



Tube2Com, agence spécialisée en webmarketing, ouvre une filiale au Québec

Tube2Com a été créée il y a 5 ans par deux jeunes entrepreneurs, Thomas Picos et Fabien Maury, possédant une solide expérience du numérique. De dimension volontairement humaine, Tube2Com accompagne les entreprises dans le développement de leur chiffre d'affaires grâce à une meilleure visibilité sur le Web.

C'est à l'issue d'un **déplacement professionnel au Québec, organisé par l'Office Franco-Québécois pour la Jeunesse**, que Thomas et Fabien ont décidé de **créer une filiale de leur agence au Québec**, précisément dans la ville de Québec. Le but du voyage était de présenter à une cinquantaine de chefs d'entreprises (start-up) du Grand Ouest de la France le potentiel économique du marché Québécois et de tisser des liens entre les deux pays.

Une rencontre très positive avec un entrepreneur spécialisé dans la création de sites Web a favorisé le projet de développement à l'international d'une filiale de Tube2Com, agence spécialisée en web marketing.

Qui est Tube2Com ?... Un accélérateur de performance numérique

Présente aux côtés de plus de 100 clients depuis 5 ans, Tube2Com est une agence dont le concept s'ancre parfaitement dans la révolution de l'économie numérique.

Spécialistes du webmarketing, l'équipe de Tube2Com accompagne les entreprises présentes sur le Web pour qu'elles soient mieux vues, entendues, perçues et choisies avec toujours le souci du service client et du retour sur investissement.

Dirigée par des experts en visibilité et en création de chiffre d'affaires web, **Tube2Com intervient à tous les niveaux du webmarketing :**

- **Référencement naturel** : inscrire et positionner son site dans les moteurs de recherche pour gagner en visibilité, trafic et chiffre d'affaires.
- **Liens sponsorisés** : acheter des mots clés sur les régies des moteurs de recherche et positionner son site sur les premiers résultats des moteurs avec un paiement à la performance.
- **Rédaction Web** : donner au site client une véritable valeur ajoutée par rapport à ses concurrents en l'animant via la rédaction de contenus optimisés.
- **Community Management** : utiliser les réseaux sociaux comme vecteurs de stratégies.
- **Jeux concours Facebook** : recruter des adresses mails, des communautés et développer la notoriété de la marque et du site client.
- **Retargeting** : afficher un message publicitaire à un internaute ayant visité une page clé du site.
- **E mailings, Newsletters** : fidéliser l'audience (clients / prospects), générer de nouvelles conversions et rentabiliser les campagnes.
- **Analyses d'audience** : mesurer l'impact des campagnes.
- **Formations Webmarketing** : devenir autonome sur ses actions pour booster sa visibilité et son chiffre d'affaire.

Les clients de Tube2Com ? De belles références à consulter : <http://www.tube2com.com/references-tube2com/>



Janvier 2016 : l'ouverture de la filiale au Québec

Baptisée **Kap - Tactiques Numériques**, la nouvelle filiale de Tube2Com sera dans un premier temps dirigée par Thomas Picos qui s'installe à Québec tout en conservant la gestion des clients stratégiques français.

Epaulée par un partenaire possédant 20 ans d'expérience dans le numérique mais restant indépendante, **l'agence Kap devrait bénéficier d'un marché très dynamique soutenu par une coopération renforcée Canada-France.**

En effet, depuis 2013, les premiers ministres des 2 pays se sont mutuellement engagés à **renforcer leurs relations économiques bilatérales**. Selon le site du gouvernement canadien, la France est un acteur important au Canada, en tant que 8^{ème} investisseur étranger, 5^{ème} européen et prioritaire en termes de coopération scientifique et de partenariat technologique : 550 sociétés-mères françaises sont implantées au Canada.

(Source <http://www.canadainternational.gc.ca/>)

La pérennité de l'agence française Tube2Com

Affirmer la puissance et l'expertise de l'agence Tube2Com en s'installant à l'international constitue une très belle référence qui ne peut que **conforter ses clients Français :**

- **reconnaissance des compétences** de toute une équipe à leur service,
- **pérennité de leurs liens avec leur agence** (Thomas Picos conserve la gestion des clients stratégiques français),
- **continuité et optimisation** des offres et services proposés en France et au Canada.



www.tube2com.com



concertation
Communication - Relations Presse
Image - Visibilité - Influence

Contact Presse pour interviews, visuels, etc. :

Sylvie Cottin – Agence Concertation
02 97 78 05 75 – 06 83 21 22 16

sylviecottin@concertation.fr – www.concertation.fr