

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

HEOS™ by Denon élargit l'expérience multi-room pour un son incroyable dans toute la maison !



Asnières-sur-Seine, le 2 mai 2016 – Denon, l'un des principaux fabricants mondiaux de systèmes Hi-Fi de haute qualité, améliore de manière significative son célèbre système audio multi-room sans fil HEOS. Lancé par Denon en 2014, HEOS™ by Denon s'est rapidement imposé comme l'un des leader sur le marché de l'audio multi-room. Avec des produits tels que l'enceinte nomade HEOS 1, la barre de son HEOS HomeCinema ou encore une gamme de services musicaux intégrés toujours plus complète, HEOS™ by Denon ne cesse de repousser les limites du multi-room.

Dans cette continuité logique, Denon est fier d'annoncer l'arrivée de la nouvelle génération HEOS HS2 dont les premiers systèmes mis à jour seront HEOS 1, HEOS 3, HEOS 5 et HEOS 7 mais également l'amplificateur HEOS Amp et le préamplificateur HEOS Link.

Afin d'enrichir l'expérience audio multi-room de ses utilisateurs, les nouveaux systèmes de la gamme HEOS HS2 sont équipés d'une fonction Bluetooth™ intégrée permettant de diffuser en continu toutes ses musiques préférées à partir de n'importe quel smart device. L'application HEOS permet également de diffuser sa musique via le Bluetooth™ dans toute la maison, en regroupant simplement les zones HEOS ensemble.

En ajoutant la fonction Bluetooth™ aux appareils de la gamme **HEOS (HS2)**, Denon élargit ainsi leur compatibilité aux Windows Phone, PC et Mac, en complément des options déjà existantes sur iOS, Android et Amazon Fire. Le nouveau système **HEOS** offre désormais une flexibilité supérieure à l'utilisateur qui peut diffuser sa musique sur le système multi-room depuis n'importe quel smart device ou système de stockage sur PC ou Mac.

Conçu par une marque dont la réputation en termes de qualité audio n'est plus à faire, le système **HEOS** a déjà prouvé son excellence en matière de son. C'est pourquoi la nouvelle gamme **HEOS HS2 franchit une nouvelle étape en proposant une lecture audio haute résolution pour une expérience audio suprême**. Désormais il est possible d'écouter des fichiers musicaux non compressés comme WAV (PCM), ALAC (Codec audio sans perte d'Apple), FLAC (Free Lossless Audio Codec) jusqu'à 24 bits/192 kHz en réseau ou sur un support USB. Et très bientôt, la lecture des formats DSD (Codage audio de SACD) et AIFF (Format de fichier audio interchangeable) seront également possible via une mise à jour gratuite du logiciel.

*« Nous sommes heureux d'annoncer cette nouvelle mise à niveau de notre gamme **HEOS** qui propose une lecture audio haute résolution et le Bluetooth™ intégré. Mais également une puissance de traitement largement augmentée qui améliorera les performances et prendra en charge de nouvelles caractéristiques que nous sommes impatients d'ajouter à la famille **HEOS** », annonce Brendon Stead, directeur général adjoint du développement produit chez Denon. « Les consommateurs ont réservé un très bon accueil au système **HEOS** et nous nous réjouissons de pouvoir optimiser encore davantage cette gamme avec de nouvelles fonctionnalités logicielles. »*

**HEOS est un écosystème multi-room flexible**, constitué de 4 puissantes enceintes multizones sans fil : **HEOS 1 (249€)**, **HEOS 3 (349€)**, **HEOS 5 (449€)** et **HEOS 7 (599€)**. Le préamplificateur **HEOS Link (399€)** et l'amplificateur **HEOS Amp (579€)**, quant à eux, apportent la compatibilité et la performance HEOS aux systèmes Hi-Fi et aux haut-parleurs passifs, tandis que la barre de son **HEOS HomeCinema (799€)** et son caisson de basses fournissent le son HEOS de haute qualité à n'importe quel téléviseur.

Avec des technologies de pointe, l'application **HEOS** permet aux utilisateurs de réunir les pièces entre elles par une synchronisation parfaite ou de lire un morceau différent dans chaque pièce si chacun souhaite écouter sa propre musique. Avec une connexion via Bluetooth® ou via un réseau Wi-Fi existant, **HEOS** permet à l'utilisateur de contrôler le son multi-room du bout des doigts.

Enfin, **HEOS** diffuse idéalement la musique préférée des utilisateurs à partir des meilleurs services de streaming au monde tels que Spotify®, Deezer, Tidal, Soundcloud®, et TuneIn. Il est également possible de diffuser le contenu stocké sur n'importe quel smart device, PC, Mac ou périphériques NAS depuis n'importe quel réseau domestique.

A termes, d'autres nouveaux produits innovants seront intégrés à la gamme **HEOS** de Denon.

Pour découvrir virtuellement l'utilisation et toutes les possibilités d'interaction du système audio multi-room **HEOS™ by Denon** ainsi que la liste des revendeurs agréés, un micro site exclusif a été créé par Denon. Rendez-vous sur [www.heosbydenon.com](http://www.heosbydenon.com).

Cliquez [ici](#) pour découvrir la vidéo de présentation du système HEOS.

Le système audio sans fil multi-room HEOS HS2 est disponible dès maintenant chez les revendeurs agréés Denon.

Pour tout savoir sur Denon, rendez-vous sur [www.denon.fr](http://www.denon.fr),  et 

### **À propos de Denon :**

*Denon est devenu un leader mondial dans la fabrication d'appareils Home Cinema, audio et de logiciels de haute qualité. Denon est reconnu internationalement pour ses produits innovants et révolutionnaires. La marque possède un palmarès flatteur dans le domaine des innovations techniques – citons notamment le développement et la commercialisation des premiers enregistreurs numériques audio PCM. Denon appartient au Groupe D&M.*

### **À propos de D&M Holdings Inc. :**

*D&M Holdings Inc. est une société globale, assurant la gestion et la distribution au niveau mondial de produits audio et vidéo de qualité pour le grand public, l'automobile, les applications commerciales et professionnelles, sous les marques Denon®, Marantz®, Definitive Technology® et Polk®. Nos technologies améliorent la qualité de restitution audio et vidéo. Tous les produits et noms de marques portant un symbole de marque commerciale sont des marques commerciales déposées de D&M Holdings, Inc. ou de ses filiales. Pour plus d'informations, visitez le site [www.dmglobal.com](http://www.dmglobal.com).*

Tous les noms de produit et de marque assortis du symbole de marque sont des marques de commerce ou des marques déposées de D&M Holdings, Inc. ou de ses filiales. Exceptés Pandora qui est une marque déposée de Pandora Media, Inc ; SiriusXM qui est une marque déposée de Sirius XM Radio Inc. ; Spotify qui est une marque déposée du Groupe Spotify ; Android qui est une marque commerciale de Google, Inc. et Kindle Fire qui est une marque commerciale d'Amazon.com, Inc. ou de ses filiales.

### **Contacts presse Denon :**

Open2Europe – [www.open2europe.com](http://www.open2europe.com)

**Anaïs Loyzance**

01 55 02 15 32 - [a.loyzance@open2europe.com](mailto:a.loyzance@open2europe.com)

**Delphine Boutrin**

01 55 02 14 74 – [d.boutrin@open2europe.com](mailto:d.boutrin@open2europe.com)

Denon France | Groupe D&M  
4, avenue Laurent Cély | Tour d'Asnières | 92600 Asnières-sur-Seine | France  
[www.denon.fr](http://www.denon.fr)