

LA JEUNE ENTREPRISE RENNAISE SMARTVISER CONCLUT L'ANNÉE 2016 EN POURSUIVANT SON DEVELOPPEMENT AVEC WIKO, CONSTRUCTEUR FRANÇAIS DE SMARTPHONES.

SmartViser poursuit son développement sur le marché français de la téléphonie mobile grâce à la signature d'un contrat avec le constructeur Wiko, 2ème sur le marché des ventes de smartphones en France.

Créée en 2014, **SmartViser concrétise son ambition** de devenir le référent des solutions embarquées de tests automatisés pour smartphones, tablettes et réseaux grâce à son concept d'utilisateur virtuel. La société conclut 2016 avec un acteur clé du marché de la téléphonie mobile en France.

Avec 17 % de part de marché en France*, **Wiko porte bien son nom de Game Changer**, (changer les règles du jeu). **Sa promesse** est avant tout d'**allier, au bon moment, «technologie, design et juste prix»**. Pour continuer à tenir ses promesses le constructeur français a sélectionné l'offre **«launch» de SmartViser complété du service web «VWS»** pour analyser instantanément les rapports de performances en détails.

Wiko reste maître de ses protocoles de tests tout en profitant de la flexibilité, de l'innovation et de l'accompagnement personnalisé proposés par SmartViser.

Ce nouveau contrat témoigne d'**une année 2016 sous le signe du succès** et souligne l'**expertise** et la **bonne compréhension** des problématiques rencontrées par les constructeurs. En anticipant les besoins clients, **SmartViser continue d'affirmer son positionnement d'expert** du test «mobile centric».

Cette nouvelle signature est une **base forte pour débiter l'année 2017** qui sera sous le signe d'un grand **chapitre international** avec la **participation de SmartViser au CES** à Las Vegas et au **MWC à Barcelone** avec dans ses valises l'objectif d'**accélérer son rôle d'expert international** pour les constructeurs ainsi que les opérateurs, distributeurs, spécialistes du benchmark et toute organisation utilisant les services télécom.





À PROPOS DE SMARTVISER.

Créée en 2014, SmartViser est le précurseur des solutions embarquées de test automatisés pour les smartphones, tablettes et réseaux en se basant sur le concept d'utilisateur virtuel. Évoluant sur le marché B2B des opérateurs, constructeurs, distributeurs ainsi que les acteurs des comparatifs et des évaluations.

Les solutions de SmartViser répondent aux besoins spécifiques de la mise au point des systèmes visant la satisfaction de l'utilisateur finale.

À ce jour les solutions SmartViser ont déjà conquis plusieurs grands noms du marché français et international. SmartViser ambitionne de devenir la référence des tests automatisés "mobile centric".

Contactez-nous

 www.smartviser.com

 02 99 314 208

 contact@smartviser.com

@ SmartViser   

Contact presse : karine.corre@smartviser.com - 06 85 29 42 63



Rencontrons nous au Mobile World Congress
Pavilion French Tech
Hall 5-B41, booth 6 and 7