

Homido présente le Homido « mini », La réalité virtuelle tient dans la poche



Avec le « mini », Homido propose l'un des meilleurs Cardboards du marché

Paris, le 3 décembre 2015 - Homido, spécialiste français de la réalité virtuelle présente le Homido « mini », une paire de lunettes de réalité virtuelle pour smartphone qui se glisse dans la poche. Ne pesant que 22 grammes, le Homido « mini » s'emmène partout et permet de profiter de contenus en réalité virtuelle en toutes circonstances !

La réalité virtuelle partout et pour tous !

Très simple d'utilisation, le Homido « mini » permet de découvrir la réalité virtuelle à un prix très abordable. En clipsant le « mini » sur son smartphone l'utilisateur plonge dans un monde virtuel en quelques secondes. Tenant dans le creux de la main, le Homido « mini » démocratise la réalité virtuelle et devient l'accessoire indispensable à avoir toujours sur soi !



Toujours plus de contenus

Les lunettes Homido « mini » permettent à l'utilisateur de profiter d'un très grand nombre de contenus de réalité virtuelle disponibles sur YouTube, les applications Google Cardboard ou celles de l'App Store.

L'application [Homido Center](#), quant à elle, référence un grand nombre de contenus dans différentes catégories : films 360° ou en 3D, labyrinthes, espace, jeux de tir, arcade, simulations, réalité augmentée... L'utilisateur part ainsi à la découverte du monde, de l'univers ou expérimente les sensations fortes d'un grand huit ou d'un film d'horreur. Une expérience à couper le souffle !

Toutes ces applications sont disponibles depuis l'App Store et Google Play ou depuis l'application portail Homido Center.

Le Homido « mini » sera disponible en ligne dès le 10 décembre 2015 sur homido.com au prix public conseillé de 14,90 €.

Pour en savoir plus:
www.homido.com

A PROPOS DE HOMIDO :

Homido est le leader européen des casques de réalité virtuelle passifs, avec des produits disponibles sur le marché depuis 2014 et distribués dans plus de 20 pays. Le siège social est basé à Lille et dispose de bureaux à Shanghai. Spécialiste de la réalité virtuelle, Homido maîtrise l'ensemble de la chaîne en développant des solutions hardware mais également software avec VR apps, 360 video player, etc.

<http://homido.com/apps>

CONTACT PRESSE – Agence the messengers

Philippe Sergent
philippe@themessengers.fr - 01 40 41 19 61

