



Communiqué de presse

Décembre 2015

L'agence digitale altima° renforce ses équipes

Diversité et complémentarité sont les maîtres-mots de la politique de recrutement de l'agence depuis plus de 18 ans. altima° se distingue par sa volonté de recruter de belles personnalités, diverses, complémentaires et de tout horizon.



Guillaume Porquier – Directeur de l'offre Hybris

Après 4 ans passés chez Sparkow en tant que Directeur des opérations, Guillaume Porquier a rejoint l'agence altima° en avril en tant que Directeur de l'offre Hybris. Son rôle est de piloter l'ensemble des projets Hybris en développant des liens étroits avec l'éditeur afin d'obtenir un niveau de maîtrise optimum au sein des équipes de l'agence. Ainsi formés, elles permettent aux clients de tirer le maximum de valeur de cette technologie sur leurs projets de commerce digital.

Le développement de projets ambitieux et novateurs ainsi que la culture ROIste ont poussé Guillaume Porquier à rejoindre altima° : « *La focalisation sur le commerce digital, qui m'anime depuis de nombreuses années, et la volonté d'expansion internationale sont également deux atouts forts de l'agence* ».

Aurélié Boscart – Directrice CRM

Avec plus de 8 ans d'expérience en CRM passées principalement en agence (Publicis ETO notamment), Aurélié sait parfaitement manier l'accompagnement d'annonceurs grands comptes.

Elle a rejoint altima° en juin pour diriger l'offre nationale du groupe. Manager d'une équipe de 9 personnes, elle accompagne des clients tels que Salomon, Club Med, Mini ou encore San Marina dans la construction, le déploiement et l'optimisation de leurs stratégies de recrutement et de fidélisation client.

« *Avec altima°, je retrouve une agence ambitieuse, créative, innovante, indépendante et avec de fortes valeurs humaines* », précise Aurélié Boscart. « *J'ai de beaux challenges à relever et parmi eux, le développement de l'expertise CRM au sein de l'agence* ».





Nicolas Troutot – Directeur de création

Tour à tour chez Carré Blanc et Publicis avant de passer 5 ans au Canada en tant que Directeur artistique puis Directeur de la création pour des budgets tels que Les Pages Jaunes et Hydro Québec, Nicolas Troutot a, depuis 2015, rejoint l'agence parisienne d'altima°.

Recruté au poste de Directeur de la création, il supervise et développe le département création de l'agence parisienne. Il a pour mission de manager l'équipe, la motiver afin qu'elle donne le meilleur d'elle-même.

« L'intention créative de l'agence, le mariage entre expérience utilisateur et design ainsi que la vision du commerce digital d'altima° m'ont particulièrement séduit. Quant à la dimension managériale du poste, elle a fini de me convaincre ».

"Lors du recrutement chez altima°, la personnalité et le potentiel du collaborateur priment sur les compétences acquises", conclut Arnaud Monnier, CEO d'altima°.

A propos d'altima°

altima°, agence digitale spécialiste du commerce digital, accompagne depuis 1997 plus de 150 clients (Petit Bateau, Interflora, ING Direct, cora, Accor, Grand Vision, Club Med, AXA, Bioderma ou encore Decathlon) dans les secteurs de la distribution, de la VAD, du prêt à porter, de la banque-assurance, du tourisme. Aujourd'hui, ses 240 talents conjuguent les expertises e-commerce, de la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle jusqu'au Digital in-store, pour générer et mesurer la performance digitale attendue des marques. A travers ses 8 agences en France (Paris, Lyon, Lille), en Chine (Pékin & Shanghai), en Russie (Moscou), aux Etats-Unis (New York), au Canada (Montréal), le groupe génère aujourd'hui un CA de 19 M€.



Contact presse

Pauline Boulfroy

pauline@oxygen-rp.com

03 74 02 02 55