

7 janvier 2016

UNE NOUVELLE ETAPE DANS LA VISION « CLOUD OF CLOUDS » DE BT GRÂCE A UNE NOUVELLE CONNEXION A SALESFORCE

Les clients de BT vont pouvoir bénéficier d'une connectivité directe, sûre et de hautes performances à l'environnement Customer Success Platform de Salesforce

BT annonce que ses clients entreprises vont pouvoir désormais se connecter directement à Salesforce via BT Cloud Connect, la connectivité de hautes performances BT aux services Cloud.

Par cet accord, BT concrétise un peu plus sa vision 'Cloud of Clouds'.¹ Au travers de cette connexion managée et dédiée à la plateforme « Customer Success Platform » de Salesforce, les clients de BT vont pouvoir profiter d'un niveau de fiabilité et de performances ultra-prévisibles qui accompagne une connectivité dédiée.

De nombreuses entreprises ont besoin d'un accès fiable et direct à leurs données et à leurs applications hébergées dans des environnements Cloud, comme celui de Salesforce Customer Success Platform. Et plus les grands groupes migrent leurs applications dans le Cloud, plus ils recherchent des options de connectivité assorties de garanties de performance et de réduction des risques.

La vision 'Cloud of Clouds' de BT se base sur une nouvelle génération de services Cloud qui permet aux grandes entreprises de se connecter facilement et en toute sécurité aux applications et aux données dont ils ont besoin, où que celles-ci soient hébergées. Le réseau global de BT est relié à plus de 200 datacenters, dont 48 appartiennent à BT qui les exploite.

Keith Langridge, vice-président en charge des services réseau chez BT Global Services affirme : « Les entreprises considèrent le Cloud comme une aide précieuse pour rendre plus accessible et gérer leurs énormes quantités de données, y compris celles relatives à leurs clients qui sont au cœur de leur activité. Notre

¹ 'Cloud of Clouds' apporte aux clients de BT un accès pratique au Cloud Computing, en répondant à leurs besoins de flexibilité, de sécurité et d'expertise.

Communiqué de presse

vision 'Cloud of Clouds' facilite leur adoption du Cloud grâce à une connectivité directe, sûre et de hautes performances aux applications qui y sont hébergées. Salesforce est un précurseur de la technologie et du Cloud, cette annonce marque donc une étape importante dans la concrétisation de notre vision. »

Andrew Lawson, directeur de Salesforce au Royaume-Uni et en Irlande, déclare : « Les entreprises transforment leur manière de se connecter à leurs clients, à leurs partenaires et à leurs salariés pour mieux se développer dans le monde connecté actuel. BT soutient ses clients dans cette transition et la concrétise davantage par l'ajout de Salesforce à sa vision 'Cloud of Clouds'. »

Le service sera déployé à partir de février 2016, progressivement aux Etats-Unis et en Europe puis généralisé au niveau mondial.

Salesforce, Customer Success Platform et les autres noms cités sont des marques commerciales de salesforce.com, inc.

La vision Cloud of Clouds de BT

Le Cloud permet de faire des choix inenvisageables auparavant. Comprendre ces choix permet de prendre des décisions avec assurance pour opérer des changements en se concentrant sur ce qui est fondamental : commercialiser plus rapidement des produits innovants, maîtriser les coûts et satisfaire à coup sûr les clients.

La vision 'Cloud of Clouds' de BT consiste à permettre aux grandes entreprises clientes de se connecter facilement et en toute sécurité aux applications et aux données dont elles ont besoin, partout, où qu'elles soient hébergées.

En tant qu'intégrateur de service Cloud, nous aidons nos clients à progresser avec confiance dans leur démarche d'adoption du Cloud en limitant autant que possible la complexité, les risques et les coûts. L'objectif est de leur proposer des feuilles de route adaptées à leur entreprise et qui produiront les résultats attendus. Nous pilotons le processus de bout-en-bout, du réseau au Cloud, nous négocions avec les tiers, tenons les engagements de performance et de sécurité et simplifions la tarification, le tout dans le cadre d'un contrat de niveau de service (SLA) unique.

À propos de BT

La vocation de BT est d'utiliser le pouvoir des communications pour construire un monde meilleur. BT est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions et de services de communication, actif dans plus de 170 pays. BT propose principalement des services informatiques en réseau mondiaux ; des services de télécommunications locales, nationales et internationales pour ses clients à leur domicile, sur leur lieu de travail et en déplacement ; des produits et services internet, haut débit et TV ; et des produits et services de convergence fixe/mobile. BT opère principalement au travers de cinq divisions: BT Global Services, BT Business, BT Consumer, BT Wholesale et Openreach.

Pour l'exercice clos au 31 mars 2015, le chiffre d'affaires déclaré de BT Group s'est élevé à 17,979 milliards £, avec un bénéfice avant impôts déclaré de 2,645 milliards £.

Communiqué de presse

British Telecommunications plc (BT) est une filiale à 100% de BT Group plc, qui détient la quasi-totalité des activités et avoirs de BT Group. BT Group plc est coté en bourse à Londres et New York.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.btplc.com