

Paris, le 14 septembre 2017

InPost accélère son développement en France et renforce sa présence en centre-ville avec Indigo

InPost, leader en France des consignes automatiques, vient de conclure deux accords de partenariat lui permettant de densifier son maillage. Cette nouvelle étape de développement permet à InPost de renforcer sa présence stratégique en centre-ville et de franchir la barre des 1 000 consignes automatiques, qui auront reçu près d'un million de colis à fin 2017.

Fin août 2017, InPost et Indigo, le leader mondial du stationnement et de la mobilité individuelle, ont conclu un accord de partenariat portant sur l'installation de 186 consignes automatiques dans leurs parkings sur toute la France. Ce nouvel accord vient renforcer la présence d'InPost dans les lieux de passage des consommateurs, et plus spécifiquement en centres-villes et quartier d'affaires.

« Les centres-villes représentent un enjeu majeur pour InPost. En effet, 80% des français vivent en ville et la tendance est à la hausse. Dans le même temps, l'espace disponible pour y installer des consignes est rare. Les différents partenariats que nous avons pu nouer, à l'instar de celui avec Indigo, nous renforcent sur ces zones stratégiques qui viennent compléter notre important maillage territorial », se félicite Olivier Binet, directeur général d'InPost France.

« Ce partenariat illustre la stratégie que nous avons opérée depuis plusieurs années, qui consiste à transformer nos parcs de stationnement en hubs de mobilité et de services. En nous associant avec InPost, nous prenons un virage stratégique sur le secteur du e-commerce avec pour objectif d'enrichir l'expérience de nos clients qui pourront désormais profiter d'espaces dédiés et sécurisés pour la livraison de leurs colis dans nos parkings, au plus proche de leur domicile ou de leur lieu de travail » précise Sébastien Fraisse, Directeur Général Adjoint et Directeur France d'Indigo.

1 000 consignes automatiques supplémentaires en GMS

La position d'InPost en centre-ville se trouve par ailleurs renforcée par la signature d'un autre accord de partenariat avec une enseigne majeure de la grande distribution. Elle lui a en effet passé commande de 1 000 consignes automatiques, tant pour ses hyper et supermarchés que pour son réseau urbain.

Le distributeur rejoint ainsi la liste des 22 enseignes convaincues qu'une consigne automatique à l'entrée de magasins ou de centres commerciaux y génère un trafic additionnel : E. Leclerc, Monop', Casino, Norauto, Carrefour, Leader Price, Total, Auchan...

Grâce à ces deux nouveaux contrats, InPost franchira fin mars 2018 la barre des 1 000 consignes automatiques installées en France et se fixe comme objectif d'atteindre celle des 2 000 à horizon 2019.

<p>InPost, lauréat 2017 des 60 start-ups françaises qui dynamisent le e-commerce (FEVAD/KPMG) sera présent au salon E-Commerce Paris, stand S028</p>

A propos d'InPost

InPost est l'un des principaux transporteurs privés d'Europe et compte plusieurs milliers d'employés. Le réseau InPost de 7 500 consignes automatiques est le plus vaste au monde, avec près de 40 millions de colis livrés dans le monde. Les solutions innovantes d'InPost sont régulièrement saluées par la profession, qui a décerné à l'entreprise diverses récompenses dont le E-commerce Award, catégorie Logistique en 2015, et le Hub Award Marketing & Expérience Client 2016.

Pour plus d'informations : www.inpost24.fr

Contacts presse InPost

We agency

Aymeric Staub 01 44 37 22 18 - aymeric.staub@we-agency.fr

Laetitia Abbar 01 44 37 22 29 - laetitia.abbar@we-agency.fr

A propos d'Indigo

Indigo est un Groupe français, leader mondial du stationnement et de la mobilité individuelle, qui emploie 19000 personnes dans 16 pays et plus de 750 villes. Il est le seul opérateur du secteur à être présent sur trois continents et sur tous les types de stationnement : voirie, parcs en ouvrages, parcs privés mutualisés. Indigo exploite plus de 5300 parkings dans le monde, avec plus de 2.1 millions de places de stationnement, et plus de 2500 km de voirie. Indigo accompagne les collectivités et les acteurs privés (hôpitaux, centres commerciaux, gares, aéroports...), et développe des offres de stationnement personnalisées pour les utilisateurs, tout en rendant la ville plus agréable et plus fluide. Dans un marché de la mobilité en plein essor, estimé à 100 Mds€ en 2025, Indigo est un acteur clé de la mobilité du futur. INDIGO. Place au futur.

Pour plus d'information : www.parkindigo.com

Contacts Presse Indigo :

Rumeur Publique

Audrey Noël – Aurore Dupuy 01 55 74 52 03 | Indigo@rumeurpublique.fr