

## **LG débute la commercialisation de la nouvelle gamme LG X Series**

*Les LG X cam et LG X screen offrent des caractéristiques uniques, qui n'existent sur aucun autre smartphone concurrent aujourd'hui.*

**Villepinte, le 22 mars 2016** — LG Electronics (LG) débute cette semaine le déploiement de la X series, une gamme de smartphones grand public reprenant les caractéristiques phares des modèles haut de gamme. Le X screen et le X cam seront disponibles en Corée du Sud, puis sur les marchés clés dans le monde entier, en Europe, Amérique Latine et Asie.



La gamme LG X series a été développée dans le but d'offrir aux utilisateurs les fonctionnalités préférées des modèles phares de LG, telles que la double caméra ou le second écran. Tout comme le nouveau LG G5, le LG X cam hérite du capteur grand angle à 120°, en plus du capteur photo principal. Le capteur 13MP standard et le second capteur 5MP grand angle du LG X cam permettent à l'utilisateur d'immortaliser ses plus beaux moments, et ce avec le même champ de vision que ce que l'œil humain perçoit.

Le LG X cam dispose de la fonctionnalité *Pop-out Picture* ; fonctionnalité empruntée au LG G5, elle permet de créer un effet de photo encadrée en juxtaposant les photos prises avec les objectifs standard et grand-angle. Disponible uniquement sur le LG X cam, la fonction *Animated Photo* est une application mêlant film et photo, avec des cadres personnalisés. Le LG X cam propose également d'autres fonctions photo, telles que *Panorama View*, qui fait

automatiquement défiler l'image panoramique au lieu de l'afficher sur une bande, mais aussi Signature, qui permet aux utilisateurs d'inscrire une légende sur la photo capturée.

Le X screen reprend quant à lui la fonction du second écran LG, une caractéristique intégrée pour la première fois dans le LG V10 – le smartphone haut de gamme de la marque. Le second écran, indépendant de l'écran principal, dispose d'un affichage *Always-on* pour permettre aux utilisateurs d'accéder à des informations essentielles comme l'heure, la date et les notifications, sans sortir le smartphone du mode veille. Le LG X screen est le premier modèle de gamme intermédiaire à bénéficier d'une telle fonction premium.



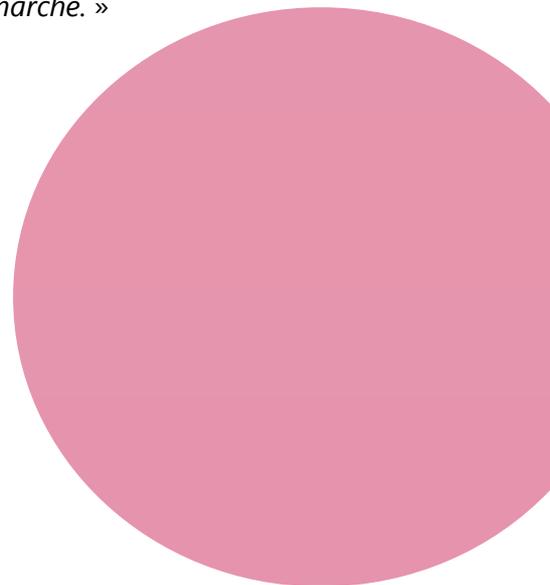
Le X screen arbore un design élégant souligné par un dos en fibre de verre cristallin, et des bords courbes sur les côtés pour une esthétique simple mais sophistiquée.

« La grande nouveauté avec le LG X cam et le LG X screen est la présence d'une caractéristique de pointe, dans un produit au design soigné, le tout à un prix abordable », a déclaré Juno Cho, Président et PDG de LG Electronics Mobile Communications Company. « Avec la LG X series, nous introduisons sur le marché le meilleur de la technologie Photo et Ecran dans un produit de gamme intermédiaire, ce qui n'a jamais été fait auparavant sur le marché. »

**X cam – Spécifications clés (peuvent varier selon les marchés):**

- Écran : 5,2 pouces FHD In-cell Tactile
- Microprocesseur : octo-cœur 1,14 GHz
- Caméra\* : Arrière (Standard 13MP, Grand-angle 5MP) / Avant 8MP
- Mémoire : 2Go RAM / 16Go ROM
- Batterie : 2 520 mAh
- Système d'exploitation : Android 6.0 Marshmallow
- Dimensions : 147,5 x 73,6 x 5,2 mm ~ 6,9 mm
- Réseau : 4G
- Couleurs\* : Titan Silver / White / Gold / Pink Gold

**X screen - Spécifications clés (peuvent varier selon les marchés):**





- Écran : Principal) 4,93 pouces HD In-cell Tactile  
Secondaire) 1,76 pouces (520 x 80)
- Microprocesseur : quadri-cœur 1,2 GHz
- Caméra\* : Arrière 13MP / Avant 8MP
- Mémoire\* : 2Go RAM / 16Go ROM
- Batterie : 2 300 mAh
- Système d'exploitation : Android 6.0 Marshmallow
- Dimensions : 142,6 x 71,8 x 7,1 mm
- Réseau : 4G
- Couleurs : Black / White / Pink Gold

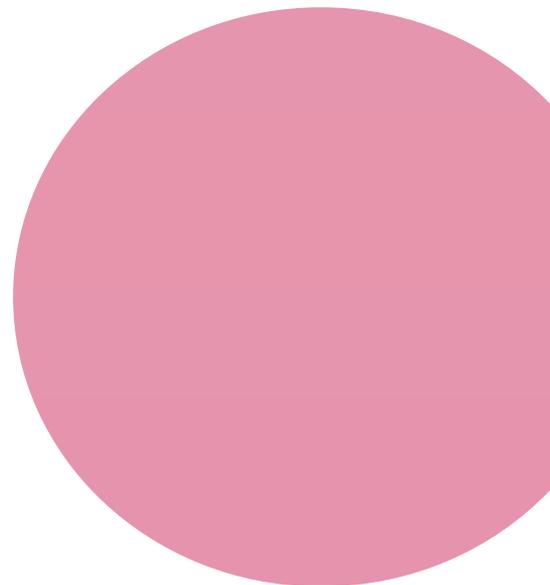
# # #

**Informations produits et visuels sur :**  
**Pressroom LG France - [www.lgpressroom.com](http://www.lgpressroom.com)**

**Login : Press Room**

**Mot de passe : lifeisgood**

# # #





### À propos de LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (Bourse de Séoul : 066570.KS) est un leader mondial et un innovateur sur les technologies de l'électronique grand public, les communications mobiles et les appareils ménagers. Présent sur 119 marchés à travers le monde et employant 82 000 personnes, LG a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires total de 48.80 milliards USD (KRW 56.51 mille milliards) à travers ses quatre divisions : Home Entertainment (Électronique Grand Public), Mobile Communication (Téléphonie Mobile), Home Appliance & Air Solutions (Appareils Électroménagers et Solutions de climatisation & chauffage), et Véhicule Components (Composants automobiles). LG est l'un des principaux fabricants de téléviseurs à écran plat, d'appareils mobiles, de climatiseurs, de lave-linge et de réfrigérateurs. LG Electronics a été élu « Partenaire de l'année 2015 » par ENERGY STAR®. Pour de plus amples informations, consultez le site [www.lg.com/fr](http://www.lg.com/fr).

### À propos de LG Electronics France

LG Electronics France a été créée en 1991. Elle emploie aujourd'hui environ 300 personnes. La filiale dispose de quatre divisions commerciales : Home Entertainment (Electronique Grand Public) ; Mobile Communication (Téléphonie Mobile) ; Home Appliance & Air Solutions (Appareils Solutions de climatisation & chauffage résidentiels) ; Solutions Professionnelles (BtoB – sur l'ensemble des produits LG). En 2015 LG France a vendu plus de 2.3 millions de produits.

### À propos de LG Electronics Mobile Communications Company

LG Electronics Mobile Communications Company est un leader mondial et un innovateur majeur sur le marché des communications mobiles. Grâce à ses solides connaissances technologiques, LG est une référence sur le marché des smartphones et améliore le mode de vie des consommateurs grâce à une expérience utilisateur optimale. Leader sur la technologie 4G LTE (Long Term Evolution), LG reste fidèle à sa promesse et répond aux demandes de ses clients en offrant des produits de la plus haute qualité avec un design soigné. La gamme phare de la marque, la G Series, a été reconnue par les professionnels du secteur mais également les consommateurs. Le dernier smartphone phare de la marque, le LG G4, a été élu comme l'un des meilleurs smartphones de l'année par la presse.

# # #

## CONTACTS PRESSE

### **LG Electronics France**

Coralie Collet  
Tél : 01 49 89 98 72 – Mob : 06 32 54 94 83  
[coralie.collet@lge.com](mailto:coralie.collet@lge.com)

Anne-Lise Menard  
Tél : 01 49 89 98 86 – Mob : 06 99 48 27 35  
[annelise.menard@lge.com](mailto:annelise.menard@lge.com)

### **LG-One**

Maïté Hayet  
Tél : 01 41 05 44 42  
[maite.hayet@lg-one.com](mailto:maite.hayet@lg-one.com)

Nina Verocai  
Tél : 01 41 05 44 55  
[nina.verocai@lg-one.com](mailto:nina.verocai@lg-one.com)

[www.lgpressroom.com](http://www.lgpressroom.com)

\*\*

**Identifiant : Press Room**  
**Mot de passe : lifeisgood**