



CES 2016

ALCATEL ONETOUCH dévoile sa montre pour enfants « CareTime »

Une montre connectée pour des parents rassurés



- Les parents peuvent envoyer des sms ou appeler leurs enfants
- Les enfants peuvent répondre par message à 10 contacts clés et appeler 5 numéros favoris
- Le GPS intégré permet aux parents de savoir où se trouvent leur enfant
- La géolocalisation notifie aux parents quand les enfants entrent ou sortent d'une zone sécurisée, préenregistrée
- La montre évalue l'activité physique
- Proposée à moins de 100 euros

CES - LAS VEGAS, 7 janvier 2016 – [ALCATEL ONETOUCH](#) annonce le lancement de sa montre connectée destinée aux enfants **“Care time”**, pour des parents sereins et rassurés. Ils peuvent ainsi communiquer facilement grâce à des contacts enregistrés et une fonction GPS.

Les objets connectés font partie de l'expérience quotidienne des jeunes enfants aujourd'hui, Care time peut ainsi facilement répondre aux besoins à la fois des enfants et des parents » explique Vittorio Di Mauro, Directeur Général Smart Connectivity chez ALCATEL ONETOUCH.

Une utilisation simplifiée pour les enfants



Destinée aux enfants de 5 à 9 ans, la montre connectée 2G permet aux parents d'envoyer des messages ou passer des appels à leur enfant. L'interface est facile d'utilisation et les enfants peuvent répondre aux appels provenant de 10 contacts préenregistrés et passer des appels à 5 numéros favoris. Un moyen de communication ludique et simple pour rester en contacts avec ses proches. Elle fonctionne, de manière autonome, grâce à une carte SIM 2G.

Autonome, efficace et attractive

La montre CareTime est conçue en tenant compte des différents besoins et usages des enfants, ainsi elle intègre l'indice de protection IP65 pour résister à la poussière et aux éclaboussures d'eau. La batterie assure une durée d'utilisation allant jusqu'à 4 jours et pour un look sportswear deux modèles aux couleurs flashy et ludiques sont proposées aux enfants.



Un service cloud pour une sécurité optimale

Grâce à une application dédiée compatible aussi bien avec les smartphones équipé d'iOS7 et Android 4.3, les parents peuvent suivre les déplacements de leurs enfants et recevoir des notifications selon leur zone de localisation (les lieux sécurisés devront être enregistrés au préalable).

En utilisant la géolocalisation, le réseau ou une connexion WiFi, CareTime peut localiser les enfants en 60 secondes en utilisant des informations précises, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur.



La montre Care Time est proposée au prix public de 99€.

**L'équipe ALCATEL ONETOUCH sera disponible
sur les stands n° 9829 et 9840
dans le hall central au CES.**

Pour plus d'informations : <http://www.alcatelonetouch.com/fr/>



À propos d'ALCATEL ONETOUCH

ALCATEL ONETOUCH est simple, inattendue, pragmatique, irrévérencieuse et colorée. À nos yeux, ce qui rend une technologie intelligente dépend de ce que l'on peut en faire, et non de ce qu'elle est capable de faire.

ALCATEL ONETOUCH est une marque de TCL Communication, entreprise multiculturelle internationale qui crée, développe et distribue à travers le monde une gamme de plus en plus large de téléphones mobiles et produits Internet. TCL Communication, société cotée à la Bourse de Hong Kong (2618.HK), fait partie de TCL Corporation, l'une des premières entreprises de produits électroniques grand public au monde.

Pour de plus amples informations, consultez le site <http://www.alcatelonetouch.com>

Contact presse

Ogilvy Public Relations

Sacha Lemaure

sacha.lemaure@ogilvy.com

01 53 67 12 73