



SENTINELO DIGITALISE LES POINTS DE VENTE DE MARIONNAUD

Spécialisée dans la transformation digitale des entreprises de distribution, la start-up Sentinelo accompagne Marionnaud dans la digitalisation de ses points de ventes.

Paris, le 6 Janvier 2016 – Sentinelo développe des solutions modulaires, opérationnelles en quelques semaines, pour enrichir et accélérer l'expérience client et les nouvelles organisations collaboratives 2.0 des entreprises de la distribution, grâce à une intégration simple et rapide dans leurs environnements informatiques et digitaux cross-canal.

Sentinelo a pour atout de disposer de plus de 30 modules logiciels déjà conçus et facilement adaptables pour les entreprises de la distribution. Ces modules ont la possibilité d'être intégrés très rapidement dans un environnement IT existant, sans remettre en cause l'organisation de la DSI ni l'expertise interne sur les grands systèmes ERP, qui gèrent l'exploitation au jour le jour.

« Notre société est un peu atypique dans le monde des start-ups. Elle dispose en effet de 5 ans d'expérience dans le développement d'injecteurs de données et de connecteurs pour la plupart des grands systèmes comme Siebel, SAP, JDA, Oracle, Hybris, etc. », détaille Bruno Vercelli COO de Sentinelo. « Cet apprentissage auprès de plus de 50 enseignes de la distribution nous permet de mettre en œuvre très rapidement un ou plusieurs de nos modules, sans impacter l'IT existant. D'autre part, notre société a toujours opéré dans le secteur du mobile, ce qui nous permet de faire des interfaces simples à utiliser afin de minimiser la conduite du changement lors des déploiements auprès des forces de ventes dans les magasins, et les accompagner grâce à notre forte connaissance fonctionnelle de terrain ».

C'est pour ces raisons que Marionnaud a choisi de faire confiance à Sentinelo pour l'accompagner dans le cadre de sa stratégie de transformation digitale et d'innovation. En 2015, Marionnaud souhaitait en effet accélérer la conception et le déploiement d'applications et d'équipements digitaux en point de vente, au service de ses clients, et à destination de ses forces de ventes comme de ses Responsables de Magasins.

Début 2015, Sentinelo a proposé des solutions concrètes, pour déployer très rapidement un ensemble d'application sur l'ensemble des 518 points de vente. Ainsi, en mars 2015, Sentinelo a développé et mis en œuvre l'application Code Beauté de Marionnaud France avec une application basée sur les modules digitaux de la société Sentinelo, et déployée sur plus de 1 500 iPad, en 2 mois, à usage de ses conseillères beauté et esthéticiennes (près de 3700) en boutique.

Depuis son implémentation, l'application développée par Sentinelo rencontre un vrai succès auprès des clients et des Conseillères Beauté en boutique.

« Au-delà des solutions logicielles, c'est l'agilité, l'adaptabilité et la grande expertise technologique digitale qui nous ont fait choisir Sentinelo dans un partenariat d'innovation à long terme avec résultats exigés dès le très court terme », témoigne Sebastien Monaco, Chief Information Officer, en charge de proposer et mettre-en-œuvre l'Innovation digitale chez Marionnaud. « Nous avons besoin d'un partenaire qui sache analyser et anticiper les grandes tendances digitales et celles liées à l'expérience client dans le secteur de la distribution » ajoute-t-il.

L'application Code Beauté permet de faciliter la relation Client pour :

- ◆ Diagnostiquer le profil beauté des clientes en leur posant des questions sur leur style de vie, leurs attentes en matière de soin ou de maquillage. Ceci grâce à un système dynamique et interactif de thématiques-solutions
- ◆ Approfondir par un véritable conseil d'expertise unique, en temps réel, tant sur l'axe maquillage, que soin, parfums et Instituts (spécificité de Marionnaud) grâce à une application de proposition scientifique de parfums ou une séance de maquillage visuel sur Ipad permettant, à partir des styles et de palettes de couleurs de maquillage, de proposer des conseils personnalisés et les produits ou services les plus adaptés à la cliente.
- ◆ D'avoir accès à toute la base de produits et services en temps réel pour proposer ceux les plus adaptés à chaque client(e), et les compléter par des échantillons en adéquation avec la personnalité et les goûts ou habitudes de chaque client(e).

Fort du succès de cette première collaboration, Marionnaud a choisi de continuer à faire confiance à Sentinelo sur des réalisations en 2015, et de nombreux projets en 2016 autour de l'innovation et transformation digitale

A propos de Sentinelo

Créée en 2010, Sentinelo s'impose comme un acteur de la transformation digitale pour les entreprises de la distribution. En fournissant des modules dédiés à la productivité et à la relation client en magasin ou en agence, avec un impact très faible sur les systèmes informatiques préexistants, Sentinelo apporte son savoir-faire au travers de solutions souples, efficaces et rapides pour accélérer la digitalisation des entreprises de distribution. L'entreprise compte actuellement 12 personnes. La levée de fonds d'un million d'euros effectuée cet été vise à accélérer le développement de la société, et notamment de lui permettre d'étendre ses solutions à l'international. **Plus d'info sur** : <http://www.sentinelo.com/>

A propos de Marionnaud

Avec plus de 1000 magasins en Europe, Marionnaud est un leader de la distribution sélective de parfums et cosmétiques. Créée en France en 1984 et fondée sur des valeurs fortes de professionnalisme, de proximité et de plaisir, l'enseigne Marionnaud est présente dans 9 pays d'Europe, en Autriche, en Espagne, en France, en Hongrie, en Italie, en République tchèque, en Roumanie, en Slovénie et en Suisse. En France, Marionnaud dispose d'un site e-commerce, vitrine de l'enseigne associé à un maillage national très dense de 518 magasins dont 245 disposent d'un Institut de beauté. Elle emploie aujourd'hui 3 983 collaborateurs.

Avec plus de 3 672 conseillères de beauté dont 521 esthéticiennes, Marionnaud accompagne chaque client vers une beauté adaptée à ce qu'il est vraiment. Marionnaud distribue sa marque propre et une dizaine de marques exclusives dont loma, CK One Color, Le Couvent des Minimes, Qiriness, Polaar, Gosh.

Le groupe Marionnaud a été racheté en 2005 par le leader mondial de la distribution santé-beauté, parfumerie et cosmétiques, A.S. Watson Group, filiale du Groupe Hutchison-Wampoa et est détenu depuis 2014 en direct par ce dernier. **En savoir plus** - www.marionnaud.com
