

Retour d'expérience : la gouvernance des données, au coeur de la stratégie de développement du groupe Oney

Retour d'expérience d'Alexandre Dubreux, Responsable du département Data Management, direction Connaissance Client & Risque au sein de Oney

Gouvernance des données | Référentiel données client | Qualité des données | Coaching

Filiale de Auchan Holding, Oney, unique banque en France totalement indépendante des grands groupes bancaires, a pour mission d'accompagner ses partenaires commerçants dans la redéfinition et l'optimisation des parcours clients. Son business-model repose donc sur la connaissance client, ce qui lui impose d'avoir **une politique de Data Management solide et habilement organisée**. Dans un souci d'excellence de services et pour se donner les moyens de ses nouvelles ambitions, Oney a décidé de **revoir l'intégralité de sa démarche de gestion des données**.

Retour sur le déroulé de ce projet à travers le témoignage d'Alexandre Dubreux, Responsable du département Data Management, direction Connaissance Client & Risque au sein de Oney.

Dans quel contexte la politique de Data Management d'Oney a-t-elle été révisée ?



« La Data est l'une des pierres angulaires de la stratégie de Oney. Son organisation relève donc d'un véritable enjeu stratégique, puisque pouvant être déterminante pour le développement de notre société.

*Nous avons pris conscience que cette organisation complètement silotée **pouvait nuire, à termes, à notre productivité et à notre capacité à prendre les bonnes décisions**. Il devenait donc indispensable de repenser entièrement celle-ci et de se pencher sur une véritable **démarche de gouvernance de la donnée**. »*

Comment ce projet a-t-il démarré ?

*« Nous avons constitué une toute **nouvelle équipe "Data Management"** composée de 15 personnes et nommé 4 référents, nos Data Stewards. D'expérience, je savais que pour aller vite et monter rapidement en puissance, nous avions besoin d'être accompagnés et coachés par des spécialistes du domaine.*

*Nous avons été littéralement inondés de propositions de collaboration. Avec Cenisis, ça a matché tout de suite ! Ils ont une **excellente capacité d'écoute, d'immersion, d'appréhension des besoins et de conseil**. »*

La collaboration avec Cenisis a alors débuté par la formation des Data Stewards fraîchement nommés.

Comment se sont déroulées les étapes de cette démarche ?

« Cette formation était en réalité un **véritable coaching de mes 4 Data Stewards**. Notre référent a créé un programme sur-mesure pour chacun d'entre eux. Il les accompagnait même sur le terrain pour analyser leur comportement, débriefer et leur livrer les bonnes pratiques. C'était une **approche très personnalisée** dans laquelle chacun s'est retrouvé. Et les retours des équipes ont été très positifs....

Un gros travail sur le référentiel a été mené en parallèle avec les équipes informatiques et une ressource Cenisid dédiée à notre projet. Notre prochain challenge ? Mener la conduite du changement. »

Ce projet mené en France est une première au sein de Oney. Cette expérimentation aujourd'hui plus que réussie pourrait connaître à terme, une **expansion à l'international au sein du groupe entier**.



A propos de Oney :

Filiale de Auchan Holding, Oney, unique banque en France totalement indépendante des grands groupes bancaires, a pour mission d'accompagner ses partenaires commerçants dans la redéfinition et l'optimisation des parcours clients.

Oney compte aujourd'hui plus de 4 millions de clients et 250 partenaires.

A propos de Cenisid :

CENISIS est le spécialiste français du Data Management (DM) à haute valeur ajoutée : grâce à sa communauté de consultants, CENISIS propose des expertises complémentaires et reconnues en matière de Data Integration (DI), Data Quality (DQ), Master Data Management (MDM), Business Intelligence (BI), Data Governance (DG).

CENISIS aide ainsi ses clients à exploiter au plus juste la valeur de leur patrimoine de données.

Informations complémentaires

Photos, logos, témoignages clients, dossier de presse, organisation d'interviews sur simple demande auprès de **Pauline Lefort** - Cabinet Gtec - rp@cabinet-gtec.fr - Tél : +33(0) 4 26 78 42 83 - www.cabinet-gtec.fr

Spécialiste du marketing IT, Gtec accompagne les éditeurs et sociétés informatiques dans leur développement, qu'ils proposent des solutions de Business Intelligence, RH, GMAO, ERP, veille, GED, PLM... Parmi leurs clients avec lesquels nous travaillons sur des retours d'expérience, **de grands comptes, des collectivités comme des PME : Renault, Engie, Airbus, Delta Plus, Eurocave, le conseil départemental du Morbihan, la mairie de Sanary, Vinci, Total...**