

Antalis optimise sa relation client en confiant son éditique à Numen

Antalis, leader européen de la distribution de papiers, de solutions d'emballage et de produits de communication visuelle pour les professionnels, améliore la gestion de sa relation client en confiant à Numen l'édition, la mise sous pli et l'envoi de documents commerciaux.

C'est initialement pour optimiser les coûts de sa solution d'édition qu'Antalis a lancé un appel d'offre auprès des industriels de l'édition en France. En effet, réduire les coûts liés à l'envoi des factures et relances était un enjeu important. « Pour atteindre cet objectif, rationaliser les aspects techniques de traitement des courriers en mettant en œuvre des solutions adaptées et basées sur une plateforme industrielle fiable était la réponse la plus pérenne », indique Sylvain DESSEY, Responsable Crédit de la société Antalis France.

Acteur de référence sur les métiers de l'édition, de la dématérialisation, ou l'édition logicielle, Numen externalise également les processus métiers. « Sur ce projet, nous souhaitons permettre à Antalis de réviser son processus de production tout en lui garantissant de faire des économies sur les coûts de gestion éditique et de restreindre le budget affranchissement en massifiant les productions » précise Stéphane Epaulard, Chef de Marché chez Numen.

Mise en œuvre dans des délais restreints, la prestation de production et de massification du courrier porte sur 1 200 000 pages et 424 000 plis par année. Au-delà de la prise en charge complète du besoin en éditique, Numen a déployé une solution en mode SaaS permettant de surveiller électroniquement les traitements éditiques.

Cette solution permet, par ailleurs, de suivre l'avancement des productions et d'obtenir des indicateurs qualité garantissant la visibilité et la traçabilité nécessaires pour la correction rapide d'une anomalie. « Nous avons gagné en agilité dans la clôture des incidents et bénéficions d'une amélioration significative dans notre processus de gestion de la relation client », confirme Sylvain DESSEY.

Numen affirme sa capacité à mettre en œuvre des solutions pour accompagner la transformation digitale de ses clients, des services documentaires avec des moyens industriels jusqu'à l'externalisation de processus métier pour apporter économie et variabilité.

A propos d'Antalis

Antalis est né en 2 000 grâce à la fusion de 40 sociétés internationales de distribution partout dans le monde. Aujourd'hui, elle est une filiale en propriété exclusive de Sequana. L'approche visionnaire d'Antalis et son expérience sur le marché lui ont permis d'accéder au rang de leader en Europe. Grâce à l'harmonisation de ses pratiques, à son approche globale combinée à une expertise locale, Antalis propose aujourd'hui à ses clients la gamme la plus large et la plus cohérente de produits et services du marché.

Pour en savoir plus : www.antalis.fr

A propos de Numen

Société de services informatiques à la fois éditeur de solutions, hébergeur et prestataire de services de dématérialisation, Numen s'engage aux côtés de ses clients dans leurs projets de transformation digitale, d'optimisation de la relation client et de back offices, de gestion documentaire, de valorisation de contenus culturels et sensibles. Grâce à ses 980 collaborateurs-experts, Numen est le partenaire technologique de confiance de plus de 500 entreprises issues des secteurs banque, assurance, immobilier, santé, édition, distribution, culture, industrie, ressources humaines, etc. mais aussi d'institutions européennes et d'organismes publics. Forte de ses 45 années d'expertise, de sa présence locale (16 implantations régionales) et européenne, et de son centre de développement et de BPO à Madagascar, l'entreprise enregistre un chiffre d'affaires annuel de plus de 65 millions d'euros.

Pour en savoir plus : www.numen.fr - www.numeneurope.com

CONTACT PRESSE NUMEN

Eric Blat

+33 1 53 86 87 40

eric.blat@numen.fr