

Cirpack révolutionne la communication unifiée avec la première solution hybride IP Centrex/Communications Unifiées

Basée sur le WebRTC, la solution UNIQUITY for Business représente une offre innovante en matière de travail collaboratif pour les entreprises.

Paris, le 6 janvier 2016, Cirpack, éditeur de logiciels de Communication sur IP, annonce le lancement d'UNIQUITY for Business, sa nouvelle solution de communication unifiée hybride et évolutive basée sur le WebRTC. Disponible en mode SaaS ou « on premise », UNIQUITY for Business s'adapte à l'ensemble des besoins utilisateurs en offrant un service de communications unifiées de très bonne qualité (voix, vidéo, données...).

Cirpack propose une offre unique et interopérable qui associe le WebRTC ainsi que la téléphonie fixe et mobile à toutes les fonctions de communications unifiées. Cette solution permet ainsi de répondre aux attentes des PME, ETI et grands comptes qui souhaitent ajouter des solutions collaboratives en conservant leurs solutions téléphoniques « IP-PBX » existantes.

Les différents packages UNIQUITY for Business permettent aux entreprises d'associer selon leurs besoins leur téléphonie PBX existante à une solution collaborative facile d'utilisation et interopérable à moindre coût :

- un Cloud PBX évolutif simple à déployer basé sur un service téléphonique de haute qualité associé à la communication unifiée
- une solution collaborative hybride « OTT » adaptable sur le Cloud PBX Cirpack ou sur une solution téléphonique existante
- un plug-in UNIQUITY for Business permettant d'interfacer Skype for Business avec le Cloud PBX Cirpack de très bonne qualité.

La solution UNIQUITY for Business se distingue des offres de communication unifiée classiques par :

- un déploiement rapide et souple en mode Cloud,
- une parfaite intégration avec la téléphonie d'entreprise existante,
- un mode hybride « OTT » en complément des services de Cloud PBX existants,
- l'utilisation du WebRTC transportant la voix et la vidéo en temps réel via un simple navigateur Internet sans aucun plugin ou module à installer,
- une expérience utilisateur enrichie en s'adaptant à la taille d'écran de l'utilisateur via la « *Smart definition* » et en intégrant la fonction écran tactile « *Touch screen* ».

Selon Patrick Bergougnou, PDG de Cirpack, « *L'offre UNIQUITY for Business va apporter aux opérateurs le moyen de favoriser la transition numérique de leurs clients entreprises à moindre coût à travers une plateforme collaborative évolutive, simple et performante s'adaptant à tous les besoins des utilisateurs. Cette solution permettra aux opérateurs de pouvoir aisément se distinguer vis à vis de la concurrence.* »



À propos de CIRPACK :

CIRPACK est un éditeur de logiciels de Communication sur IP qui permettent de construire des solutions « Full IP », évolutives et multiservices, destinées à l'usage des entreprises, des opérateurs de télécommunications et des fournisseurs de services.

Les solutions de CIRPACK permettent d'adresser à la fois les marchés « Home » et « Enterprise ».

Les offres produit sont basées sur des solutions technologiques hautement innovantes de Communications Unifiées (Voix, Vidéo, Données, WebRTC, Softphone, Convergence fixe-mobile...) et de Cœur de Réseau (Plates-formes Softswitch et IMS, SBC, SIP Trunking, Routage centralisé...) accompagnées des services professionnels associés.

Les technologies CIRPACK sont commercialisées tant dans des formes traditionnelles qu'en mode SaaS et bénéficient d'un support 24/7.

CIRPACK est implantée en France, en Allemagne, au Mexique, au Liban et au Vietnam, et opère via un réseau de distributeurs à valeur ajoutée. Plus de soixante millions d'entreprises et de clients résidentiels bénéficient quotidiennement des avantages des solutions et des services CIRPACK grâce aux relations étroites établies avec plus de 120 clients présents sur trois continents.

Réputée pour la robustesse, l'évolutivité et la fiabilité de ses solutions, CIRPACK est le partenaire idéal, offrant agilité et réactivité, afin d'accompagner ses clients dans leurs stratégies de développement.

www.cirpack.com