



Loyalty Company sélectionne Fuze pour unifier sa communication

Paris, le 22 janvier 2018 – Fuze, plate-forme cloud mondiale de communications unifiées, a été choisie par Loyalty Company, groupe indépendant de marketing client et communication, pour fluidifier son système de communications et accompagner au mieux le quotidien de ses collaborateurs. À travers cette initiative, Loyalty Company entend migrer ses communications vers le Cloud, et combiner voix, vidéo et collaboration au sein d'une plateforme mondiale unifiée.

Face à une dynamique de croissance forte aussi bien en interne qu'en externe, par l'acquisition d'agences, le groupe Loyalty Company, a entamé une réflexion sur la transformation de son réseau de communications, afin d'adopter une solution unique et agile pour tous ses utilisateurs. Après avoir consulté différents acteurs du marché de la communication unifiée, la solution de Fuze a été la plus convaincante, en termes technique mais également d'accompagnement et de proximité.

Fuze propose une solution de téléphonie « clé en main », 100% intégrée et mobile qui donne accès à tous les supports (téléphone de bureau et portable, ordinateur...) et réunit toutes les fonctionnalités dans une plate-forme « tout-en-un » (la voix, la messagerie instantanée, les conférences web, audio et vidéo). Ce système unique permet une utilisation homogène 24H/24 et un support rapide. Les utilisateurs les moins technophiles prennent en main la solution sans difficultés et organisent en quelques instants une visioconférence, par exemple.

La solution a été déployée sur tous les sites du groupe, en novembre 2017. Les premiers retours des salariés sont positifs. En effet, ces derniers trouvent les interactions avec les clients plus fluides sur tous les outils de communication. Les interactions entre les agences des différents sites ont également augmentées. Tout ceci converge vers l'amélioration de la productivité des employés et de leur efficacité.

Fabrice Fourel, Directeur des Systèmes d'informations de Loyalty Company, déclare : *« historiquement, mais également parce que nous nous sommes développés rapidement, nos solutions de communications étaient très hétérogènes. La maintenance technique était plutôt difficile et les expériences des utilisateurs peu optimales. Nous avons été rapidement séduits par la société Fuze, non seulement par leur solution ergonomique et innovante, mais également par la qualité de conseils et d'expertises de leurs équipes. Fuze s'inscrit parfaitement dans la stratégie IT du groupe qui est de déployer et de transférer plus de ressources vers le Cloud. Ceci nous permet d'accompagner la croissance de notre groupe sur le territoire, mais aussi à l'international. »*

Mathieu Courtois, Directeur Régional Europe du Sud de Fuze, ajoute : *« nous sommes fiers de la confiance accordée par Loyalty Company. Dès le démarrage du projet, nous avons eu à cœur d'impliquer les utilisateurs finaux. Leurs retours est primordial. Nous prenons toujours en compte les remarques positives ou négatives de nos clients pour améliorer et d'optimiser sans cesse nos solutions. Chez Fuze nous ne vendons pas seulement la solution, nous accompagnons les projets de A à Z. »*

###

A propos de Loyalty Company

Loyalty Company est un groupe indépendant de communication et marketing client, fondé en 2004 par Guillaume Chollet. Nativement inspiré par la data et les nouvelles technologies, le groupe Loyalty Company imagine et conçoit le futur de l'expérience client comme clé de performance business, en proposant un réseau d'agences intégrées et expertes.

Loyalty Company se classe aujourd'hui dans le top 10 des groupes marketing services (cf. magazine Stratégies 2017).

A propos de Fuze

Fuze est une plate-forme cloud mondiale de communications unifiées qui améliore la productivité et simplifie l'utilisation des communications en unifiant la voix, la vidéo et les outils de collaboration (messagerie instantanée, partage d'écran...). Les utilisateurs, qu'ils soient sédentaires ou mobiles, bénéficient d'une expérience unique à tout moment, sur tout type d'appareil, quel que soit l'endroit où ils se trouvent.

Fuze est présent à New York, San Francisco, Seattle, Ottawa, Londres, Amsterdam, Aveiro (Portugal), Paris, Munich, Zurich, Madrid, Copenhague et Sydney. Pour plus d'informations, www.fuze.com

Contacts presse :

Camille Terrier
BPR France
Tél : 01 83 62 88 10 / 06 58 50 87 95
E-Mail : camille@bprfrance.com

Anne Courtois
BPR France
Tél : 01 83 62 88 16 / 06 61 84 18 90
E-Mail : anne@bprfrance.com