

RAJA renforce sa position dans la manutention, le stockage et les équipements d'entrepôt en Europe.

Le Groupe RAJA, leader européen de la distribution de fournitures et équipements d'emballages pour les entreprises, renforce sa position dans la manutention, le stockage et les équipements d'entrepôt.

Dans ce contexte, RAJA propose aux professionnels de la distribution et de l'industrie, une large gamme d'équipements de manutention (transpalettes, tables élévatrices, chariots, caisse-palette etc.), de stockage (bacs de rangement, rayonnages de bureaux et ateliers, vestiaires et armoires etc.) ainsi que des postes et machines d'emballage, de l'équipement de protection individuelle, de l'entretien industriel. RAJAPRO répond ainsi aux besoins des activités de transport et de logistique.



Dans le cadre de sa stratégie commerciale, le Groupe lance son nouveau catalogue RAJAPRO. Composé de 164 pages, ce catalogue propose 2 700 références à des prix très compétitifs. Tous ces produits sont également disponibles sur la nouvelle boutique online rajapro.fr.

Le Groupe a pour ambition de déployer le catalogue RAJAPRO dans toutes ses filiales RAJAPACK en Europe dans les prochains mois. Il est diffusé dès janvier en France et en Allemagne.

Grâce à ce dispositif, RAJA réaffirme son expertise sur les meilleures solutions d'organisation dans l'entrepôt : une équipe de 150 conseillers et 17 centres de relations clientèle accompagnent et conseillent au quotidien les 500 000 clients de RAJA partout en Europe, dans leurs projets d'installations de stockage et de préparation de commandes rationnelles et performantes.

« RAJAPRO est une nouvelle étape dans la construction de notre projet de **place de marché internationale, RAJAMARKET**, qui permettra de renforcer la croissance des ventes d'emballages de protection et d'expédition, mais également la commercialisation de fournitures et équipements indispensables aux entreprises dans toute l'Europe », déclare **Nathalie Chapusot, Directrice Générale Déléguée marketing, ventes et e-commerce.**

A propos de RAJA

Le Groupe RAJA est le leader européen de la distribution de produits d'emballage, de fournitures et d'équipements pour l'entreprise. Présent dans 15 pays européens, à travers 19 entreprises, RAJA propose, à plus de 500 000 clients, la plus grande offre d'emballages en Europe, avec 10.000 références disponibles sur stock en 24/48h. En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 440 millions d'euros et rassemble plus de 1 600 collaborateurs.