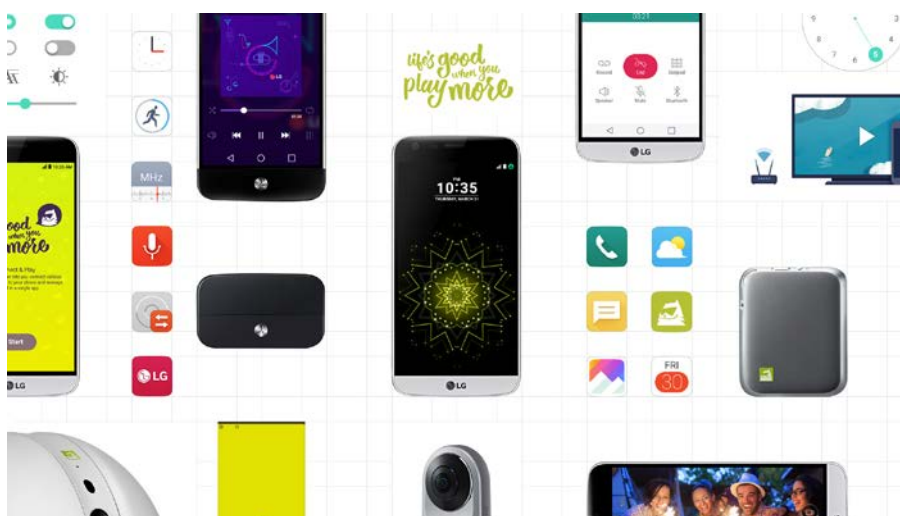


Attendu avec impatience, le LG G5 débute sa commercialisation sur les marchés clés du monde entier

Premier smartphone full metal body au design modulaire, le LG G5 ouvre un nouvel univers de possibilités dans le monde des smartphones

Villepinte, le 30 mars 2016 — Dès cette semaine, LG Electronics (LG) s'invite sur les marchés globaux avec son très attendu smartphone modulaire LG G5. Le LG G5 fera ses débuts en Corée du Sud dès le 31 mars et aux États-Unis le 1er avril. Viendront ensuite l'Europe, l'Asie et le Moyen-Orient, entre autres. Quelques 200 distributeurs et opérateurs du monde entier distribueront le LG G5 aux consommateurs de leur marché local.



Comme l'a démontré son annonce lors du Mobile World Congress le mois dernier à Barcelone, le LG G5 est une vitrine de technologies de pointe et de fonctionnalités enrichies, pensées pour offrir une expérience utilisateur plus divertissante. Les visiteurs du MWC ont clairement validé cette philosophie nouvelle du LG G5, avec pas moins de 33 récompenses dont le *Best New Smartphone at MWC 2016* des Glomo Awards de GSMA, la plateforme de prix la plus reconnue du secteur mobile pour l'innovation, l'excellence et la réussite.



« Depuis le MWC, le LG G5 et ses compagnons ont capturé l'imagination de tous les consommateurs grâce à leur technologie séduisante », a déclaré Juno Cho, PDG de LG Electronics Mobile Communications Company. « La modularité anime les débats depuis des années mais personne n'avait réussi à la commercialiser jusqu'à présent. Nous sommes vraiment heureux de faire œuvre de pionniers. »

Le LG G5 dispose entre autres d'un double capteur photo de 78 et 135 degrés pour des clichés grand-angle, un affichage Always-on qui ne nécessite aucune activation pour obtenir les informations essentielles, et un son Dolby Digital Plus 7.1 pour un son digne d'un cinéma qui assure une clarté audio même dans une ambiance bruyante. Le LG G5 est aussi compatible IFTTT (If This Then That), une solution intelligente grâce à laquelle les utilisateurs créent une série de programmes d'actions baptisés *recettes* pour stimuler la productivité et l'efficacité.



LG a simplifié l'interface utilisateur avec un look simple et graphique, tout en appliquant une combinaison de couleurs vives et un effet de semi-transparence à l'IU. En outre, des effets d'animation et sont lancés au moment idéal pour ainsi générer une expérience divertissante et agréable (<https://youtu.be/WqJvMtkmyZI>).



Les appareils compagnons ou *Friends* suivants seront proposés sur une sélection de marchés lors du déploiement du G5 ou juste après :

- CAM Plus
- Hi-Fi Plus avec B&O Play (avec housse)
- 360 VR
- 360 CAM (avec boîtier)
- Rolling Bot
- TONE Platinum
- H3 by B&O PLAY

La commercialisation du LG G5 débutera en France dès la mi-Avril.

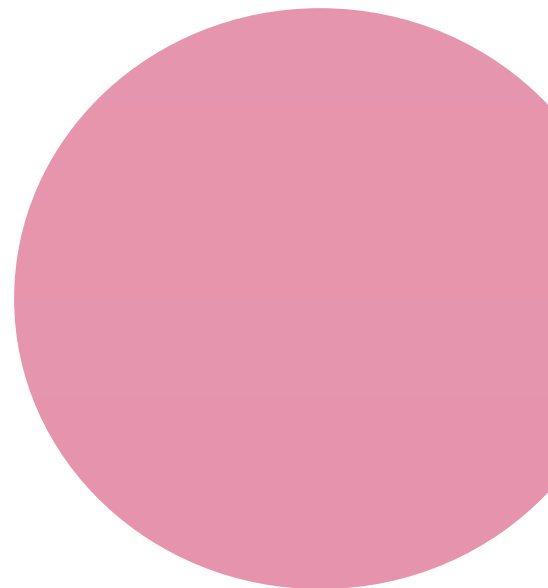
#

Informations produits et visuels sur :
Pressroom LG France - www.lgpressroom.com

Login : Press Room

Mot de passe : lifeisgood

#





À propos de LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (Bourse de Séoul : 066570.KS) est un leader mondial et un innovateur sur les technologies de l'électronique grand public, les communications mobiles et les appareils ménagers. Présent sur 119 marchés à travers le monde et employant 82 000 personnes, LG a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires total de 48.80 milliards USD (KRW 56.51 mille milliards) à travers ses quatre divisions : Home Entertainment (Électronique Grand Public), Mobile Communication (Téléphonie Mobile), Home Appliance & Air Solutions (Appareils Électroménagers et Solutions de climatisation & chauffage), et Véhicule Components (Composants automobiles). LG est l'un des principaux fabricants de téléviseurs à écran plat, d'appareils mobiles, de climatiseurs, de lave-linge et de réfrigérateurs. LG Electronics a été élu « Partenaire de l'année 2015 » par ENERGY STAR®. Pour de plus amples informations, consultez le site www.lg.com/fr.

À propos de LG Electronics France

LG Electronics France a été créée en 1991. Elle emploie aujourd'hui environ 300 personnes. La filiale dispose de quatre divisions commerciales : Home Entertainment (Electronique Grand Public) ; Mobile Communication (Téléphonie Mobile) ; Home Appliance & Air Solutions (Appareils Solutions de climatisation & chauffage résidentiels) ; Solutions Professionnelles (BtoB – sur l'ensemble des produits LG). En 2015 LG France a vendu plus de 2.3 millions de produits.

À propos de LG Electronics Mobile Communications Company

LG Electronics Mobile Communications Company est un leader mondial et un innovateur majeur sur le marché des communications mobiles. Grâce à ses solides connaissances technologiques, LG est une référence sur le marché des smartphones et améliore le mode de vie des consommateurs grâce à une expérience utilisateur optimale. Leader sur la technologie 4G LTE (Long Term Evolution), LG reste fidèle à sa promesse et répond aux demandes de ses clients en offrant des produits de la plus haute qualité avec un design soigné. La gamme phare de la marque, la G Series, a été reconnue par les professionnels du secteur mais également les consommateurs. Le dernier smartphone phare de la marque, le LG G4, a été élu comme l'un des meilleurs smartphones de l'année par la presse.

#

CONTACTS PRESSE

LG Electronics France

Coralie Collet
Tél : 01 49 89 98 72 – Mob : 06 32 54 94 83
coralie.collet@lge.com

Anne-Lise Menard
Tél : 01 49 89 98 86 – Mob : 06 99 48 27 35
annelise.menard@lge.com

LG-One

Maïté Hayet
Tél : 01 41 05 44 42
maite.hayet@lg-one.com

Nina Verocai
Tél : 01 41 05 44 55
nina.verocai@lg-one.com

www.lgpressroom.com

**

Identifiant : Press Room
Mot de passe : lifeisgood