçues pour optimiser la productivité et la qualité, réduire les coûts et améliorer le service client. La société a vendu plus de 8 millions d'imprimantes, notamment des imprimantes/encodeurs RFID et des

solutions d'impression mobile sans fil auxquelles s'ajoutent le logiciel ZebraDesigner, les solutions de connectivité ZebraLink sans oublier les consommables Genuine Zebra et les services ZebraCare. Pour en savoir plus sur les produits codes à barres et RFID de Zebra, rendez-vous sur le site <http://www.zebra.com>.

La filiale européenne de Zebra, la société Zebra Technologies Europe Ltd, dont le siège est au Royaume-Uni, assure la commercialisation et le support des solutions d'impression dans toute la zone EMEA. La France possède un bureau commercial indépendant en région parisienne à Charenton-Le-Pont (94).

CONTACTS PRESSE

VOICE

Florence Calba / Alexandra Erdinger

Tél.: 01 73 04 60 55/85

fcalba@crmvoice.fr / aerdinger@crmvoice.fr