

Communiqué de presse

STRAX lance la collection hiver d'étuis en cuir Bugatti

Des iPhone 7/8/X habillés pour l'hiver et protégés par Bugatti

Paris, le 6 décembre 2017 – STRAX, spécialiste des accessoires pour smartphones et objets connectés annonce le lancement de la collection hiver Bugatti. Des étuis en cuir modernes et élégants pour habiller le smartphone pour l'hiver. Habilitée par Telecom Lifestyle Fashion à commercialiser sous licence ces produits, STRAX confirme sa position sur le marché des protections pour smartphones.

Une protection ultrachic qui sublime l'iPhone

Bugatti, marque reconnue pour son côté haut de gamme griffe une nouvelle collection de protections faite à la main pour accessoriser l'iPhone cet hiver. Inspirée des différentes capitales européennes, la gamme Bugatti est riche et reflète diverses cultures en une seule collection. Les différents modèles d'étuis folio apportent une touche tendance et élégante pour parfaire la tenue des cosmopolites modernes.

La marque propose différentes matières de cuir (suédé, grain, lisse) et styles ainsi que de nombreux coloris (noir, cognac, bordeaux, gris...) pour offrir une collection dans l'air du temps et s'adapter aux goûts de chacun. L'aspect pratique n'a pas été oublié grâce à une pochette permettant d'insérer des cartes pour les garder à proximité.



*Les gammes **Ultrasuède**, **Burnished** et **Flexity** signées Bugatti*

Prix et disponibilités :

Les produits de la nouvelle collection Bugatti sont disponibles dès à présent chez les spécialistes Telecom, et autres réseaux spécialisés.

Commercialisés à partir de 29,99€ (tarif public TTC conseillé).

A propos de Strax

Spécialiste mondial des équipements mobiles et objets connectés, STRAX est coté à la Bourse Nasdaq de Stockholm. L'entreprise propose des accessoires de marques propres, de marques sous licence et de marques partenaires. Les marques propres comprennent XQISIT, GEAR4, Urbanista, THOR et FLAVR. STRAX représente en outre plus de 30 grandes marques OEM et des marques d'accessoires mobiles. La société approvisionne de nombreux canaux de distribution tels que des opérateurs téléphoniques, des distributeurs spécialisés en produits mobiles et électroniques grand public, ainsi que des boutiques en ligne, des commerces et des

supermarchés.

Depuis sa création en 1995 à Miami et à Hong Kong, STRAX n'a cessé de croître dans le monde entier et compte désormais plus de 175 employés dans 12 pays. Le siège et le centre logistique se situent en Allemagne.

Pour plus d'informations : www.strax.com

Contact Presse

Justine Doisy

01 55 02 15 02

j.doisy@open2europe.com