

Akeneo attire le co-fondateur et ancien CEO de Magento, Roy Rubin

La start-up nantaise, Akeneo, créatrice d'une solution PIM open source, bénéficie désormais de l'expertise du leader du e-commerce et de l'open source.

Akeneo continue de tracer sa route vers la cour des grands. Roy Rubin, co-fondateur et ancien CEO de Magento, une solution e-commerce open source leader dans le monde, choisit d'intégrer le board de la start-up en tant que consultant attiré.



C'est la première fois que ce leader américain de l'e-commerce et de l'open source accompagne une jeune entreprise française. « *La progression d'Akeneo est remarquable. Je suis extrêmement enthousiaste à l'idée de rejoindre l'équipe en tant que conseiller. Le besoin d'une solution professionnelle de PIM open-source est immense. Akeneo a réalisé un produit exceptionnel pour répondre aux besoins du marché à travers le monde. Je suis impatient de passer du temps avec l'équipe et d'aider Akeneo à atteindre ses ambitions* », déclare Roy Rubin.

Pour le co-fondateur et CEO d'Akeneo, Frédéric de Gombert : « *C'est une chance formidable de pouvoir bénéficier des conseils avisés d'un expert du e-commerce et de l'open source comme Roy Rubin. Magento a toujours été une grande source d'inspiration pour Akeneo et nous sommes extrêmement fiers de pouvoir désormais avoir à nos côtés les deux fondateurs de cette solution incontournable. Cela conforte par ailleurs notre conviction que la gestion des données produits devient une brique essentielle à la construction d'une plateforme de commerce multicanale.* ».



Riche d'une expérience d'entrepreneur réussie (Magento a été revendu au géant eBay en 2011) et d'une connaissance pointue dans l'e-commerce et l'open source, Roy Rubin participera aux réflexions stratégiques de l'équipe Akeneo. Une aide précieuse pour la start-up nantaise dont l'objectif à court terme est de continuer son développement aux Etats-Unis. Fin 2015, Akeneo a ouvert un bureau à Boston et réalisé 50% de son chiffre d'affaires à l'international.

A propos d'Akeneo

Fondée à Nantes en janvier 2013 par 4 associés, Akeneo édite une solution BtoB open source PIM qui industrialise le processus de collecte de données pour l'élaboration de fiches et catalogues produits. L'objectif est de faciliter la gestion des catalogues produits pour les équipes marketing des marchands et e-marchands. En 2014, Akeneo a levé 1,8 millions d'euros afin d'accélérer son développement à l'international. Actuellement, Akeneo compte plus de 30 000 installations actives dans 160 pays, dont quatre-vingt grands comptes en Europe et aux Etats-Unis. En France, des entreprises telles que Auchan, Nuxe Paris, Rue du Commerce, Kusmi Tea, Lancaster, Eram, utilisent la solution Akeneo. Plus d'informations sur www.akeneo.com

Contacts Presse

OXYGEN

Pauline Huaumé / Angélique de Barros

Tél. : 06 79 17 64 40

E-mail : paulineh@oxygen-rp.com