



## SMOKIN' BUDS 2™ WIRELESS ET UPROAR™ WIRELESS REJOIGNENT LA GAMME SANS FIL DE SKULLCANDY



PARIS - FRANCE - Skullcandy, Inc. (NASDAQ: SKUL) La marque audio alliant performance et lifestyle s'apprête à changer les attentes des consommateurs en présentant leurs dernières innovations: les écouteurs Smokin' Buds2™ Wireless et le casque Uproar™ Wireless. Ces deux modèles viennent compléter la gamme wireless de Skullcandy et seront disponibles cet automne.

« Les écouteurs font maintenant parti du quotidien et sont considérés comme des accessoires vestimentaires. Nous avons donc décidé de développer toute la catégorie wireless en mettant en avant le confort et la performance, sans compromettre l'esthétique » explique Sam Paschel, le Directeur Commercial de Skullcandy. « Nous avons commencé avec trois produits ayant déjà un joli design, du confort et une excellente qualité audio grâce au Supreme Sound, et nous avons rehaussé la barre encore plus haut en ajoutant la fonction Bluetooth. »

Les Smokin' Buds™ 2 Wireless sont les écouteurs sans fil les plus confortables et adaptés du marché. Contrairement à d'autres écouteurs wireless qui sont souvent encombrants, les Smokin' Buds™ 2 assurent un niveau de performance et d'esthétique grâce au **col modulaire** qui peut être ajusté ou complètement enlevé. Le **col modulaire** et le module Bluetooth ultra discret vous permettent de les porter de plusieurs façons sans compromettre le style. La fonctionnalité Bluetooth® permet à l'utilisateur d'apprécier ses playlists préférées pendant les déplacements grâce à une autonomie de 6 heures. Avec la technologie Off-Axis™ de Skullcandy, ces écouteurs offrent un port confortable et son isolant, pour des sessions d'écoute extra longues. Enfin, le micro et la commande OnBoard™ permettent aux utilisateurs de passer et recevoir des appels, d'ajuster le volume et de changer directement les chansons.



Suivant l'approche des Smokin Buds 2 qui est de créer un nouveau standard de confort, de performance et d'esthétique, le **Uproar™ Wireless** se distingue du reste de la catégorie avec son design et son port ultra confortable. Sa fonctionnalité Bluetooth® et son autonomie de 10 heures permettent d'écouter de la musique non-stop. Ses coussins d'oreille en cuir synthétique et son arceau extra rembourré rendent le casque confortable à porter toute la journée. Uproar™ Wireless inclut aussi un micro et une télécommande OnBoard™, permettant aux utilisateurs de gérer leur musique directement à partir de



l'écouteur gauche.



---

Le **Hesh 2™ Wireless** complète la famille sans fil de Skullcandy, tout droit inspiré de l'iconique casque Hesh 2™ il combine style avec de confortables coussins d'oreille en cuirs et solidité avec un arceau ultra résistant. Le micro et la commande OnBoard™ permettent aux utilisateurs de passer et recevoir des appels, d'ajuster le volume et de changer directement les chansons. De puissants drivers de 50mm sont intégrés dans les casques sans-fil les rendant les plus puissants du marché. Du son puissant, un design solide et confortable ainsi qu'une batterie de 15 heures vous amènent des heures d'écoute confortable et premium.



---

Au prix de 59,99€, l'écouteur Smokin' Buds™2 Wireless vous offre une solution flexible et sans-fil avec son col modulable. A 59,99€ le Uproar™ Wireless est une option accessible, légère et discrète sans-fil pour les consommateurs. Le Hesh 2™ Wireless au prix de 99,99€ possède une grande autonomie et un excellent confort de longue durée sans sacrifier la puissance du son.

---

**A propos de Skullcandy:**

Skullcandy est concepteur, vendeur et distributeur dans l'univers de l'audio, des casques de gamers et accessoires connectés pour les marques Skullcandy, Astro Gaming et 2XL. Skullcandy est devenue l'une des marques audio les plus reconnues au monde en apportant de la couleur, du caractère et de la performance dans un univers jusque là monochrome et stricte, et en aidant à révolutionner l'arène audio en présentant des nouveaux casques, écouteurs et autres produits audio lifestyle qui allient un style incomparable à leur performance. Les produits de la société sont vendus et distribués aux Etats-Unis et dans plus de 80 pays à travers le monde.

CONTACT  
BLACKMILK AGENCY // Anne Cros  
anne.cros@blackmilkagency.com

Pour télécharger les visuels des casques Uproar Wireless, Smokin' Buds 2 Wireless et Hesh 2 Wireless rendez-vous sur le lien suivant: <http://we.tl/VQ7UIMga3X>

Pour les demandes de test, je reste à votre disposition,

A très vite,

Anne Cros - BLACK MILK Agency