

TAO devient TAO Connect' grâce au Phygital Commerce.

L'enseigne Tape à l'œil a ouvert ses portes après plusieurs mois de travaux. Il ne s'agit pas d'un magasin comme les autres mais d'une boutique Phygital.



Vous souvenez-vous du célèbre jeu des années 70, le flipper ? Il est de retour !

Dans Le magasin TAO de Roncq, un flipper Phygital a envahi les allées. Renommée TAO Connect', l'enseigne nous laisse deviner sa transformation digitale.

Afin de proposer la gamme complète de l'enseigne, dans un espace de 60m², la société IMPROVEEZE a installé deux bornes interactives disposant de sa solution phare, Cataleeze, reliant la surface de vente au stock d'environ 50m². Dès l'entrée en magasin, une vendeuse vient à votre rencontre afin de vous expliquer le concept et vous accompagne tout au long de votre parcours phygital. Avec un nombre de produits limités en surface de vente elle retrouve son cœur de métier l'interaction clientèle.

TAO Connect' a revu en totalité le look de sa boutique épurée, avec des jeux pour enfants sur tablettes... Afin d'inciter la clientèle à interagir avec les bornes, TAO transforme son magasin en «Look and Shop». Les produits de la gamme sont présents dans le magasin sous une unique couleur et une unique taille. Un étiquetage spécial «Look and Shop» sur chaque produit informe le client qu'il peut trouver l'ensemble du catalogue produit sur les bornes interactives.

Alors deux cas de figure s'offre a lui :



1. Le produit est disponible dans la réserve situé en mezzanine :

Le client navigue sur l'interface de CATALEEZE, il ajoute son article et valide son panier. Deux minutes plus tard, le flipper se met en route avec un jeu de son et lumière. Une «extraball» de 20 cm de diamètre provenant de la réserve, située au-dessus du magasin, descend dans ce flipper. Le consommateur découvre ses produits dans sa boule avec un mot à son intention. La boule est ensuite à renvoyer avec les produits non désirés dans l'ascenseur, similaire à un remonte plat en restauration, situé à proximité du flipper.



2. Le produit n'est pas disponible en magasin :

Le client navigue sur l'interface de CATALEEZE, il constate dès son entrée dans la rubrique que son produit est disponible seulement sur commande. Il peut toutefois l'ajouter à son panier, avec les produits disponibles. Le produit lui sera livré 48h plus tard en magasin ou à la maison.

Start-up pionnière et leader du Phygital Commerce, IMPROVEEZE, éditeur de la plateforme de CATALEEZE met ses compétences au service de retailers tels que King Jouet, Undiz, IKEA, Mr Bricolage, E.LECLERC, RETIF, Tape à l'œil, Cultura etc afin de les accompagner dans l'exécution de leur stratégie Phygitale Commerce.

Vous avez besoin de plus d'informations ?
Clémentine VAN ELSLANDE, chargée de communication
presse@improveeze.com