

INFORSUD DIFFUSION PRESENTE SON PLAN STRATEGIQUE 2019-2023 ET ANNONCE LE RECRUTEMENT D'UNE VINGTAINE DE NOUVEAUX COLLABORATEURS

Inforsud Diffusion, filiale du Groupe aveyronnais Inforsud, accompagne depuis plus de 30 ans, en Occitanie, les entreprises (PME et ETI) et les collectivités locales dans leur transition digitale. L'entreprise annonce aujourd'hui son nouveau plan stratégique sur 5 ans. Ce dernier vise à accélérer son développement pour intégrer d'ici 2023, le top 15 des Entreprises de Services Numériques (ESN) d'Occitanie.

Inforsud Diffusion accompagne ses clients dans toutes les phases des projets de transformation numérique, depuis les études d'opportunités et de conseils, l'achat du matériel et des logiciels, en passant par le déploiement des solutions, l'hébergement, la maintenance, jusqu'au développement de solutions sur mesure. Son objectif : leur permettre de développer de nouveaux services métiers utilisant les nouvelles technologies numériques disponibles sur le marché.

Forte de 55 collaborateurs, Inforsud Diffusion a développé un chiffre d'affaires annuel de 6 millions d'euros en 2018 avec 450 clients.

Son plan stratégique 2019-2023 s'articule autour de 3 axes de développement commercial :

- L'étoffement des offres Cloud,
- La sécurité informatique,
- Le développement de l'activité Conseils.

A horizon 2023, Inforsud Diffusion a pour ambition d'atteindre un chiffre d'affaires de 15 millions d'euros.

Afin d'accompagner sa croissance, Inforsud Diffusion recrutera cette année une vingtaine de nouveaux collaborateurs sur ses sites d'Albi, Rodez et Toulouse : Ingénieur Réseaux & Systèmes, Ingénieur Sécurité informatique, Administrateur Cloud, Technicien Hotline, Ingénieur Commercial... En 2018, 10 nouveaux talents ont rejoint les effectifs de l'entreprise.

Pour Audrey Girmens, Directrice Générale d'Inforsud Diffusion : « Avec ce nouveau plan stratégique, nous souhaitons mieux accompagner nos clients dans leurs projets et ce dès la phase d'études et de conseils. Bien entendu, nous continuerons à travailler sur nos métiers historiques avec la mise en œuvre, le développement, la maintenance et la supervision des applications et systèmes. Les années à venir verront l'enrichissement de nos offres autour de l'hébergement et de la sécurité des systèmes d'information, qui deviennent des activités à part entière dans notre organisation. »

À propos d'Inforsud Diffusions

Inforsud Diffusion est une ESN fondée en 1985, filiale du Groupe aveyronnais Inforsud, qui a pour actionnaire le Crédit Agricole Nord Pyrénées (CANMP).

En 2018, l'entreprise a réalisé un CA de 6 millions d'euros. Elle comptait 55 collaborateurs répartis sur 3 sites - Albi (81), Rodez (12), Toulouse (31) -, et 450 clients (PME, ETI, collectivités locales).

Afin de garantir un accompagnement de qualité et une pérennité des solutions proposées, Inforsud Diffusion travaille en partenariat avec des acteurs leaders sur leur marché : Sage, Microsoft, Cisco, HPE ...

L'entreprise détient le Label ENR (Entreprise Numérique Responsable) délivré par France IT. Ce label national reconnaît ses bonnes pratiques RSE.

Quelques références clients :

31 : Gaches Chimie, Mairie de Cornebarrieu - 82 : Conseil Départemental du Tarn-et-Garonne - 32 : Positronic - 12 : Sobac, Satar - 81 : Vinovallie, Mecanumeric

Plus d'informations sur : <https://www.inforsud-diffusion.com>

À propos d'Audrey Girmens

Audrey Girmens est Directrice Générale d'Inforsud Diffusion depuis 2016. Diplômée de l'Institut Mines – Telecom Business School (anciennement INT Management), elle a intégré Inforsud Diffusion en 2009 en tant que Responsable Cloud, Réseaux & Systèmes et Infogérance.