

COMMUNIQUE DE PRESSE

## Faire voyager son argent au bout du monde grâce à Western Union X Wiko

*Besoin d'envoyer de l'argent rapidement à un proche à l'autre bout du monde ?*

*Western Union et Wiko font tomber les frontières et permettent aux consommateurs de transférer de l'argent presque partout dans le monde depuis leur mobile - en quelques clics et à petits prix*

**PARIS, 25 Septembre 2017** – The Western Union Company, un des leaders dans le domaine des services de paiements internationaux et Wiko, un des leaders européens de la téléphonie mobile, allient leurs forces pour simplifier l'usage des paiements mobiles internationaux.

Depuis l'été 2017, l'application Western Union est préinstallée en natif sur les nouveaux smartphones Wiko<sup>1</sup>, donnant ainsi accès au service de transfert d'argent en quelques clics et à moindre coût. L'utilisateur aura la possibilité d'accéder aux services de Western Union où qu'il soit et envoyer de l'argent vers la destination de son choix de façon très simple et sécurisée. Il accédera ainsi à l'un des plus puissants réseaux, physique et digital, de transfert d'argent : plus de 200 pays et territoires et 130 devises de paiements différentes.

Pour bénéficier de ce nouveau service, rien de plus simple ! L'utilisateur crée son profil en quelques clics sur l'application Western Union et peut alors envoyer de l'argent de manière rapide, facile et fiable, tout en choisissant le mode de paiement qui lui convient. En faisant l'acquisition d'un smartphone Wiko équipé de l'application Western Union, il bénéficiera de tarifs promotionnels sur les trois premières transactions.

Cette collaboration est déployée dans un premier temps sur le marché français puis pourrait ensuite être développée dans les autres pays où les smartphones Wiko sont distribués.

Grégory Laurent, Directeur France chez Western Union, explique : « *Western Union ne cesse d'évoluer pour apporter une réponse technologique dans la mutation des usages. Avec cette nouvelle collaboration, Western Union veut encore aller plus loin et se projeter dans le quotidien des consommateurs, de plus en plus mobiles, connectés et ayant besoin de services instantanés, facilement accessibles. Nous partageons des valeurs communes avec Wiko et cherchons à dépasser l'objet du mobile pour le remplacer par l'expérience, à travers notre service utile et en phase avec les attentes de nos clients.* »

---

<sup>1</sup> L'application WU sera pré téléchargée sur les nouveaux mobiles de la collection 2017 vendus sur le réseau hors opérateur et si l'utilisateur a accepté les CGU Wiko.

Rodolphe Roux, Directeur Digital de Wiko, explique : « L'objectif de Wiko a toujours été de démocratiser l'usage du mobile auprès des consommateurs du monde entier. Il est tout naturel pour nous de nous associer à un acteur mondial tel que Western Union pour démocratiser l'usage 'mobile finance' en France dans un premier temps et à l'international très rapidement. »



Jeu concours pour tenter de gagner un week-end dans une destination insolite sur la page Facebook de [Western Union](#) et [Wiko](#)

###

#### Contacts Média - Western Union

Julie Dramard – 01 53 32 61 00 / 06 77 79 18 89 / [julie.dramard@fleishmaneurope.com](mailto:julie.dramard@fleishmaneurope.com)

#### Contacts Média - Wiko

Hervé Vaillant - + 33 (0)6 48 80 06 88 / [hvaillant@wikomobile.com](mailto:hvaillant@wikomobile.com)

### A propos de Western Union

La société Western Union (NYSE : WU) est un leader dans les services de paiement à travers le monde. Avec ses services de paiement Vigo, Orlandi Valuta, Pago Facil et Western Union Solutions d'affaires, Western Union propose aux particuliers et aux entreprises des services rapides, fiables et pratiques pour envoyer et recevoir de l'argent partout dans le monde, pour réaliser des paiements et passer des ordres de paiement. Au 30 juin, 2017, les services Western Union, Vigo et Orlandi Valuta étaient disponibles dans un réseau de plus de 500.000 points de vente répartis dans 200 pays et territoires et de plus de 150.000 guichets automatiques et kiosques, et incluent la possibilité d'envoyer de l'argent à d'un milliard de comptes. En 2016, Western Union a réalisé 268 millions de transactions de particulier à particulier à travers le monde, transférant 80 milliards de dollars entre particuliers et 523 millions de transactions entre professionnels. Pour plus d'informations, consultez le site [www.westernunion.com](http://www.westernunion.com)

### A propos de Wiko

Née en 2011, à Marseille, Wiko compte aujourd'hui 500 employés, à travers plus de 30 pays. Wiko est la seconde marque la plus vendue en France<sup>(1)</sup> et est dans le TOP 4 en Europe de l'Ouest<sup>(2)</sup>. En 2017, la marque lance de nombreuses nouveautés telles que la Collection WIM, la gamme Upulse, et les smartphones nouvelle génération de la gamme Y. La marque renforce également son écosystème autour du smartphone : protections, bracelets connectés WiMATE et gamme audio WiSHAKE. Pour plus d'informations, consultez le site [www.wikomobile.com](http://www.wikomobile.com)

<sup>(1)</sup> Source : GFK Octobre 2016, Open Market.

<sup>(2)</sup> Source : Counterpoint Technology market report 2016.

Contact Presse : Hervé VAILLANT | [hvaillant@wikomobile.com](mailto:hvaillant@wikomobile.com) | Tél : 06 48 80 06 88

Wiko – 1 rue Capitaine Dessemond – 13007 Marseille