

## S4M nommée Best Start-up au Cristal Festival 2015

Paris, le 16 Décembre 2015. S4M (Solutions For Mobile), la plateforme technologique de publicité sur mobile, vient d'être élue **Best Start-up** dans le cadre du Cristal Festival. Ce prix international récompense la start-up la plus innovante du secteur du marketing et des medias.

S4M remporte le prix *Best Start-up* dans le cadre de la catégorie *Marketing Innovation*, destinée aux idées nouvelles et célébrant la créativité des pionniers dans l'art de réinventer la technologie au service du consommateur. Le jury a notamment salué la création du mobile AdVerification Score® by S4M, visant à apporter de la transparence aux marques dans un écosystème encore trop souvent perçu comme opaque.

« *La vocation de S4M, depuis sa création, est de redonner contrôle aux annonceurs et agences medias, à travers de nouveaux standards de mesure de leur campagnes publicitaires sur mobile. Etre consacré Best Start-up, tout particulièrement de la part d'un jury aussi prestigieux que celui du Cristal Festival, c'est tout simplement la preuve que notre vision du marketing mobile est la bonne.* » explique Christophe Collet, Président de S4M. « *Chaque membre de l'entreprise est aujourd'hui fier de recevoir cette première distinction internationale. Et nous espérons bien entendu que 2016 nous en apportera bien d'autres.* »

Créé en 2011, le Cristal Festival est un sommet international de la communication qui réunit chaque année plus de 1000 annonceurs, agences et media. Ce rendez-vous incontournable vise à récompenser les meilleurs acteurs de la création publicitaire à travers différentes catégories de prix. « *Le prix Best start-up a été créé cette année afin de récompenser les innovations technologiques qui réinventent la relation entre la marque et le consommateur* », précise Christian Cappe, Fondateur et Directeur Général du Cristal Festival. « *Le mobile est aujourd'hui le fer de lance de ces innovations qui révolutionnent la publicité telle que nous la connaissons. Le jury était donc très heureux de remettre ce premier Best start-up award à un acteur aussi prometteur que S4M.* »

Après une levée de fond de 8 millions de dollars en juin, S4M a doublé ses effectifs durant les 6 derniers mois. L'entreprise compte poursuivre sa remarquable croissance à l'international en recrutant plusieurs dizaines de profils, notamment des VIE (Volontariat International en Entreprise), dans les mois à venir. S4M a également remporté en novembre dernier le prix Révélation de l'année dans le cadre du prix Deloitte Technology Fast 50 France, visant à reconnaître les entreprises à forte croissance. Et la start-up vient par ailleurs d'obtenir le Pass French Tech de Bpifrance. De nouvelles preuves que S4M fait partie des start-ups qui portent fièrement les couleurs de la french tech à l'international, et qu'il faudra suivre en 2016.

### A propos de S4M

S4M (Solutions for Mobile), est un créateur de technologies permettant de transformer la publicité sur mobile en un véritable contenu personnalisé pour l'utilisateur. S4M s'appuie sur une plateforme technologique, spécialement conçue pour le mobile, offrant aux agences média et aux annonceurs un respect de l'utilisateur, et une visibilité parfaite sur l'efficacité de leurs campagnes publicitaires. S4M apporte transparence et contrôle aux marques depuis l'achat d'espace publicitaire en programmation mobile jusqu'à la mesure de la conversion au sein des applications ou sur sites mobiles. La technologie de S4M permet de garantir : une impression 100% vue, un clic réel et une arrivée sur une page 100% chargée. Fondée à Paris en 2011 par des pionniers du marketing mobile, S4M compte plus de 80 employés dans 5 bureaux répartis aux Etats-Unis, en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique du sud, au service de plus de 250 annonceurs dans le monde.

Pour en savoir plus : [www.s4m.io](http://www.s4m.io)

### A propos du Cristal Festival

Lancé en 2001, le Cristal Festival (Sommet Mondial de la Publicité et des Médias) est le RDV annuel de fin d'année des Marques et de monde de la Communication réunissant 1100 acteurs du secteur (agences de publicité, marketing, digital ou media, les régies, les producteurs, les sociétés d'études, les éditeurs, les startups et les annonceurs) dans la luxueuse station de ski de Courchevel. Le concept du festival est basé sur des conférences de haut niveau, une compétition internationale qui récompensent le meilleur de la création, de la stratégie et de l'innovation. Le Cristal Festival est un évènement incontournable, reconnu pour sa convivialité et les opportunités de networking offertes aux professionnels qui peuvent se rencontrer et échanger sur l'avenir de leur métier.

### CONTACTS PRESSE S4M

Béatrice LEVI - [beatrice.levi@looksharp.fr](mailto:beatrice.levi@looksharp.fr) - 01 81 70 95 62 / 06 46 22 39 55  
Cindy HEISER - [cindy.heiser@s4m.io](mailto:cindy.heiser@s4m.io) - 01 73 05 00 02