

Terrailon expose ses innovations en exclusivité au CES de Las Vegas

Leader sur le marché du bien-être, la marque française accentue son développement dans l'internet des objets et vous invite à découvrir en avant-première ses nouveautés au CES de Las Vegas du 6 au 9 janvier 2016.

**Pour découvrir l'univers de bien-être connecté
Terrailon Wellness Coach,
Rendez-vous Tech West - Sands Expo - Stand 73 739**

Une nouvelle approche du bien-être connecté avec coaching et conseils personnalisés

Au cœur de l'écosystème digital de la marque, l'application Wellness Coach regroupe l'ensemble des dépenses et apports énergétiques, le suivi du poids et des différentes masses. Wellness Coach propose de recevoir des conseils gratuits au travers de trois thématiques coaching : « Gestion de la ligne », « Forme et vitalité », ou programme « Zen » contre le stress et les problèmes de sommeil. Et pour mettre toutes les chances de son côté, Wellness Coach propose également la possibilité de souscrire à un programme nutrition personnalisé, avec un diététicien, basé sur des entretiens téléphoniques sur une durée de trois mois*.

Application mobiles et tablettes disponible gratuitement sur AppStore (compatible avec Santé) et Google Play.

*offre disponible exclusivement en France.



LES NOUVEAUTES 2016

Projet Omni*, expérimentez un sommeil intelligent



Nuit et jour, Omni de Terrailon veille sur notre bien-être. Lampe intelligente, Omni favorise l'endormissement et assure un réveil en douceur avec une luminosité et une ambiance sonore adaptées. Connectée à l'application Wellness Coach, Omni analyse l'environnement de sommeil (température, luminosité, humidité, bruit), et procure des conseils pour en améliorer la qualité. Polyvalente, Omni est aussi une enceinte Bluetooth pour écouter de la musique à tout moment de la journée. **Disponible à la fin du premier semestre 2016, la lampe Omni sera présentée en exclusivité au CES.**

*Projet OMNI : nom et design non définitifs

Venez découvrir également les autres nouveautés bien-être et santé connectés : le pèse-personne le plus fin du monde (épaisseur de 10 mm), des nouveaux tensiomètres et bracelets d'activité.

ET L'ENSEMBLE DE L'UNIVERS CONNECTÉ TERRAILLON

Web Coach Easy View : l'impédancemètre connecté avec écran satellite



Web Coach Easy View permet une lecture facilitée et optimisée des données (poids, masses grasseuse, hydrique, musculaire et osseuse) grâce à son écran satellite. Les données collectées sont synchronisées sur l'application Wellness Coach pour un suivi des résultats en toute simplicité. Multifonctions, l'écran Easy View affiche également la température ambiante, la date, l'heure et est équipé d'un minuteur. Prix public indicatif : 130 euros.

Web Coach FIT, l'impédancemètre qui connecte jusqu'à 8 Smartphones en simultané



Le Web Coach FIT permet de synchroniser jusqu'à 8 Smartphones ou tablettes en même temps ! Côté fonctionnalités, on retrouve le calcul et l'analyse du poids, de l'IMC et des masses grasseuse, hydrique, musculaire et osseuse. L'utilisateur visualise ses données synchronisées automatiquement sur l'application Wellness Coach. Prix public indicatif : 100 euros.

NutriTab, la balance de cuisine nutritionnelle connectée



Médaille au Grand Prix de l'Innovation de la Foire de Paris 2015, NutriTab permet un suivi précis de ses apports énergétiques au quotidien. Connectée à l'application Wellness Coach, elle calcule les valeurs nutritives de chaque aliment pesé pour un contrôle simple et précis de ses apports énergétiques (calories, glucides, lipides, protéines, fibres et sodium). Prix public indicatif : 80 euros.

Terraillon, est le leader du marché européen du pesage. La marque vend chaque année 3 millions d'appareils dans le monde. Régulièrement primée, Terraillon a reçu de nombreux prix pour récompenser le design le caractère innovant de ses produits : Janus de l'Industrie 2014, 2006 & 2000, Red Dot Design Award 2006, IF Award 2006, 2008 et 2009 (prix allemand du design), Good Design Award 2006, le Janus de l'Industrie label innovation (2004) et le Grand Prix de l'Innovation 2015 de la Foire de Paris.



Contact presse : L & L Relations publiques

Laurence Lecerf & Alexandre Denis

Tél : 01 42 50 49 43

laurencelecerf@agenceletl.com - alexandre.denis@agenceletl.com