

Jamo présente sa nouvelle gamme d'enceintes Studio

Compatible avec la technologie immersive Dolby Atmos

INDIANAPOLIS, IND (5 janvier 2018) - Jamo, marque danoise d'audio haut de gamme appartenant au groupe Klipsch Inc. (filiale à 100% de VOXX International Corporation (NASDAQ: VOXX)), est fière d'annoncer la nouvelle édition de sa série d'enceintes Studio 8.



Gratifiée d'un design contemporain innovant, d'une acoustique avancée et d'un son naturellement équilibré, la gamme Studio 8 de Jamo porte une attention toute particulière aux détails, afin d'offrir à ses utilisateurs un produit aux finitions haut de gamme.

Les enceintes passives Jamo Studio 8 sont composées de trois tours (S 809, S 807 et S 805), de deux enceintes monitoring (S 803 et S 801), deux enceintes centrales (S 83 CEN et S 81 CEN),

deux caissons de basses (S 810 SUB et S 808 SUB) ainsi que d'un kit de 2 HP d'effets Dolby Atmos® (S 8 ATM).

Les enceintes les plus grandes (S 809 et S 807) et les enceintes monitoring (S 803) disposent d'élégantes fixations métalliques conductrices qui servent également de bornes pour l'enceinte S8 ATM Dolby Atmos® Elevation Speaker. Les pieds en métal de l'enceinte S8 ATM Dolby Atmos Elevation Speaker s'harmonisent avec les connecteurs afin que l'arrière de l'enceinte présente un design épuré. Les grilles sur les tours glissent vers le haut afin de s'aligner avec le Dolby Atmos® Elevation Speaker, créant ainsi une ligne continue, sans entrée ni fil visible.

Les caissons de basses avec boomer de 8'' et 10'' (S 810 SUB et S 808 SUB) peuvent être placés verticalement ou horizontalement contre le mur, ou encore glissés sous les meubles afin d'être moins visibles. Ils disposent d'un amplificateur monté sur le bas de l'enceinte et d'une prise d'alimentation de 90° pour une flexibilité d'orientation supplémentaire et un look épuré.

La nouvelle édition d'enceintes Studio 8 de Jamo est disponible en trois finitions en bois avec des touches de grain de bois au niveau des tweeters, des basses et des pieds, pour satisfaire les intérieurs de tous les utilisateurs. Les grilles entièrement magnétiques sont disponibles en deux couleurs (les enceintes blanches sont livrées avec des grilles gris chiné et les enceintes noyer avec des grilles de couleur gris anthracite).

La collection d'enceintes Jamo Studio 8 sera exposée lors CES 2018 sur le stand Klipsch Group 13529 / Central Hall.

Les produits sont disponibles chez certains revendeurs et sur Jamo.com.

Prix Public Indicatifs :

S 801 – 199 euros

S 803 – 399 euros

S 805 – 499 euros

S 807 – 599 euros

S 809 – 699 euros

S 803 HCS - 599 euros

S 805 HCS – 799 euros

S 807 HCS – 899 euros

S 809 HCS – 999 euros

S 83 CEN – 299 euros

S 81 CEN – 199 euros

S 8 ATM – 299 euros

ATM 50 – 449 euros

S 808 Sub – 299 euros

S 810 Sub – 399 euros

Pour plus d'informations : www.jamo.com

À propos de Jamo :

Depuis sa création en 1968, Jamo est devenu un important fabricant de solutions audio. Présente actuellement dans plus de 80 pays, via ses filiales et distributeurs, l'entreprise bénéficie du savoir-faire danois dans la conception et le développement de ses produits.

Simplicité, fonctionnalité et design innovant définissent les produits Jamo.

Jamo est une filiale de Klipsch Audio Inc, important fabricant mondial d'enceintes et autres produits audio de haute qualité.

N'hésitez pas à vous rendre sur le site Internet de l'entreprise à l'adresse suivante :

www.jamo.com

CONTACT PRESSE :

Clémentine Nanterme

Agence the messengers

clementine@themessengers.fr

01 40 41 19 69