



Près de 6.7 millions de produits vendus par TCL Communication au premier trimestre 2016

- Les produits TCL ont été présentés au premier salon de coopération *Lancang-Mékong*.
- TCL corporation lance la production de panneaux haut de gamme de 6^{ième} génération LTPS, pour améliorer les compétences de TCL communications dans la gestion de sa chaîne industrielle.

Paris, le 2 mai 2016 - TCL Communication Technology Holdings Limited (« TCL Communication » ou l' « entreprise » qui, avec ses filiales et ses sociétés affiliées, représente le « Groupe » ; HKSE stock code : 2618) a annoncé aujourd'hui les chiffres non audités des expéditions d'appareils mobiles et d'autres produits en Mars et pour les 3 premiers mois de 2016.

Le volume total des ventes d'appareils mobiles et d'autres produits du groupe a augmenté de 18 % d'une année sur l'autre, soit **6 696 000 unités en Mars 2016**.

Sur tous les marchés hors Chine, les ventes ont augmenté de 31 % en un an, atteignant 6 388 000 d'unités vendues, tandis que le marché chinois totalisait seulement 308 000 unités.

Le volume des ventes de Smart Devices a totalisé 3 083 000 d'unités, et a représenté 46% des expéditions totales du Groupe pour le mois. Pour les 3 premiers mois de 2016, le volume des ventes cumulées de terminaux et autres produits a augmenté de 9 % atteignant 17 209 000 d'unités, tandis que le volume des ventes cumulés des Smart Devices a totalisé 8 861 000 d'unités.

En Mars, les dirigeants des pays Lancang-Mékong se sont réunis à Sanya pour la coopération où le Groupe et les autres filiales sous TCL Corporation ont présenté une variété de produits de haute technologie, y compris des terminaux mobiles, des TV et des appareils ménagers. Lors du salon, le Premier ministre chinois Li Keqiang, avec les dirigeants des autres cinq pays d'Asie du Sud-Est, a visité le stand TCL et découvert les produits de TCL Communication.

L'événement a facilité l'échange d'informations, la coopération entre le Groupe et les pays d'Asie du Sud-Est, et la promotion constante du développement international de la marque. En outre, TCL Corporation a investi pour mettre à jour ses technologies et a annoncé le mois dernier que la base de Wuhan, première usine de production de panneaux de 6^{ième} génération LTPS (basse température poly-silicium) LCD de China Star Optoelectronics Technology Co.

Bénéficiant de la capacité de la ligne de production à produire des panneaux d'affichage de petite taille haut de gamme, les compétences de base de la chaîne industrielle du Groupe seront améliorées, facilitant ainsi l'entrée dans le marché des appareils intelligents haut de gamme.

De plus, la marque Alcatel du Groupe a organisé avec succès la Journée Open Innovation à Madrid, en attirant un certain nombre de sociétés high-tech innovantes. La Journée Open Innovation d'Alcatel vise à fournir une plate-forme technologique d'échanges pour les participants du monde entier, ce qui démontre l'engagement continu du Groupe à renforcer ses activités de recherche technologique.

Selon la firme de recherche en télécommunications, International Data Corporation (IDC) et les données de la société, le classement du groupe a bondi à la troisième place parmi les vendeurs de combinés australiens au 4^{ème} trimestre 2015. En Mars, la marque Alcatel du Groupe a reçu le prix « Best of Best » par le magazine et site Internet Australien *Smarthouse*, dont le produit phare : l'IDOL 3 a été nommé « Best Value smartphone », renforçant encore l'influence du Groupe dans la région australienne.



- A gauche : Le Premier ministre chinois Li Keqiang et les dirigeants de cinq pays d'Asie du Sud-Est ont visité le stand TCL au salon de coopération Lancang - Mékong.
- A droite : la marque Alcatel pendant la Journée Open Innovation à Madrid.

Volume des ventes de terminaux et autres produits :

(Unités '000)	Mar 2016	Mar 2015	YoY Change (%)	Jan – Mar 2016	Jan – Mar 2015	YoY Change (%)
Total	6,696	5,662	+18%	17,209	15,830	+9%
Including Dispositifs intelligents	3,083	3,272	-6%	8,861	9,791	-9%

A propos d'Alcatel

Alcatel appartient à TCL Communication, une société internationale et multiculturelle qui conçoit, développe et commercialise à l'échelle mondiale une gamme d'appareils mobiles et connectés.

Depuis 20 ans, la marque **Alcatel** est synonyme d'innovation constante et de qualité dans le secteur de la téléphonie mobile pour un large public. Suite à une rapide croissance, TCL Communication se positionne aujourd'hui parmi les dix premiers fabricants de téléphones mobiles dans le monde.

Alcatel rend la technologie mobile accessible grâce à des appareils intelligents faciles à utiliser, incluant des fonctionnalités pratiques, à un prix accessible pour tous.

TCL Communication est une société publique inscrite à la Bourse de Hong Kong (2618.HK) et membre de TCL Corporation, l'un des plus grands fabricants de produits électroniques de consommation dans le monde.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site Internet d'Alcatel

Contact presse

OGILVY PUBLIC RELATIONS

Sacha Lemaure

sacha.lemaure@ogilvy.com

01 53 67 12 73