

Finalisation du rapprochement entre Solucom et les activités de Kurt Salmon en Europe (hors retail & consumer goods) Naissance d'un nouveau leader du conseil

Solucom annonce la finalisation de l'acquisition des activités de Kurt Salmon en Europe (hors retail & consumer goods) auprès de Management Consulting Group PLC, opération annoncée le 23 novembre dernier.

Le périmètre concerné, dénommé ci-après « le périmètre cible », est constitué de Kurt Salmon France, Switzerland, Belgium, Luxembourg, Maroc, ainsi que des activités Financial Services et CIO Advisory de Kurt Salmon aux États-Unis. Les activités retail & consumer goods hors France, notamment Kurt Salmon UK et Germany, ne font pas partie du rapprochement.

Un nouveau leader du conseil, champion des transformations à l'heure du digital

Kurt Salmon est un cabinet de conseil en management qui fait référence en Europe. Il conseille ses clients dans leurs transformations les plus importantes, depuis leur cadrage stratégique jusqu'au pilotage de leur exécution.

Le périmètre cible compte 750 collaborateurs et a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de l'ordre de 120 M€ pour une marge opérationnelle pro-forma d'environ 8%.

Ce rapprochement s'inscrit dans le droit fil des orientations stratégiques fixées par le plan Up 2020 de Solucom.

En se rapprochant, Solucom et le périmètre cible de Kurt Salmon se fixent l'ambition de créer un acteur de tout premier plan sur le marché du conseil.

Le nouvel ensemble présente une combinaison de savoir-faire sectoriels, fonctionnels et technologiques parfaitement en phase avec les attentes des clients à l'heure de la révolution digitale.

Avec un chiffre d'affaires total de l'ordre de 300 M€, il figure parmi les leaders du conseil en Europe et se hisse instantanément dans le top 3 en France, selon PAC / CXP Group.

Modalités de l'opération

L'opération ayant reçu l'autorisation de l'Autorité de la concurrence en France et l'approbation des actionnaires de Management Consulting Group PLC réunis en Assemblée générale, l'acquisition a été réalisée dans les conditions prévues.

L'opération se traduit par l'acquisition par Solucom de 100% du capital des sociétés constituant le périmètre cible. Elle n'a aucun impact social ni pour les salariés de Solucom SA, ni pour ceux du périmètre cible.

Les dirigeants et partners du périmètre cible de Kurt Salmon rejoignent à compter de ce jour l'équipe de direction et de partners de Solucom à la tête du nouvel ensemble.

Le prix est basé sur une valeur d'entreprise représentant 0,8 fois le chiffre d'affaires. L'acquisition a été payée intégralement en numéraire au jour de l'opération et essentiellement financée par recours à un emprunt bancaire conclu à des conditions de marché, une partie étant remboursable in fine.

Dans le cadre de la transaction, Management Consulting Group PLC a consenti à Solucom une garantie de passif couvrant l'ensemble des sujets usuels, et ce, à hauteur d'un plafond de 15 M€.

Management Consulting Group PLC a également consenti un engagement de non-concurrence lui interdisant, pendant une durée de trois ans suivant la réalisation de l'opération, d'exercer une activité concurrente à celle du périmètre cible de Kurt Salmon dans les pays où sont établies les activités acquises.

Le périmètre cible contribuera aux comptes de Solucom à partir du 1^{er} janvier 2016.

À propos de Solucom

Solucom est un cabinet de conseil fondé en 1990. Sa vocation ? Guider et réussir les transformations d'entreprise. Une mission que le cabinet poursuit avec la conviction que la clé des transformations réussies réside dans la maîtrise simultanée de leurs enjeux business, organisationnels et technologiques.

Les clients de Solucom sont dans le top 200 des grandes entreprises et administrations. Pour eux, Solucom est capable de mobiliser et de conjuguer les compétences de plus de 1 600 collaborateurs en France, au Royaume-Uni, en Suisse, en Belgique et au Maroc.



Solucom est coté sur Euronext Paris et intégré à l'indice Tech40. Solucom est également éligible au PEA-PME, qualifié « entreprise innovante » par BPIFrance et a été labellisé Great Place To Work® en 2015.