

SFR annonce le déploiement de la Fibre Optique dans l'Agglomération d'Hénin-Carvin

SFR annonce le calendrier de déploiement de la Fibre Optique à 1 Gbit/s sur les 14 communes de l'agglomération d'Hénin-Carvin. Partenaire de l'agglomération depuis plus de 30 ans, SFR bénéficie d'une implantation locale historique qui permettra, d'ici début 2017, à plus de **44 000 logements** et locaux professionnels de bénéficier de la Fibre de SFR et ainsi de profiter de la vitesse et la performance du Très Haut Débit.

Les travaux de déploiement consistent à faire évoluer le réseau câblé historique pour le transformer en réseau Fibre FTTB (*Fiber To The Building*) c'est à dire la Fibre avec terminaison coaxiale.

La commercialisation de cette nouvelle infrastructure s'effectuera de manière progressive selon le calendrier suivant :

- **Août 2016** : Montigny-en-Gohelle et Courrières (6 956 logements)
- **Septembre 2016** : Carvin et Hénin Beaumont (15 209 logements)
- **Octobre 2016** : Dourges et Oignies (6 009 logements)
- **Novembre 2016** : Noyelles Godault et Courcelles-lès-Lens (4 507 logements)
- **Décembre 2016** : Libercourt, Drocourt et Bois-Bernard (4 903 logements)
- **Janvier 2017** : Evin Malmaison, Leforest et Rouvroy (6 658 logements)

Selon le baromètre La Fibre des Territoires SFR / Harris Interactive⁽¹⁾, plus de 9 Français sur 10 considèrent qu'un territoire connecté est synonyme de modernité et de dynamisme, qu'il s'agit d'un territoire attractif et facile à vivre. L'accès au Très Haut Débit fixe en fait l'un des critères clés.

Fort du premier réseau de Fibre optique sur le territoire français, avec 8,1 millions de prises éligibles⁽²⁾, SFR entend rester en tête des déploiements de la Fibre et assurer le succès du plan France Très Haut Débit du Gouvernement grâce à des investissements massifs qui permettront de déployer 12 millions de prises éligibles à la fibre en 2017, 18 millions en 2020 et 22 millions en 2022.

SFR continuera ainsi d'animer le marché et d'accompagner la migration de l'ADSL vers la Fibre pour les particuliers comme les entreprises.

Performance et bénéfices de la Fibre à 1Gbit/s

Avec près de 7 écrans connectés par foyer (du smartphone à la télévision connectée en passant par les PC et tablettes) et avec l'accroissement des services et de l'audiovisuel en ligne, la demande de débits explose. La Fibre, grâce aux débits de plus en plus performants qu'elle propose, constitue la meilleure technologie pour répondre à cette demande et offre aux particuliers comme aux entreprises, une expérience exceptionnelle leur permettant de profiter au quotidien du meilleur du numérique et des contenus en simultané.

Concrètement, la Fibre permet d'accéder aux services Internet Très Haut Débit, téléphone et télévision en haute qualité dans des conditions de fonctionnement optimales. Les temps de chargements se réduisent considérablement. Ainsi, les utilisateurs peuvent échanger et partager des fichiers volumineux presque instantanément. Ils profitent également d'une qualité d'image excellente (qualité HD, 4K) sur plusieurs écrans du foyer et bénéficient de l'ensemble de leurs services simultanément, sans perte de qualité sur l'un d'eux.

⁽¹⁾ source : baromètre La Fibre des Territoires - SFR / Harris Interactive. Enquête réalisée du 8 au 15 juin 2015 disponible sur sfr.com

⁽²⁾ en nombre de logements éligibles à la Fibre de SFR. Fibre avec terminaison coaxiale ou optique selon éligibilité.

A titre d'exemple, la durée de téléchargement d'un film de 700 Mo ne nécessite que 7 secondes avec la Fibre à 1Gbit/s contre 5 minutes avec l'ADSL. De la même façon, une saison de série (10 épisodes, soit 5 000Mo) se télécharge en 50 secondes avec la Fibre à 1Gbit/s contre 45 minutes avec l'ADSL.

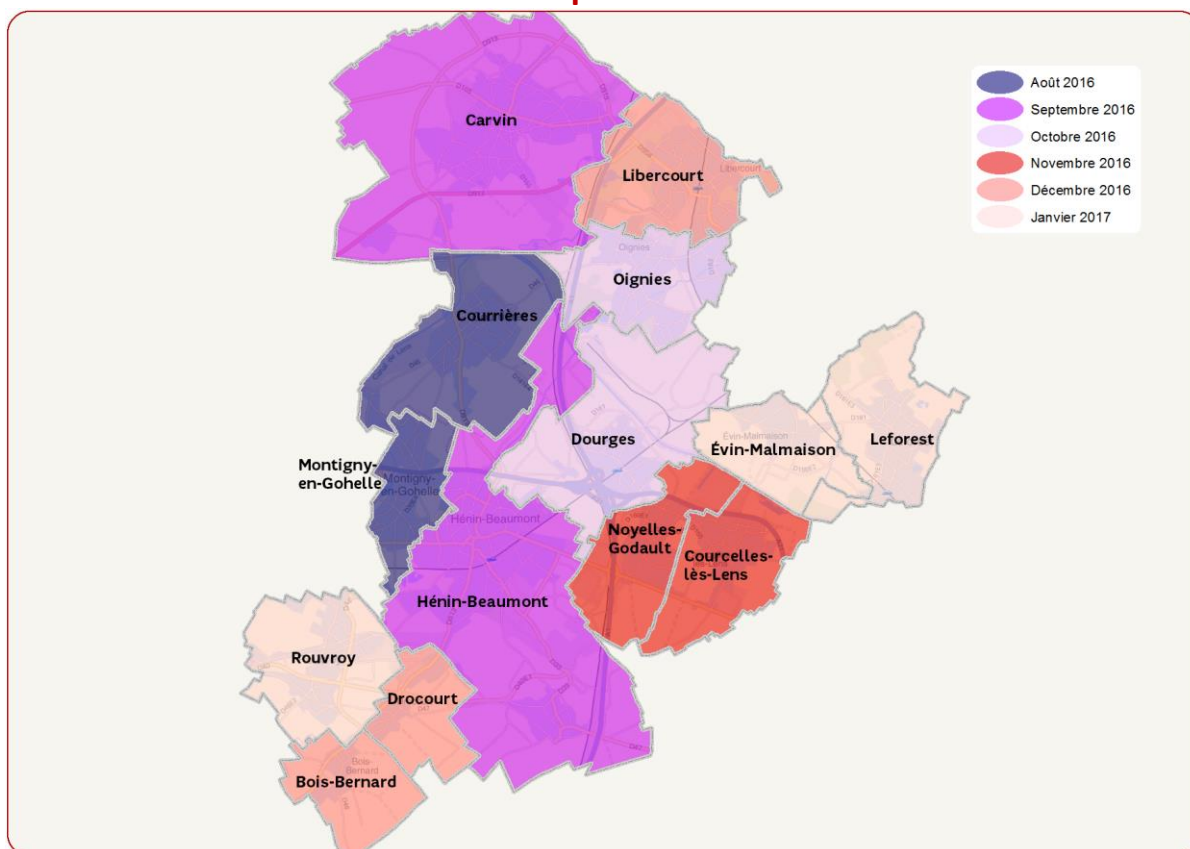
Avec des temps de téléchargement inégalés, les utilisateurs éligibles à la Fibre à 1Gbit/s peuvent ainsi échanger et partager des fichiers volumineux presque instantanément.

Par ailleurs, **la Fibre facilite la vie des entreprises** en accélérant le téléchargement, l'échange et le stockage de nombreux documents volumineux (présentations de plusieurs centaines de Mo, vidéos, etc.). Elle permet également aux entreprises de réduire les déplacements des collaborateurs grâce à la visioconférence. Pour les petites entreprises, SFR a conçu des offres spécifiques leur permettant de bénéficier du Très Haut Débit, dans les conditions économiques et d'éligibilité les plus performantes du marché (SFR Access Max).

Une fois l'annonce de la commercialisation sur la commune, la couverture et le test d'éligibilité à la Fibre ainsi que les conditions des offres seront disponibles sur sfr.fr ou dans l'un des deux points de vente SFR suivants :

- 75 rue de l'Abbaye à Hénin-Beaumont
- Centre commercial Auchan – ZAC du Bord des eaux à Noyelles-Godault

Carte de déploiement Fibre



À propos de SFR - www.sfr.com

Opérateur global, SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché français des télécommunications, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Propriétaire de ses infrastructures, le groupe combine deux réseaux puissants et, grâce à ses investissements, SFR a pour objectif d'étendre rapidement la couverture Fibre et 4G au plus près des territoires et d'offrir une qualité de service optimale. Doté du premier réseau en fibre optique et d'un réseau mobile de premier plan, SFR a pour ambition de créer le leader national de la convergence du Très Haut Débit fixe-mobile.

SFR propose une offre complète de services d'accès à Internet, de téléphonie fixe et mobile et de contenus audiovisuels. SFR se positionne également comme un expert de solutions de communications unifiées, d'Internet des Objets et de cloud computing pour les entreprises.

Pour le grand public, le groupe commercialise ses offres sous les marques SFR et RED by SFR et pour l'entreprise, sous la marque SFR Business. Coté sur Euronext Paris (Euronext NUM) et détenu à 78% par le groupe Altice, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 11 milliards d'euros en 2015 et rassemble 14 500 collaborateurs.

Contact presse SFR : Stéphanie Claudel – Tél : 06 26 49 33 05 stephanie.claudel@sfr.com Twitter: @Sclaudel57