

Le WMS IzyPro séduit 3 nouveaux prestataires logistiques

IzyPro, le WMS d'Acsep, a été récemment adopté par trois nouveaux prestataires logistiques : Adil, Mousset Logistique et SMTRT. Tous ont été séduits par sa souplesse, sa polyvalence et la rapidité de son installation.



Ces derniers mois, IzyPro a été adopté par trois nouveaux prestataires logistiques dans le cadre d'appels d'offres. « *Que ce soit Adil, Mousset Logistique ou SMTRT, ils étaient tous à la recherche d'une solution de gestion d'entrepôt facile, intuitive et polyvalente, qui permette de démarrer simplement et en quelques jours l'activité d'un site logistique qu'il soit dédié ou multiclients* », explique Didier Santurette, directeur du développement d'Acsep (photo ci-contre).

Les trois prestataires logistiques ont opté pour le mode SaaS qui offre un double avantage. Il permet une mise en œuvre particulièrement rapide et est proposé dans le cadre d'une formule forfaitaire sans surprise. Par ailleurs, avec l'abonnement mensuel, IzyPro ne nécessite pas d'investissement lourd.

Adopté pour des sites multiclients ou dédiés, IzyPro gère des produits de diverse nature parmi lesquels l'alimentaire, les livres/l'édition, les petits et très volumineux produits de bricolage, mais aussi le textile avec les caractéristiques modèle/taille/coloris.

Par ailleurs, selon le prestataire logistique et le site concerné, IzyPro assure la traçabilité par lecture des numéros de série, des numéros de lots, des EAN ou des SSCC. Enfin, certains prestataires ont souhaité qu'IzyPro soit interfacé avec les SI de leurs clients, alors que d'autres donnent l'accès au portail IzyWeb pour consulter leur stock ou saisir leurs commandes.

« A travers ces trois nouvelles signatures, on comprend à quel point IzyPro représente une alternative pour les prestataires logistiques. C'est un véritable « couteau suisse » qui s'adapte à tout type de besoin et qui est opérationnel en quelques semaines », conclue Didier Santurette.

*Spécialiste de la Supply Chain digitale, **Acsep** accompagne ses clients dans leur volonté d'améliorer leur performance logistique à travers 5 activités : le conseil, l'expertise IT (support, hébergement, big data,...), l'intégration, la formation et l'édition. Les équipes d'ACSEP mutualisent une expérience opérationnelle très forte et un ensemble de compétences stratégiques sectorielles (Textile, E-commerce, High Tech, Grande Distribution, Equipement de la maison, etc.). Parmi les références d'Acsep figurent BlueSolutions, Carrefour, DHL Supply Chain, Findus, Habitat, HOP!, ID Logistics, Lactalis, Groupe Laurent, Sonepar et XPO Logistics. Pour plus d'informations : www.acsep.fr et sur Twitter : @ACSEP_France*