



**Communiqué de presse**

Paris, le 29 Décembre 2008

**Bilan Noël 2008 :  
Des achats pragmatiques, utiles et raisonnables !**

Looneo.fr, pionner du social shopping en France, dresse le bilan de Noël 2008. Le contexte économique morose a fortement impacté les comportements d'achats de fin d'année puisque les internautes se sont montrés raisonnables et pragmatiques. En dehors de quelques produits stars qui continuent de faire rêver, ce sont les produits au prix raisonnable et surtout utiles dans la vie de tous les jours qui ont été les plus plébiscités !



**Enseignement #1 : les internautes ont massivement utilisé les avis de consommateurs pour préparer leurs achats de fin d'année**

Le social shopping connaît une forte accélération depuis quelques mois avec la baisse du pouvoir d'achat. Cela s'est confirmé avec les fêtes de fin d'année. Les internautes français ont largement eu recours aux avis de consommateurs afin de mieux préparer leurs achats et de ne pas se tromper.

Ainsi sur le mois de décembre 2008, ce seront plus de 600 000 internautes uniques qui seront venus consulter les avis et les recommandations des 100 000 consommateurs de la communauté Looneo, soit une croissance de l'audience de 50% en 2 mois !

**Enseignement #2 : ce sont les produits pragmatiques et abordables qui ont été les plus plébiscités**

Fort de cette audience conséquente, Looneo dresse un bilan des produits dont les avis de consommateurs ont été les plus consultés sur les 6 dernières semaines. Les enseignements sont clairs : même si les internautes ont continué à se faire plaisir en se renseignant sur quelques produits stars, globalement les achats ont été très pragmatiques en 2008, crise du pouvoir d'achat oblige.

En 2007, les produits les plus consultés sur Looneo étaient les GPS, les écrans LCD et les consoles de jeux. Le classement 2008 est bien différent et montre que les internautes ont été très raisonnables, dans le choix des produits et dans les prix.

Ainsi, parmi le Top 20 des produits les plus consultés, on retrouve de nombreux produits d'électroménager, comme la friteuse SEB Actifry, la cafetière Dolce Gusto de Krups, la machine à pain Home Bread Baguettes de Moulinex ou la Yaourtière 8872 de Seb. Ce sont des cadeaux très fonctionnels, de la vie de tous les jours. En 2007, aucun produit d'électroménager n'était dans le Top



20. Indiscutablement, cette année les internautes ont cherché des cadeaux pragmatiques et qui leur sont utiles dans leur vie quotidienne.

Seconde incidence de la baisse du pouvoir d'achat, dans ce Top 20 on retrouve de nombreux produits à moins de 50€, comme le DVD des Ch'tis ou l'Apple Shuffle 1 Go, alors qu'en 2007 le produit le moins cher du Top 20 était autour de 150€.

### **Enseignement #3 : Noël reste une période festive et quelques produits stars continuent de faire rêver !**

---

A côté de ce pragmatisme réel, les internautes ont tout de même consulté des avis de consommateurs sur des produits ludiques ou qui font rêver.

Ainsi les consoles de jeux sortent comme les grands gagnants de ce Noël 2008, puisque la Wii de Nintendo a été le produit qui a été le plus consulté sur Looneo, juste devant la PS3 de Sony. La Xbox de Microsoft est classée elle 16<sup>ème</sup>. Au niveau des jeux, ce sont Mario Kart et New Super Mario Kart sur Wii qui ont été les plus consultés.

Un autre exemple : l'iPhone 3G d'Apple continue de faire rêver puisqu'il est également présent dans le Top 20 des produits les plus consultés sur Looneo.

RV pour la St Valentin avec Looneo afin de suivre l'évolution des modes de consommation des Français !



## A propos de Looneo

---

Looneo est une communauté de consommateurs qui permet aux internautes de choisir facilement et rapidement les produits et services qui correspondent le mieux à leurs besoins ou à leurs envies, grâce à des outils d'aide au choix et à plus de 25 000 avis de consommateurs sélectionnés.

Lancé en avril 2007, Looneo a été fondé par Alban Peltier, ancien Directeur des services de communication de MSN France qui a mené durant 4 ans chez Microsoft le développement de services tels que MSN Messenger, MSN Hotmail et les services mobiles. Il a ensuite été rejoint par Jérôme Gay, ancien Directeur Technique de MSN France et par Céline Corvisier, ex responsable marketing chez Orange.

Looneo, c'est maintenant plus de 100 000 consommateurs membres de la communauté et plus de 600 000 visiteurs uniques par mois (Décembre 2008).

## Contacts presse

---

### **OXYGEN**

Annabelle Sou / David Pilo  
Tél : 01 41 11 35 40  
asou@oxygen-rp.com

### **LOONEO**

Alban Peltier  
Tél : 06 69 13 19 75  
apeltier@looneo.com