



*GreenLight ajoute le prestigieux THUNDERDOG COLLECTIVE à son catalogue de représentation des droits ;  
Les œuvres des graffeurs peuvent dorénavant être obtenues sous licence pour les marques et produits*

**PARIS (6 janvier 2009)** – GreenLight ([www.greenlightright.com](http://www.greenlightright.com)), filiale de Corbis et l'un des plus grands prestataires de services de propriété intellectuelle du monde, a annoncé aujourd'hui que THUNDERDOG COLLECTIVE entrait dans son catalogue de représentation des droits.

Véritable phénomène du design, [Tristan Eaton](#) est responsable de THUNDERDOG COLLECTIVE, qui réunit quelques-uns des plus grands artistes du monde en matière d'illustration, de graffiti, de conception de jouets, de tatouages et de déco de skate-board. GreenLight offre maintenant l'opportunité aux publicitaires et aux fabricants de produits d'acquiescer sous licence des concepts et des illustrations créés par les artistes du collectif THUNDERDOG COLLECTIVE dans le cadre de campagnes publicitaires et de la conception de nouveaux produits.

Une toute nouvelle collection de T-shirts exclusifs affichant des illustrations du THUNDERDOG COLLECTIVE vient d'être commercialisée à [Bloomingdales](#), Urban Outfitters et autres, sous la marque Mustache Brigade de Mighty Fine. Les T-shirts affichent les œuvres d'artistes du collectif comme Scien et Klor de 123Klan et d'Eaton en personne.

« Nous sommes ravis de collaborer avec les nombreux artistes urbains de Thunderdog Collective, » a déclaré Justin Watson, directeur du marketing de Mighty Fine. « Nos clients recherchent des produits uniques ayant une certaine crédibilité urbaine, ce qui fait du Thunderdog Collective le partenaire idéal pour Mustache Brigade. »

« Nous formons une équipe de durs à cuire, » a déclaré Tristan Eaton. « Nous sommes les rebelles pervers qui créent les œuvres qui vous entourent. Vous nous verrez parfois travailler sur les murs de votre ville ou sur les planches de vos skates. Et d'autres fois, vous nous trouverez dans la galerie du coin ou dans votre boutique préférée. Tous réunis, nous représentons certains des plus grands artistes du monde de l'illustration, du graffiti, de la création de jouet, du tatouage et de la décoration de skate-board. »

Depuis ses débuts en 2006, THUNDERDOG COLLECTIVE a réussi à rassembler 16 artistes, dont [Tristan Eaton](#), [123 KLAN](#), [BLOKT](#), CALMA, [Cey Adams](#), [David Flores](#), [DEMO Design](#), [Devil Robots](#), FILTH, [Furi Furi](#), [Mysterious AI](#), [Persue](#), [Jeremyville](#), Jerry Abstract, [Superdeux](#) et Tes One.

« Les marques intelligentes ont su reconnaître la portée de l'art de la rue et cherché à attirer l'attention des jeunes acheteurs en intégrant ce style à leurs marques et à leurs produits, » a déclaré Curtis Bowden, vice-président, GreenLight. « Notre partenariat avec THUNDERDOG COLLECTIVE permet aux entreprises de travailler facilement avec des artistes émergents sur des projets publicitaires et sur des licences de produits.

Le THUNDERDOG COLLECTIVE a créé des centaines d'illustrations qui peuvent être découvertes sur le site de [Corbis](#), grand fournisseur de contenu visuel pour la communauté des créatifs, y compris des personnages, des sujets abstraits et des dessins, des motifs et

les fameux « Thunderdog ABC ». Ces illustrations, ainsi que les dessins personnalisés, peuvent être obtenus sous licence pour des publicités de marques et des opérations produits.

Pour de plus amples renseignements, visitez [www.greenlightrights.com](http://www.greenlightrights.com).

**À propos de GreenLight**

GreenLight est l'un des plus grands prestataires de services de propriété intellectuelle du monde. Elle aide sa clientèle à gérer les négociations avec les artistes, à acquérir les droits d'utilisation et à obtenir toutes les licences nécessaires sur des célébrités, des extraits de films ou d'émissions de télévision, de la musique et des marques commerciales, afin de créer des publicités et des produits innovants. Elle gère également les droits sur le nom, l'image et l'apparence de nombreuses personnalités qui sont devenues de véritables icônes et symboles, comme Albert Einstein, les frères Wright et Steve McQueen. Filiale de Corbis, GreenLight a son siège à Los Angeles. Par le biais du réseau Corbis, elle offre ses services dans plus de 50 pays grâce à ses agences en Amérique du Nord, en Europe, en Asie et en Australie. Pour de plus amples renseignements, visitez [www.greenlightrights.com](http://www.greenlightrights.com).