

Digital Virgo fait l'acquisition des contrats d'interface Opérateurs Télécoms / Marchands et de monétisation de la mobilité urbaine de Netsize

15 Janvier 2018, Digital Virgo reprend une partie des actifs de micro paiement de Netsize (fournisseur de solutions de paiement par mobile). Cette acquisition fait du Groupe international, spécialiste du Marketing Digital à la Performance, l'interface privilégiée des Marchands dans la monétisation de leurs biens et services via la facture des opérateurs Orange et Yoigo en Espagne, MEO au Portugal et El Telecom en France.

Digital Virgo complète ce rachat par la reprise d'Urban Convenience (activité de Netsize basée en Italie) qui gère le paiement via mobile des tickets de transport et de parking en Italie.

Manuel Cruz, Directeur Général de Digital Virgo explique : « Ces acquisitions renforcent notre position de partenaire de confiance des Opérateurs Télécoms dans le monde (140 partenariats signés) et élargit notre panel de solutions de paiement mobile. Cette expertise du micro paiement est une brique essentielle à la performance de nos services de Marketing Digital basés sur trois piliers : une publicité 100% ROIste, des produits digitaux créateurs de trafic et des solutions de paiement génératrices de revenus. »

Reprise des contrats d'interface Opérateurs / Marchands

Digital Virgo reprend progressivement les contrats dits de « Master Agrégation » initialement gérés par Netsize : Orange et Yoigo en Espagne, MEO au Portugal et El Télécom en France. Le Groupe devient l'interface privilégiée entre Marchands et Opérateurs Télécoms et renforce son influence sur le marché du paiement mobile.

Via sa plateforme technique et son expérience dans la gestion de la relation commerciale, Digital Virgo accompagne les Marchands en mettant en place les éléments nécessaires à la monétisation de leurs biens et services via la facture opérateur. Fort de plus de 140 connexions dans le monde, Digital Virgo renforce son rôle de partenaire de confiance et de référence au sein de l'écosystème du paiement mobile.

Acquisition du produit de paiement de la mobilité urbaine via mobile

Digital Virgo fait l'acquisition du service de paiement de la mobilité urbaine via mobile de Netsize. Ce produit permet le paiement par téléphone mobile des tickets de transport (bus, métro...) et des tickets de parking dans une trentaine de villes connectées en Italie (Milan, Florence, Gênes, Padoue...). Par cette reprise, Digital Virgo développe ses solutions de paiement via la facture opérateur.

Le Groupe va élargir ce service de paiement de la mobilité urbaine à l'ensemble de ses partenaires dans le monde. Dans le même temps, les équipes Digital Virgo travaillent au développement de l'offre de paiement en proposant aux Marchands la monétisation via les factures opérateurs de nouvelles verticales de produits et services (dons, billets de cinéma et concerts, stationnements).

A propos de Digital Virgo | digitalvirgo.com

[Retrouvez les ressources médias disponibles en cliquant ICI](#)

Digital Virgo | Marketing Digital à la Performance

20 bureaux dans le monde – 700 collaborateurs - 220 M€ de CA

Créateur de passerelles digitales entre nos partenaires (Opérateurs Télécoms, Grands Médias, Annonceurs et Éditeurs d'Apps) et leurs clients, nous déclinons des solutions de Marketing Digital à la Performance basées sur la Smart Data :

[> Mobile Performance Agency | AD TECH & RÉPUTATION](#)

Publicité digitale pour Apps et Web Mobile, 100% ROIste, basée sur la Smart Data via notre plateforme propriétaire via de Data Management Addict Mobile.

Gestion de la réputation des marques de nos partenaires : SEO, Community Management, Netlinking...

[> Digital Entertainment Marketing | DIVERTISSEMENT & MARKETING](#)

Applications et Services de contenus ready-to-use, disponibles en marque blanche.

Des divertissements générateurs de trafic qui allient qualité des contenus et Performances Marketing.

[> Mobile Marketing – BUSINESS SOLUTIONS | Des solutions digitales dédiées aux professionnels.](#)

Être le lien digital qui relie nos partenaires à leurs clients : solutions d'interactivité, gestion du paiement et de la relation opérateur, programmes de fidélisation, serveurs vocaux interactifs, SMS Marketing.

Digital Virgo propose le panel de services de Marketing Digital à la Performance le plus complet du marché. Associé à son fort ancrage international, le Groupe offre à ses partenaires des solutions efficaces d'acquisition et de fidélisation.

Contacts

ALLISON+
PARTNERS

Agence Média | Isabelle DEJEUX | Directeur associée
+33 6 08 16 91 28 | isabelle.dejeux@allisonpr.com
@AllisonPR_FR

DIGITAL
VIRGO

Émilie ROUSSEL | Head of communication
eroussel@digitalvirgo.com