

TIBCO, la rentabilité continue sa progression.

Prestataire de services numériques depuis plus de 30 ans, Tibco confirme sa bonne santé et continue son évolution. Le groupe dégage un résultat net de 3,4M€ en 2015 au service de son ambition #Tibconext.

Au cœur de la transition digitale

Par nos activités de **transformation de l'usine numérique** et de **services à l'utilisateur connecté**, nous sommes au cœur de la transition numérique qui interpelle et révolutionne nos sociétés.

Une santé solide !

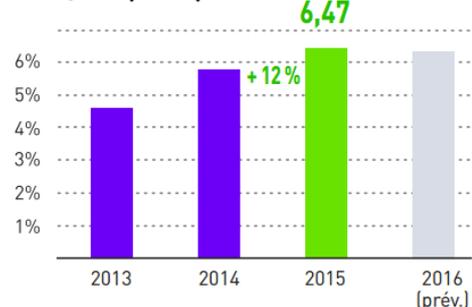
La rentabilité du groupe continue sa progression en 2015, avec un **résultat d'exploitation à 5,7 M€ (+ 26%)** et un EBE à 6,8M € (soit une progression de 12,5% du ratio EBE/CA).

Le chiffre d'affaires réalisé en France dépasse à nouveau le seuil symbolique des 100 M€ franchi pour la première fois en 2014, quand le chiffre d'affaires de nos filiales à l'international connaît un repli, comme annoncé.

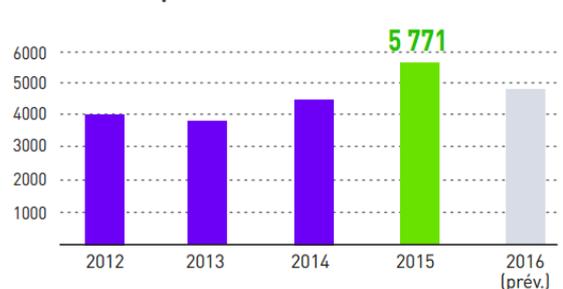
Les fondamentaux financiers du groupe sont toujours aussi solides, avec des **fonds propres stables à 23 M€** et une excellente trésorerie.

Ils sont le **fruit de la mise en œuvre de notre stratégie** et de notre engagement au service de nos clients. En 2015, la **combativité** de nos équipes nous a permis de belles réalisations, le gain de contrats chez de nouveaux clients avec une **diversification** sur les secteurs d'activité ciblés et le **foisonnement** chez nos clients existants. Nos investissements dans la digitalisation de nos services paient, à l'instar du succès de notre webshop qui a dépassé les 4M€ de CA en 2015.

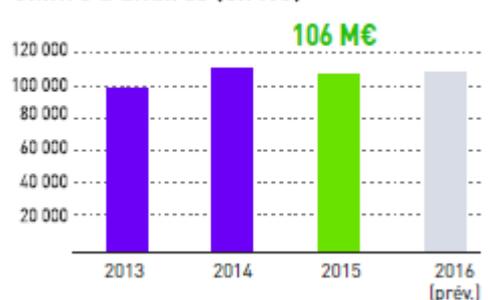
EBE / CA (en %)



Résultat d'exploitation consolidé (en K€)



Chiffre d'affaires (en K€)



« Les **indicateurs extra financiers** que nous suivons **sont également au vert** : qualité, climat social, consommation énergétique. », explique Patrick VALLEE, Président du Directoire. *Nos collaborateurs sont engagés dans l'entreprise et le disent, c'est un de nos forts motifs de satisfaction.* » (Cf. enquête Statista pour magazine Capital – février 2016 – [Tibco classé 14ème meilleur employeur en France du secteur de l'high tech](#)).

« Notre **modèle RSE** repose sur les 3P : **Pérennité, Performance, Plaisir**. Nous nous attachons à le déployer avec nos collaborateurs internes, mais également avec l'ensemble des talents qui contribuent à notre modèle d'entreprise étendue. », poursuit Patrick VALLEE.

« Nous disposons bien des moyens pour réaliser nos ambitions #tibconext ! »

A propos de TIBCO, l'énergie des talents connectés.

Prestataire de services numériques

Tibco intervient, d'une part, sur l'usine numérique : les infrastructures de réseaux, les baies d'énergie, au cœur de réseau jusqu'aux datacenters et, d'autre part, sur les services à l'utilisateur connecté utilisant des devices et objets connectés (MDOC) à leurs infrastructures distribuées d'entreprise.

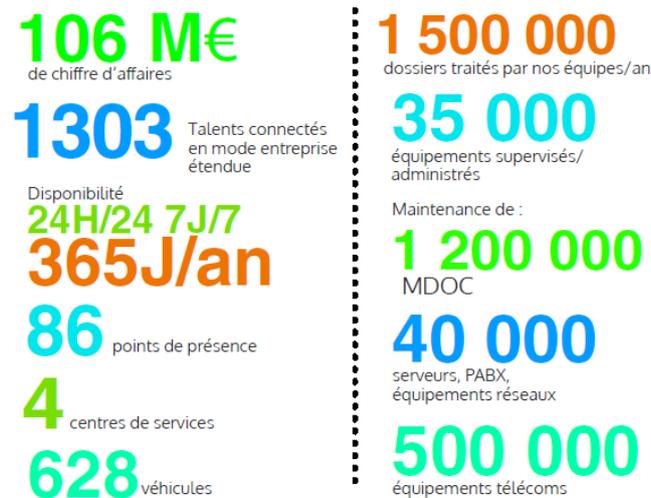
Spécialiste des services managés et de l'infogérance

Fortes de notre **excellence opérationnelle** pleinement reconnue pour la mise en œuvre de l'**usine numérique** et le support aux **utilisateurs connectés**, nos équipes concentrent leur énergie et leur savoir-être pour pleinement remplir les engagements pris avec nos clients. Nous commercialisons nos **services managés** pour des clients **PME-PMI, middle-market et grands comptes** segmentés autour de leurs usages.

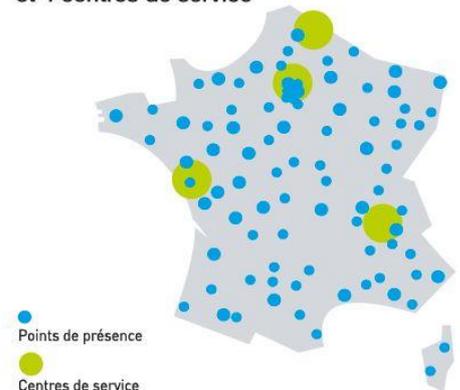
En France, la densité et la complémentarité de nos **86 points de présence** et de nos **4 centres de services** font la différence. Notre maillage de filiales et de partenaires garantit l'extension de nos prestations de services en **Europe**.

« Pour que les utilisateurs connectés puissent exprimer pleinement leurs talents... »

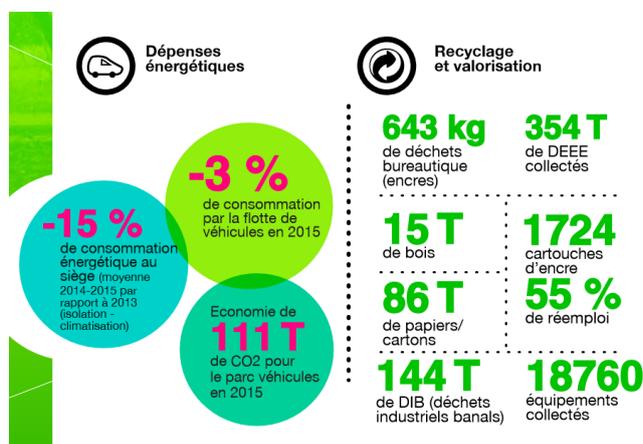
Tibco en quelques chiffres :



Un excellent maillage :
86 points de présence
et 4 centres de service



Tibco en quelques chiffres RSE :



Contact :

Hélène KERAMBLOC'H
Directrice Communication Groupe Tibco
hkerambloch@tibco.fr
02 40 32 28 34
06 22 44 53 42

Siège social Tibco

Le Bois Cholet - BP 9
44860 Saint-Aignan-de-Grand-Lieu
www.tibco.fr et www.tibcopresse.fr

Twitter : @Tibco1