



Communiqué de presse
Paris, le 23 mars 2016

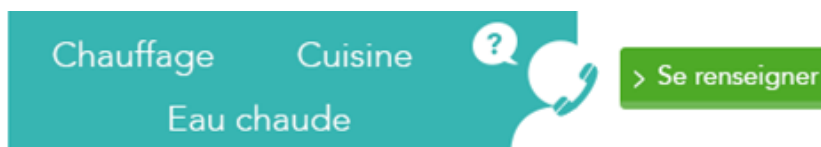
Acxiom / GRDF / affilinet / Marketing / Data / Ciblage / ROI

GRDF s'appuie sur les segmentations de données d'Acxiom pour optimiser la performance de sa campagne « *Atouts du gaz naturel* »

Dans le cadre de sa dernière campagne « *Atouts du gaz naturel* », [GRDF](#), principal gestionnaire de réseau de distribution public de gaz naturel en France, a confié à [affilinet](#) le déploiement d'une campagne digitale d'une durée de trois semaines fin 2015. L'objectif : accroître le trafic sur sa page [Atouts Gaz](#) et optimiser le nombre de leads qualifiés, notamment auprès des propriétaires de maison. Pour ce faire, [affilinet](#) a choisi de s'appuyer sur les données socio-démographiques d'Acxiom et de bénéficier d'un ciblage avancé contribuant à adapter de manière pertinente et efficace le format de la publicité à chacune des cibles visées. La campagne « *Atouts du gaz naturel* » a ainsi affiché des taux de performance bien supérieurs à la moyenne, résultats attestés par la méthode [Nielsen Digital Ads Rating](#) développée en France par Mediamétrie//NetRatings.



Passez au gaz naturel



Grâce à la méthode [Nielsen Digital Ads Rating](#), GRDF a pu constater que sa campagne « *Atouts du gaz naturel* » affichait un reach supérieur à la moyenne sur l'ensemble des cibles exposées, soulignant la pertinence et l'efficacité de son déploiement :

Cible	Performances de la campagne	Moyenne des campagnes Nielsen Digital Ads Ratings
Femmes / 18-34 ans	58%	23%
Femmes / 25-49 ans	60%	28%
Hommes / 18-34 ans	57%	33%
Hommes / 25-49 ans	58%	35%
Individus / 18-34 ans	70%	43%
Individus / 25-49 ans	77%	53%

[A propos de GRDF](#)

Créée le 31 décembre 2007, GRDF est le principal gestionnaire de réseau de distribution public de gaz naturel en France. GRDF, à travers le distributeur anciennement Gaz de France, est riche de 60 ans d'histoire avec les Français. Acteur stratégique du marché de l'énergie, GRDF est au service des fournisseurs, des partenaires de la filière, des collectivités locales et des clients.

[A propos d'Acxiom](#)

Expert de la donnée client, de l'analytique et des services marketing depuis plus de 40 ans, Acxiom propose aux annonceurs de tirer le meilleur parti des données clients pour renforcer l'engagement et les relations qu'ils développent avec leurs publics, et ce sur l'ensemble des canaux. À travers sa connaissance des consommateurs, et son savoir-faire avancé dans la segmentation, Acxiom aide les annonceurs à optimiser l'efficacité de leurs campagnes en identifiant le canal de communication et le média le plus pertinent. Spécialiste du Big Data, Acxiom héberge, analyse et exploite les données de manière anonyme et sécurisée, et ce en mode SaaS. Gérant et personnalisant plus de 1 trillion d'interactions chaque semaine, Acxiom améliore ainsi l'expérience consommateur et accroît le retour sur investissement de ses 7 000 clients dans le monde.

Acxiom fait partie d'Acxiom® Corporation (NASDAQ : ACXM), créé en 1969 à Little Rock dans l'Arkansas (USA). Acxiom® Corporation accompagne des clients dans le monde entier via ses filiales aux Etats-Unis, en Europe et en Asie Pacifique. Aujourd'hui, la société emploie plus de 7 000 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 1.2 milliard de dollars dans le monde.

Pour en savoir plus : www.acxiom.fr

A propos d'affilinet

Expert du marketing à la performance et de la publicité programmatique, **affilinet** est l'un des leaders en Europe avec un portefeuille de plus de 2500 annonceurs et environ 500 000 éditeurs. Des clients comme Fnac.com, Marionnaud, Etam, Smartbox, Auchan, Carrefour ... font confiance à **affilinet** pour leur stratégie de marketing digital, ainsi que la gestion et l'optimisation de leurs campagnes publicitaires.

Depuis sa création en 1997 en Allemagne, **affilinet** a renforcé son expertise et enregistre une expansion sur tous les marchés européens importants : Royaume-Uni, Allemagne, France, Pays-Bas, Espagne ... **affilinet** fait partie du groupe United Internet, leader européen dans le domaine d'Internet.

Pour en savoir plus : www.affili.net/fr/accueil

Contact Presse :

Agence Hopscotch

Nicolas Crépin - 01 58 65 10 10 - ncrepin@hopscotch.fr

Léa Ubaldi - 01 58 65 10 14 - lubaldi@hopscotch.fr