

**CONTACT PRESSE****La Nouvelle Agence**

Marlène Machuron

marlene@lanouvelle-agence.com

01 83 81 71 42

TableOnline lève 700 000 euros pour accélérer la transformation digitale et l'indépendance des restaurateurs**La levée de fonds opérée auprès de la Maison Bras, de la Tour d'Argent et d'investisseurs privés a pour ambition d'accompagner la mutation numérique des restaurants en France et à l'international**

Innovation française développée par TableOnline, Guestonline est une solution globale qui permet aux restaurateurs d'optimiser les réservations en ligne directement sur iPad, smartphones et PC et de collecter de précieuses données sur leurs clients afin de les fidéliser.

L'entrée au capital de deux investisseurs comme la Maison Bras (3 étoiles, Laguiole) et de la Tour d'Argent (1 étoile, Paris), reconnus mondialement, confirme l'importance du digital pour les entrepreneurs de la restauration.

La réservation en ligne est aujourd'hui une pratique courante du consommateur. Guestonline permet aux restaurateurs de prendre le virage numérique et de répondre à la demande de leurs clients. La solution les aide à conserver leur indépendance, leur évitant de suivre le chemin pris par les hôteliers avec les centrales de réservation. Ils sont ainsi maîtres de leur Data pour accroître leurs revenus.

Des investisseurs prestigieux, au cœur du métier de restaurateur

L'un est établi sur le plateau de l'Aubrac, l'autre en plein cœur de Paris. Pourtant, Sébastien Bras et André Terrail, deux grands noms de la cuisine française, ont de nombreux points en commun : un sens aigu du service fourni aux clients, l'envie de leur offrir une expérience de premier choix mais aussi le respect des collaborateurs qui les entourent.

Ces valeurs partagées les ont dirigés vers Guestonline pour gérer les réservations de leurs propres restaurants.



Selon **André Terrail**, « après deux ans et demi de recherche en France et à l'international, Guestonline m'apparaît sans aucun doute comme la meilleure solution de gestion des réservations et de la relation clients.

L'équipe, menée par Antoine Girard, se projette dans l'avenir de notre métier avec perspicacité. Nous sommes très heureux de faire partie de ce projet et d'être présents au moment où la « digitalisation » du métier de restaurateur ne fait que débiter... »



« Notre métier étant en perpétuelle évolution, commente **Sébastien Bras**, j'ai choisi de soutenir cette jeune entreprise pour son savoir-faire en matière de réservations en ligne. Une équipe dynamique et réactive, à l'écoute de ses clients qui permet d'améliorer la qualité des services auprès de nos hôtes et convives ».

« Nous utilisons également l'application iPad de Guestonline pour organiser nos salles et pour constituer et enrichir notre fichier clients afin de leur envoyer des newsletters qualifiées, » complète Laura, directrice de salle au Café Bras (Musée Soulagés), à Rodez. « 20% des réservations s'effectuent en ligne, via le module installé sur le site internet des restaurants ».

Une levée de fonds pour transformer le marketing des restaurateurs & grandir à l'international

Une première levée de fonds, réalisée début 2013, avait permis de valider une façon innovante de généraliser la réservation en ligne dans les restaurants : un modèle sans engagement et sans coût au couvert, une solution en mode SaaS distribuée via un réseau de partenaires (guides, caisses enregistreuses, professionnels des métiers de la restauration...) comme Tables & Auberges de France, Chomette, Châteaux & Hôtels Collection.

L'objectif de cette nouvelle levée de fonds est d'accentuer l'avancée technologique de Guestonline afin de rester la solution la plus pointue et la mieux adaptée à tous types de restaurants.

Dans un second temps, il s'agit de structurer l'offre à l'international. En effet, les tests menés au Royaume-Uni, dans les pays scandinaves ou encore en Afrique du Sud, montrent, sur un marché en pleine maturité, un véritable intérêt pour le modèle économique innovant proposé par Guestonline.

En parallèle, l'entreprise vise à élargir son offre aux grandes chaînes et groupes de restaurants.

Guestonline, la solution de Data Marketing pour digitaliser la relation client

Guestonline permet au consommateur de réserver directement sur le site du restaurant ou sa page Facebook.

Le restaurateur dispose d'une offre de découverte « freemium » et de deux offres payantes :

- Module de réservation paramétrable finement, directement sur son site internet et page Facebook
- Suivi automatique pour le client de l'état de sa réservation,
- Gestion des réservations en temps réel sur smartphone, iPad et PC,
- Qualification et suivi d'un fichier clients
- Création d'opérations marketing et de communication (newsletters, campagnes SMS...),
- Analyse précise de l'activité et des actions marketing grâce à des tableaux de bord détaillés et ergonomiques.

Guestonline est le résultat de plusieurs années de développement et de rencontres sur le terrain avec les restaurateurs afin d'identifier leurs besoins.

Aujourd'hui, Guestonline c'est plus de 2 000 restaurants partout en France, plus d'1 million de couverts gérés en 2015, 50 étoiles cumulées et 8000 nouveaux restaurants d'ici 3 ans.

A propos TableOnline

Créée en 2007 par Antoine Girard, TableOnline est spécialisée dans la réservation en ligne de restaurant, la gestion des réservations et le développement de solutions marketing et de fidélisation dédiées. Aujourd'hui, TableOnline compte une trentaine de partenaires : métiers de la restauration, caisses enregistreuses, guides... tels que Tables et Auberges de France, Chomette, Châteaux & Hôtels Collection, Lyon Restaurant (Jean-François Mesplède), Paris Popup, Ikentoo, Jimdoo, le Petit Paumé, le Chti... TableOnline est présent à l'international (France, Finlande, Royaume-Unis, Espagne, Suisse, Afrique du Sud, Canada...). Pour plus d'informations : www.tableonline.fr, [Facebook](#) et [Twitter](#)