

Le plus grand site auto en Europe

1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe depuis 16 ans

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 4 Janvier 2016

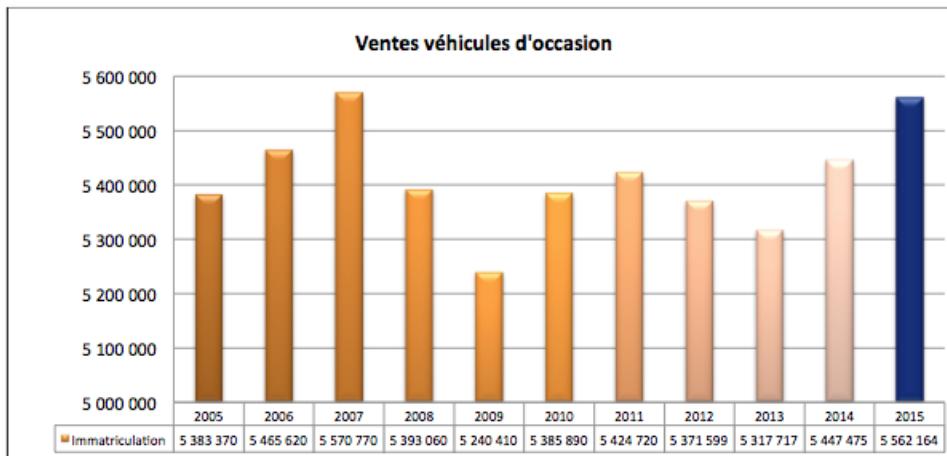
Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

2015, année record pour le marché du véhicule d'occasion !

Avec plus de 5,5 millions de transactions au total, les ventes de véhicules d'occasion enregistrent en France des résultats inégalés depuis 2007.

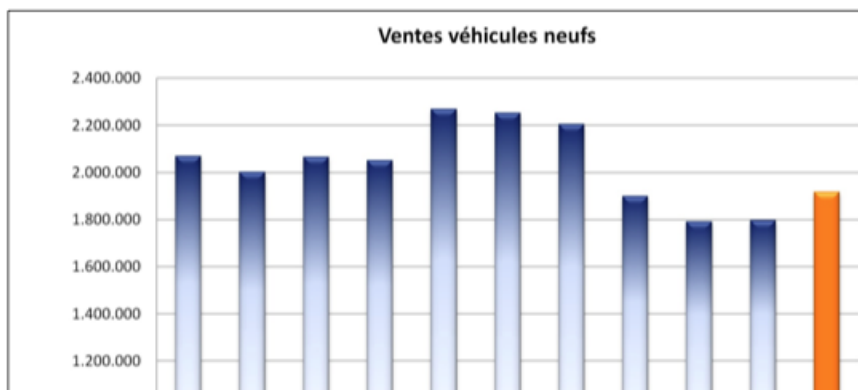
- Les motorisations essence progressent d'environ + 1% au détriment des Diesel
- Le scandale Volkswagen a eu un effet direct sur les transactions VO (dernier trimestre 2015)
- Les marques françaises restent au Top 5 des ventes
- Les Français ont tendance à acheter des véhicules de plus en plus âgés : âge moyen 8,9 ans
- Le VO reste majoritairement un achat en région rurale

L'année 2015 aura été un excellent cru sur le marché du véhicule d'occasion avec un volume total de 5.562.164 immatriculations enregistrées soit une progression de + 2,1% par rapport à 2014. Ce volume est à rapprocher du précédent record de 5.570.770 unités réalisé en 2007, avant la crise financière et automobile. A noter que ce marché de l'occasion a bien résisté durant cette période en se maintenant autour de -2% à -3% du niveau de 2007, alors que le marché du véhicule neuf perdait plus de - 20% suite à l'arrêt des aides gouvernementales.



Progression des ventes de véhicules d'occasion sur les 11 dernières années

En décembre 2015, le marché du véhicule d'occasion a conforté sa dynamique avec 460.324 immatriculations (soit + 2 % par rapport à 2014). Parallèlement le marché du véhicule neuf a confirmé les excellentes performances de novembre avec une hausse + 11 %. Sur l'ensemble de l'année 2015, le marché du VN a progressé de + 6,8% pour un volume de 1.917.230 unités.



1.000.000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Immatriculation	2.068.000	2.001.000	2.065.000	2.050.283	2.268.730	2.251.669	2.204.229	1.898.760	1.790.456	1.795.959	1.917.230

Progression des ventes de véhicules neufs sur les 11 dernières années

2015	Véhicules d'occasion			Véhicules neufs			VO/VN
	2015	Prog	2014	2015	Prog	2014	
janv-15	432.268	-4,2%	450.989	133.170	6,2%	125.454	3,246
févr-15	432.429	0,5%	430.292	147.130	4,1%	141.290	2,939
mars-15	495.016	8,5%	456.255	196.572	9,3%	179.865	2,518
avr-15	486.977	1,2%	481.179	170.768	2,3%	166.959	2,852
mai-15	406.023	-4,6%	425.736	143.059	-4,0%	148.951	2,838
juin-15	520.003	12,0%	464.324	225.645	15,0%	196.233	2,305
juil-15	514.877	1,1%	509.502	147.125	2,3%	143.777	3,500
août-15	406.223	3,8%	391.519	92.052	10,0%	83.715	4,413
sept-15	470.609	3,5%	454.502	164.774	9,0%	151.101	2,856
oct-15	489.116	-3,7%	507.836	161.030	0,5%	160.162	3,037
nov-15	448.299	5,8%	423.900	150.339	11,3%	135.070	2,982
déc-15	460.324	2,0%	451.441	183.724	12,5%	163.382	2,524
Total	5.562.164	2,1%	5.447.475	1.917.230	6,8%	1.795.959	2,906

Progression des ventes de véhicules neufs et d'occasion

De plus en plus de motorisation essence

Après une stabilisation en 2014, le rééquilibrage Diesel-Essence semble s'amorcer plus nettement. Les motorisations essence progressent d'environ +1% au détriment des Diesel. L'hybride progresse de +0,47% à +0,58% de part de marché mais reste néanmoins confidentiel.

Carburant	2015	PDM	2014	PDM	2013	PDM
ESSENCE	1.746.184	31,39%	1.660.138	30,48%	1.622.929	30,52%
GAZOLE	3.744.920	67,33%	3.721.077	68,31%	3.635.435	68,36%
HYBRIDE	32.521	0,58%	25.358	0,47%	19.742	0,37%
ELECTRIQUE	3.730	0,07%	3.001	0,06%	1.653	0,03%
GAZ	18.074	0,32%	18.777	0,34%	18.830	0,35%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par carburant

L'effet du "Dieselgate"

Sur le dernier trimestre 2015, le scandale Volkswagen a un effet direct sur les transactions VO. La marque Volkswagen perd en effet des parts de marché alors que les autres marques du groupe ne sont pas impactées, bien qu'elles soient pourtant équipées des mêmes motorisations.

Marque	T4-2015	PDM	T4-2014	PDM	Prog 15-14	Var PDM
Groupe VW	178.709	12,79%	177.437	12,83%	0,72%	-0,33%
VOLKSWAGEN	97.218	6,96%	97.757	7,07%	-0,55%	-1,59%
AUDI	49.740	3,56%	48.853	3,53%	1,82%	0,75%
SEAT	19.766	1,41%	19.449	1,41%	1,63%	0,57%
SKODA	6.015	0,43%	5.720	0,41%	5,16%	4,06%
PORSCHE	5.970	0,43%	5.658	0,41%	5,51%	4,42%
Trimestre 4-2015	1.397.739		1.383.177		1,05%	

Répartition des ventes de véhicules d'occasion Groupe Volkswagen

Les constructeurs Français ont la côte

Les marques françaises représentent 55,5% du marché de l'occasion, en léger recul par rapport à 2014. Renault a enregistré le même nombre de transactions en 2015 (à 48 unités près), Peugeot se maintient également alors que Citroën progresse un peu plus que le marché avec une hausse de +2,54%.

Parmi les marques premium, les 3 marques allemandes enregistrent d'excellents résultats avec des augmentations autour de +5%.

Au top 3 des marques qui progressent le mieux : Kia (+15,9%), Nissan (+13,7%) et Dacia (+11,4%).

Les seules marques à perdre du terrain dans ce classement sont du groupe Fiat : Fiat (-1,2%) et Alfa Romeo (-2,2%).

Marque	2015	PDM 2015	2014	PDM Dec 14	Progr 15-14
RENAULT	1.311.255	23,57%	1.311.303	24,07%	0,00%
PEUGEOT	1.044.972	18,79%	1.042.622	19,14%	0,23%
CITROEN+DS	728.485	13,10%	710.453	13,04%	2,54%
VOLKSWAGEN	399.437	7,18%	383.172	7,03%	4,24%
FORD	220.855	3,97%	217.508	3,99%	1,54%
OPEL	210.273	3,78%	208.273	3,82%	0,96%
B.M.W.	203.861	3,67%	194.649	3,57%	4,73%
AUDI	202.365	3,64%	192.932	3,54%	4,89%

MERCEDES	178.521	3,21%	168.574	3,09%	5,90%
FIAT	151.731	2,73%	153.558	2,82%	-1,19%
NISSAN	135.009	2,43%	118.797	2,18%	13,65%
TOYOTA	119.426	2,15%	115.276	2,12%	3,60%
SEAT	78.452	1,41%	76.795	1,41%	2,16%
DACIA	65.089	1,17%	58.446	1,07%	11,37%
MINI	55.650	1,00%	52.185	0,96%	6,64%
ALFA ROMEO	44.408	0,80%	45.407	0,83%	-2,20%
HYUNDAI	41.786	0,75%	41.784	0,77%	0,00%
SUZUKI	37.477	0,67%	35.239	0,65%	6,35%
KIA	34.230	0,62%	29.529	0,54%	15,92%
VOLVO	29.289	0,53%	27.563	0,51%	6,26%
TOTAL VO	5.562.164	95,15%	5.447.475	95,16%	2,11%
	3.084.712	55,46%	3.064.378	56,25%	0,66%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Les modèles les plus populaires

Sur le marché français du véhicule d'occasion, on trouve en tête des ventes les modèles phares de Renault avec la Clio et le couple Mégane-Scenic qui a, elles-seules, représentent 15% du marché total. La Peugeot 206 fait de la résistance en se plaçant sur la 3^{ème} marche du podium.

Le premier modèle étranger est la VW Golf, le best-seller européen, qui prend la 6^{ème} place.

Modèle	2015	2014	Prog15-14	PDM 2015
RENAULT CLIO	415.711	415.997	-0,07%	7,5%
RENAULT MEGANE/SCENIC	411.015	413.201	-0,53%	7,4%
PEUGEOT 206	192.866	191.937	0,48%	3,5%
RENAULT TWINGO	167.924	159.524	5,27%	3,0%
CITROEN C4	162.823	149.654	8,80%	2,9%
VOLKSWAGEN GOLF	158.110	158.088	0,01%	2,8%
CITROEN C3	147.287	135.357	8,81%	2,6%
PEUGEOT 207	110.995	115.206	-3,66%	2,0%
PEUGEOT 307	107.500	109.720	-2,02%	1,9%
VOLKSWAGEN POLO	96.540	89.355	8,04%	1,7%
PEUGEOT 308	95.402	84.411	13,02%	1,7%
CITROEN XSARA/PICASSO	93.607	96.621	-3,12%	1,7%
RENAULT LAGUNA	83.751	92.561	-9,52%	1,5%
B.M.W. SERIE 3	79.566	81.739	-2,66%	1,4%
FORD FIESTA	71.601	71.498	0,14%	1,3%
OPEL CORSA	71.556	69.989	2,24%	1,3%
AUDI A3	64.924	63.202	2,72%	1,2%
PEUGEOT 306	63.944	72.451	-11,74%	1,1%
PEUGEOT 106	62.409	66.906	-6,72%	1,1%
PEUGEOT 208	62.377	55.729	11,93%	1,1%
	5.562.164	5.447.475	2,1%	48,3%

Des véhicules de plus en plus âgés

Les Français ont tendance à acheter des véhicules d'occasion de plus en plus âgés. Les véhicules immatriculés de plus de 10 ans sont passés de 36,2% à 37,6%. Les véhicules de plus de 18 ans représentent même près de 10% des immatriculations (9,7%). L'âge moyen du parc français est de 8,9 ans soit près d'un an de plus sur une décennie.

Age	2015	PDM	2014	PDM
<1 an	445.316	8,0%	412.882	7,6%
1 an	341.720	6,1%	361.725	6,6%
2 à 5 ans	1.320.847	23,7%	1.332.670	24,5%
6 à 10 ans	1.362.886	24,5%	1.365.227	25,1%
11 à 15 ans	1.245.216	22,4%	1.198.680	22,0%
16 ans et plus	846.179	15,2%	774.909	14,2%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par âge

Un marché très "rural"

La proportion d'achat d'occasion dans les régions rurales est beaucoup plus importante que dans les régions qui réunissent de grandes villes. La région de Midi-Pyrénées-Languedoc-Roussillon compte plus de 100 VO par 1000 habitants alors que l'Île de France n'en compte que 63.

Region	2015	PDM 2015	2014	PDM 2014	Progr	Population 2014	VO/1000 h	VN/1000 h
Alsace-Lorraine-Champagne-Ardennes	507.938	9,1%	497.093	9,1%	2,2%	5.539.035	91,7	26,7
Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes	578.299	10,4%	568.584	10,4%	1,7%	5.773.726	100,2	27,0
Auvergne-Rhône-Alpes	709.083	12,7%	698.947	12,8%	1,5%	7.634.223	92,9	27,5

Bourgogne-Franche-Comté	263.273	4,7%	258.564	4,7%	1,8%	2.816.174	93,5	29,2
Bretagne	275.591	5,0%	269.684	5,0%	2,2%	3.217.767	85,6	23,8
Centre	239.076	4,3%	233.497	4,3%	2,4%	2.556.835	93,5	24,8
Corse	30.870	0,6%	31.202	0,6%	-1,1%	314.486	98,2	87,8
Ile-de-France	751.212	13,5%	738.699	13,6%	1,7%	11.852.851	63,4	30,3
Midi-Pyrénées-Languedoc-Roussillon	561.694	10,1%	546.028	10,0%	2,9%	5.573.880	100,8	25,8
Nord-Pas-de-Calais-Picardie	545.755	9,8%	532.352	9,8%	2,5%	5.960.170	91,6	44,7
Normandie	314.423	5,7%	309.750	5,7%	1,5%	3.315.077	94,8	39,3
Pays de la Loire	330.467	5,9%	321.600	5,9%	2,8%	3.601.113	91,8	21,7
Provence-Alpes-Côte d'Azur	451.346	8,1%	440.070	8,1%	2,6%	4.916.690	91,8	29,3
Total	5.562.164		5.447.475		2,1%	63.072.027	88,2	29,9

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par région

Sources : AAA sur base des chiffres provisoires au 31/12/15 et analytics Autoscout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 14 millions de visiteurs uniques par mois et 2,5 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, entreprise cotée à la bourse de Francfort, et qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>