



PLAY

Alerte presse

Mars 2016

Le son B&O PLAY à géométrie variable



Si les audiophiles peuvent faire confiance à la Signature Sound de Bang & Olufsen, conçue pour reproduire les sons de manière authentique, puissante et pure, les Design Lovers seront sensibles à l'esthétique si particulière des produits B&O PLAY. La marque propose aujourd'hui un focus sur les 3 produits iconiques de ce printemps, mêlant avec succès un son haute-définition et un design unique.

BeoPlay A6 by B&O PLAY

Le BeoPlay A6 dispose d'une interface novatrice de type « tap and swipe » et propose une connexion simple avec toutes les normes de streaming (Apple Air Play, Google Chrome Cast, Spotify connect ...). Son design unique est le fruit d'une collaboration exclusive avec Kvadrat, l'un des leaders européens de la fabrication de textiles design, permettant une transparence acoustique.

Le + : « Un revêtement interchangeable permettant de moduler la couleur de l'enceinte selon son humeur du moment ou son intérieur ».

L'enceinte est disponible en 4 coloris : Light Grey, Dusty Blue, Dark Rose et Dark Grey, au prix conseillé de 999 € sur Beoplay.com et chez tous les distributeurs agréés.





BeoPlay S3 by B&O PLAY

L'enceinte Bluetooth polyvalente BeoPlay S3 se fond dans tous les intérieurs. Elle se démarque par ses lignes géométriques inspirées pour moitié d'un dodécaèdre et d'une autre partie plus arrondie, pour offrir un son naturel et cristallin.

Le + « *Un rendu graphique et une expérience stéréo si l'on combine plusieurs S3 dans une même pièce* ».

L'enceinte est disponible en 2 coloris : blanc et noir, au prix conseillé de 399€ sur [Beoplay.com](https://beoplay.com) et chez tous les distributeurs agréés.



BeoPlay H7 by B&O PLAY

Le design devient nomade grâce au BeoPlay H7. Avec sa batterie rechargeable et une autonomie de 20 heures, il combine une esthétique singulière, une interface tactile en aluminium et un son exceptionnel.

Il offre le Bang & Olufsen Signature Sound pour un son fidèle à l'original à utiliser avec ou sans fil ainsi qu'une suppression passive des bruits ambiants grâce à des écouteurs circum-auriculaires.



Le + : « *Les matériaux se patinent ; au fil du temps votre casque acquiert de la personnalité* »

Il est disponible en 3 coloris : Cenere Grey, Back et Natural, au prix public conseillé de 449 €.

INFORMATIONS ET CONTACT :

Pour en savoir plus sur B&O PLAY : www.beoplay.com

Suivez-nous sur Facebook : www.facebook.com/beoplay

Téléchargez des images en haute résolution : www.flickr.com/beoplay

Pour toute question relative aux communiqués de presse, aux tests, aux technologies ou aux conceptions, veuillez contacter :

Stéphanie Hasson : stephanie@creation.io – 01 47 59 56 36

À PROPOS DE B&O PLAY

Fermelement ancré dans des décennies d'excellence en termes de design, de savoir-faire et d'innovation produit par Bang & Olufsen, B&O PLAY applique ces mêmes valeurs à un nouveau genre de produits contemporains destinés à une clientèle active et férue de design. La gamme B&O PLAY se compose de produits alliant une utilisation intuitive et une facilité d'intégration à votre mode de vie, que ce soit à la maison ou en déplacement.