



Communiqué de Presse

Lyon, le 12 janvier 2016

L'École LDLC prend le chômage à contre-pied...et mise sur l'entreprise !

Des bancs de L'École LDLC à la vie active, il n'y a qu'un pas ! Alors qu'au dernier trimestre, les chiffres de l'INSEE révélaient un taux de chômage chez les jeunes actifs de 24,6%, L'École LDLC met ses étudiants face aux réalités de l'entreprise. En stage depuis le 4 janvier, les élèves préparent leur future insertion professionnelle. Au cœur de cette formation du numérique : témoignages d'entrepreneurs, ateliers RH, visites d'entreprises, expériences concrètes... Des outils qui renforcent l'employabilité des 26 étudiants de L'École LDLC ! L'objectif étant de les accompagner pendant les 3 années de formation, dans la réussite de leur parcours d'entrepreneurs et intrapreneurs du numérique. Présentation.

▪ Des témoignages inspirants pour partager son expérience

Sur un format court et dynamique (30 à 45 min), L'École LDLC organise des **conférences** où des entrepreneurs, chercheurs, ou encore experts présentent une thématique en lien avec le numérique, fil rouge de la formation. Pour exemples, les étudiants ont assisté durant le premier trimestre aux *pitches* suivants :

- *La rentabilité du marketing digital* par Florian Brunet Lecomte, fondateur des sociétés FEMAT et Swan'up ;
- *Les enjeux boursiers pour un pure player* par Olivier de la Clergerie, Directeur Général de LDLC ;
- *Entreprendre dans la gastronomie* avec Nathan Halouin créateur de MonsieurGourmand.com ;
- *L'innovation par les objets connectés dans l'équitation* par Pauline Martin, ingénieure R&D de CWD Sellier ;

L'objectif est d'illustrer le bouleversement du numérique dans l'économie globale, d'éveiller la curiosité des étudiants sur différents univers et de capitaliser sur l'expérience des intervenants. Une démarche optimiste qui montre aux étudiants que **le numérique est vecteur d'emploi et d'avenir !**



▪ Des journées dédiées à l'insertion professionnelle des étudiants

L'apprentissage collaboratif prôné par L'École LDLC favorise les temps de rencontres, d'échanges et de pratiques. Dans ce sens, les étudiants de la licence professionnelle Gestion des Ressources Humaines de l'IUT Jean Moulin Lyon 3 ont **animé différents ateliers** au sein de l'école. Création d'un CV et d'une lettre de motivation, entretiens filmés, atelier verbal et paraverbal, *elevator pitch*, questions types et enfin présentation des sites d'emplois spécialisés dans l'univers du numérique ont permis aux élèves de L'École LDLC de se **préparer pour leurs futurs recrutements**.

L'opération sera renouvelée en mai prochain pour mesurer les évolutions de chacun et poursuivre dans le sens de **l'insertion professionnelle**.

▪ Des expériences concrètes pour mettre en pratique les enseignements

En stage durant tout le **mois de janvier**, les étudiants de 1^{ère} année découvrent **l'organisation et le fonctionnement d'une entreprise**. Industrie céramique, grande distribution, plateforme logistique ou encore secteur de l'informatique... Les domaines d'activités sont variés et permettent aux étudiants de mettre un premier pas dans le monde du travail.

Durant l'année, les étudiants arpentent différents environnements de travail au travers des **visites d'entreprises** comme l'usine Renault Trucks en décembre dernier.

Habités au **rythme de l'entreprise**, les étudiants de L'École LDLC travaillent **quarante heures hebdomadaires**. Le programme pédagogique s'articule autour de 4 piliers : Technologies et Usages ; Acteurs et vecteurs de communication ; Perspectives et Réalités ; Vie de l'entreprise. **30 professeurs et intervenants issus du monde professionnel** dispensent leurs enseignements, en phase avec les réalités et évolutions du monde actuel.

L'École LDLC, en quelques mots :

L'École LDLC est une formation créée par l'entrepreneur Laurent de la Clergerie. Ce Lyonnais de 44 ans est connu pour avoir fondé l'un des tout premiers sites de e-commerce français, LDLC.com en 1996. Aujourd'hui son groupe pèse 285,7 millions d'euros pour un peu plus de 500 salariés. Avec son école, il entend former les futurs cadres du numérique français, ceux qui sauront accompagner les entreprises dans leur transition numérique. D'une durée de 3 ans, le cursus s'articule autour de quatre piliers : **Technologie & Usages, Acteurs & Vecteurs de Communication, Vie de l'Entreprise et Perspectives & Réalités**. L'École LDLC se situe à Lyon (Vaise). La première rentrée a eu lieu le 15 septembre 2015. Plus d'infos sur www.lecole-ldlc.com.

Contacts Presse :

Carine BAR-PONTONNIER - Responsable Communication - Tél : 06 68 39 48 12 – E-mail : c.bar@ldlc.com
Maëlle FARAGO – Attachée de Presse – Tél : 07 62 38 96 76 – E-mail : m.farago@ldlc.com