



Communiqué de presse
27 janvier 2016

SAP et Lenovo développent ensemble des solutions avancées pour l'économie du numérique

WALLDORF, Allemagne, et MORRISVILLE, N.C. — 27 janvier 2016 — [SAP SE](#) (NYSE: SAP) et [Lenovo](#) (HKSE:992) annoncent un partenariat pluridimensionnel portant sur le développement de solutions Cloud en Chine, la création d'innovations entre la plateforme SAP HANA® et les systèmes Lenovo et l'exécution conjointe de programmes de distribution à l'international. Cet accord vient renforcer le partenariat en vigueur entre les deux acteurs et vise à combiner les solutions SAP® avec les offres pour datacenter de Lenovo afin d'apporter aux clients les technologies dont ils ont besoin pour réussir leur transformation en entreprises du numérique agiles.

Les dirigeants d'entreprises et DSI recherchent constamment de nouvelles solutions pour accroître leur productivité et leur efficacité, gagner en simplicité et produire de la valeur à l'ère de la nouvelle économie du numérique. Pour Gartner, d'ici à 2020, 80% des processus métier et des produits auront été réinventés, adaptés ou éliminés sous l'effet de la plus grande accessibilité à l'information.¹ Ces perspectives ne sont réalisables que si l'on parvient à transformer les données en informations décisionnelles grâce à la technologie, la rapidité de la prise de décision étant un atout concurrentiel décisif.

Voici les axes du partenariat :

- Poursuite et intensification des opérations conjointes notamment du développement de solutions Cloud innovantes en Chine.
- Création d'innovations entre la plateforme SAP HANA® et les systèmes Lenovo pour envisager et définir de nouvelles technologies en réponse aux besoins de l'économie du numérique. Il est également prévu que SAP utilise les systèmes Lenovo comme plateforme de serveur d'infrastructure.
- Efforts conjoints de mise en œuvre des programmes de commercialisation des nouvelles technologies, y compris avec des intégrateurs système et des partenaires de technologie. Ceci comprend l'organisation de démonstrations des solutions communes dans les centres d'innovations de Lenovo (Lenovo Enterprise Innovation Centers) à Stuttgart, en Allemagne, à Morrisville, en Caroline du Nord, et bientôt à Beijing, en Chine.

Lenovo et SAP ont déjà un parcours de collaboration en commun. SAP a choisi les systèmes Lenovo pour optimiser quelques-unes de ses applications les plus exigeantes, y compris ses propres environnements de développement de solutions et SAP HANA Enterprise Cloud service. SAP est aussi le fournisseur de solutions ERP préféré de Lenovo, qui a plusieurs déploiements de solutions d'entreprise à son actif, dont le logiciel SAP Business Suite, l'application SAP Business Planning and Consolidation, et SAP HANA. Lenovo estime que depuis le déploiement des solutions SAP, ses performances de reporting sont 45x meilleures et sa vitesse de chargement des données 50x plus rapide.

« Avec plus de 5 000 serveurs optimisés pour SAP HANA distribués par Lenovo, notre expérience de la transformation au service de la croissance et de la réussite de nos clients vient prolonger notre tradition de leader des applications SAP stratégiques et des plateformes SAP HANA », déclare Gerry Smith, vice-président exécutif et directeur des opérations, PC & Enterprise Business Group, Lenovo. « En confortant notre partenariat avec SAP, nous posons les bases d'une fondation solide pour notre collaboration et le développement de solutions innovantes en réponse aux principaux défis des entreprises concernant le passage des insights à l'action. »

« Le partenariat entre SAP et Lenovo est fort concluant aussi sommes-nous enchantés d'intensifier nos efforts pour accompagner la transformation de nos clients en véritables entreprises du numérique », déclare Kevin Ichhpurani, vice-président exécutif pour le développement des affaires et de l'écosystème stratégique chez SAP. « Nous soutenons actuellement le développement de solutions Cloud innovantes pour nos clients en Chine et nous explorons des projets de nouvelles technologies basées sur SAP HANA et les systèmes Lenovo en réponse aux besoins de l'économie du numérique. »

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [SAP News Center](#). Ou suivez SAP sur Twitter : [@sapnews](#).

A propos de Lenovo

Lenovo (HKSE: 992) (ADR: LNVGY) est une entreprise du classement Fortune Global 500 qui réalise 46 milliards de dollars de chiffre d'affaires, et un chef de file de l'innovation sur le marché des technologies grand public, commerciales et industrielles. Lenovo vend une large gamme de produits et services de pointe, reconnus pour leur fiabilité, et notamment des PC (parmi lesquels l'incontournable marque Think et les multimodes de marque Yoga), des stations de travail, des serveurs, des solutions de stockage, des smart TV et une famille de produits mobiles incluant smartphones (dont ceux de la marque Motorola), tablettes et applications. Suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Twitter \(@Lenovo\)](#), [YouTube](#) ou visitez notre site : lenovo.com

A propos de SAP

Leader des applications d'entreprise, SAP (NYSE : SAP) fournit aux entreprises de toutes tailles et de tous secteurs les moyens logiciels d'une meilleure gestion. Du back office à la direction, de l'entrepôt à la vente, quel que soit le terminal d'utilisation (ordinateur, terminal mobile), les applications SAP permettent aux collaborateurs et aux organisations de travailler plus efficacement ensemble et de s'appuyer sur des informations décisionnelles fiables afin de conserver leur avance dans un contexte concurrentiel.

Les applications et services SAP offrent à plus de 300 000 clients la possibilité d'être rentables, de s'adapter continuellement et de croître durablement. Pour plus d'informations, consultez le site <http://www.sap.com/>

###

¹ Source : www.forbes.com/sites/gartnergroup/2015/02/12/gartner-predicts-three-big-data-trends-for-business-intelligence

Outre les informations historiques qui y figurent, ce communiqué contient des déclarations prévisionnelles conformes au U.S. Private Securities Litigation Reform Act de 1995. Ces déclarations prévisionnelles sont identifiables grâce à l'emploi des verbes "penser", "estimer", "prévoir", "risquer de", "attendre", "projeter", à l'emploi du futur et à d'autres expressions relatives aux hypothèses faites par SAP. SAP n'est en aucun cas tenue de mettre à jour ou de corriger ces déclarations prévisionnelles. Ces déclarations sont empreintes d'un certain nombre de risques et d'incertitudes susceptibles d'influer sur les résultats effectifs de la société. Les facteurs de risque susceptibles d'influer sur les résultats financiers de SAP sont décrits dans les rapports remis par SAP à la commission américaine des opérations de bourse (SEC), notamment dans son dernier rapport annuel (formulaire 20-F). Les lecteurs sont priés de ne pas accorder une confiance excessive à ces déclarations, qui ne sont valables qu'à la date de publication du présent communiqué.

© 2016 SAP SE. Tous droits réservés.

SAP et les autres noms de produits et services SAP cités ici ainsi que leurs logos respectifs sont des marques commerciales ou déposées de SAP SE en Allemagne et dans d'autres pays. Voir <http://www.sap.com/corporate-en/legal/copyright/index.epx#trademark> pour plus d'informations sur les marques et les mentions légales.

Note aux journalistes :

Pour consulter et télécharger des photos de presse et des vidéos prêtes à la diffusion, visitez www.sap.com/photos. Vous pourrez y trouver des supports en haute résolution à utiliser dans les médias. Des vidéos sur divers sujets sont également disponibles sur www.sap-tv.com. Ce site vous permet d'intégrer des vidéos à vos propres pages Web, de partager des vidéos via des liens dans les e-mails, et de vous inscrire pour recevoir des flux RSS de SAP TV.

Contacts presse :

Agence ELAN EDELMAN – Virginie Spelle - lenovo@elanedelman.com - 01 86 21 50 70