



*Stootie, la start-up
au million d'abonnés
dévoile ses
performances 2017 !*



Le 16 octobre 2017

Nombre de start-up font le pari de faire évoluer les usages, rares sont celles qui arrivent à pérenniser avec succès leur activité tout en engageant durablement leur communauté. C'est pourtant le défi qu'a relevé Stootie, la start-up française, spécialiste du service entre personnes.

Une croissance à deux chiffres

6 ans après sa création et un an après sa deuxième levée de fonds, **Stootie, la start-up leader du service de personne à personne, annonce en effet une forte croissance de son activité de + de 30% par mois, ainsi qu'une communauté de plus d'un million d'utilisateurs**, pros comme particuliers, qui constitue sa force principale. Avec un total de demandes de 2,5 millions d'euros par mois, Stootie fait désormais partie du cercle très fermé des start-up françaises à succès.

Un objectif : Prendre Paris

Avec un temps de réponse de 3 à 10 minutes en Île de France et un panier moyen de 100€, le service a su séduire les franciliens par sa simplicité d'utilisation et la véritable réponse qu'elle apporte aux «problématiques du quotidien». **La start-up est d'ailleurs extrêmement efficace sur 5 catégories : bricolage, déménagement, réparation, nettoyage et beauté, où la demande est très forte et l'offre tout aussi dynamique.**

Mais l'application permet de demander absolument TOUT et propose dans une version packagée plus de 350 services du quotidien. La plateforme enregistre aujourd'hui **près de 1 000 demandes par jour**. C'est dans le but de renforcer la confiance et la fiabilité à tous les niveaux que **Stootie et MAIF ont construit un contrat d'assurance sur-mesure** pour les services rendus sur la plateforme.

C'est dans cette dynamique que la start-up a lancé début octobre une grande campagne de communication et refait son site pour offrir à son million d'utilisateurs une expérience nouvelle.



Plus rapide, plus fluide et plus intelligente, Stootie intègre désormais un système d'assistant, pour accompagner les utilisateurs et les aider à formaliser leurs besoins.

En complément, la marque fait peau neuve et présente sa nouvelle identité visuelle au travers d'une campagne dans le métro et sur les réseaux sociaux.

En 2018, l'ambition devient nationale et la marque souhaite devenir le réflexe du quotidien pour tous les français.

Et la suite ?

L'objectif affiché de 2017 est de **devenir l'application incontournable des services entre personnes sur la capitale**. En 2018, l'ambition devient nationale et la marque souhaite devenir le réflexe du quotidien pour tous les français, pour tous les types de services, qu'on peut demander à des pros comme à des particuliers.

Stootie adresse aujourd'hui tous les services entre personnes, du bricolage au coach de sport, du déménagement à la coiffure à domicile. Pour répondre plus précisément à cette grande diversité de besoins, les équipes travaillent à **enrichir l'expérience dans le but de poursuivre le développement de l'application et la rendre indispensable dans le quotidien des français**.

À propos

Avec plus d'1 million de personnes partout en France, trouvez rapidement la personne qu'il vous faut, pour tous vos besoins et au meilleur prix !

Besoin de déménager un studio, prendre des cours de japonais, réparer une fuite de lave-linge ou trouver un coach sportif, Stootie c'est l'app du quotidien qui connecte plus d'1 million de Stooters en France, directement et simplement. Une fois les missions publiées, les réponses arrivent en moins de 10 min en Ile-de-France. Réponses garanties !

Retrouvez Stootie sur [iOS](#), [Google Play](#) et [Stootie.com](#)

CONTACT PRESSE

Le Public Système PR
Chloé Réauté
06 18 27 15 79 - creaute@lepublicsysteme.fr
Allison Dupas
01 41 34 21 30 - adupas@lepublicsysteme.fr

Stootie
Laetitia Grossemy
06 98 01 97 61 - laetitia@stootie.com