

EUREOS DEVIENT WEBMECANIK ET LÈVE 500K€ POUR SES LOGICIELS DE MARKETING AUTOMATION

Annecy, .

Eureos, société annécienne spécialisée dans les solutions de webmarketing, devient Webmecanik et achève sa mutation vers l'édition de logiciels de Marketing Automation (scénarisation de la relation client en multicanal liée à l'analyse comportementale des consommateurs). Afin d'accélérer ses développements et sa croissance, elle finalise un financement de 500 000€ : 300 000€ d'augmentation de capital et 200 000€ de financements complémentaires.



D'EUREOS À WEBMECANIK l'entreprise prend le nom de sa solution phare

La société Eureos devient Webmecanik pour augmenter la visibilité de sa solution phare, **le logiciel Automation** développé sur un code en open source. « Autour de notre nouvelle marque nous comptons fédérer une communauté mondiale en forte croissance comptant déjà plus de 100 développeurs », précise Stéphane Couleaud, dirigeant de l'entreprise. La PME qui proposait des services de webmarketing se concentre désormais sur son métier **d'éditeur de logiciels sur le marché du Marketing Automation**. Une décision liée à la forte demande des entreprises :

« À l'ère de l'ubérisation, de nouveaux intermédiaires investissent tous les secteurs d'activité et s'insèrent entre la marque et le consommateur ; on pense par exemple à Booking pour le tourisme. Conséquences : la marque laisse une grosse partie de sa marge et ne maîtrise plus sa relation client. »

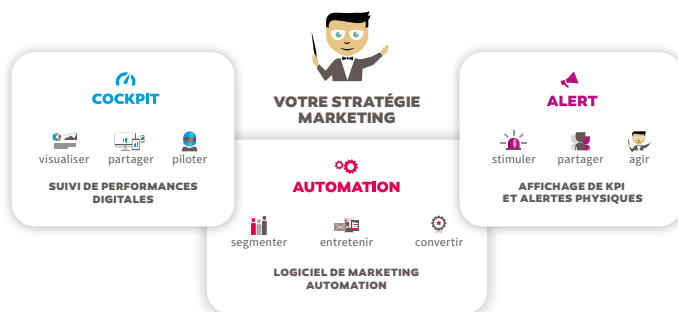
Témoins de ce changement de paradigme marché et forts d'une expérience dans l'amélioration de la relation client par le web, l'entrepreneur et son équipe décident de développer leur propre solution de Marketing Automation. Ils **permettent aux industriels d'offrir à leurs clients** une expérience personnalisée et unique, que ce soit par email, sur les sites web et les réseaux sociaux, via les catalogues papier ou encore par téléphone.

LOGICIELS WEBMECANIK une offre dédiée aux agences conseils

Oracle, Salesforce, Marketo ou Hubspot, les plus importants éditeurs de logiciels ont compris la puissance du Marketing Automation (marché estimé à 20 milliards de dollars en 2005) ; ils y investissent des sommes colossales. Face à eux, **Webmecanik mise sur la proximité et l'accompagnement personnalisé de ses partenaires agences** pour promouvoir ses solutions.

« *Le Marketing Automation est un merveilleux outil pour nourrir la relation client. Mais ce n'est qu'un outil ! L'intelligence se trouve dans l'expertise de nos partenaires : poser une stratégie de marque, écrire les scénarii et produire des contenus riches et utiles* »,

affirme Stéphane Couleaud. C'est la raison pour laquelle l'entreprise **commercialise sa solution auprès des agences** de communication et de relation client : « Nos solutions soutiennent leur travail, leur stratégie. Ensemble, nous leur permettons d'atteindre leurs objectifs business d'acquisition et de fidélisation. ». Plus de 15 agences parmi lesquelles **M&C Saatchi, Indexel, Paprika, Net Design ou Aressy** comptent déjà parmi leurs partenaires. Grâce à eux, Webmecanik travaille aussi bien pour une PME du tourisme telle que Deep Nature, que pour des sociétés internationales comme Renault Sport.



500K € DE FINANCEMENT des fonds destinés au recrutement, au développement du logiciel et à l'international

Pour accélérer le développement de ses logiciels et accompagner ses partenaires en Europe, **Webmecanik vient d'obtenir 300 000 euros** auprès de business angels et de fonds d'investissements parmi lesquels Alpes Léman Transition et Haute-Savoie Demain. **Bpifrance** soutient également Webmecanik à hauteur de 200 000 euros.

« *Ce financement nous permet d'anticiper notre plan de développement de 12 mois en renforçant nos équipes via l'embauche de développeurs. Déjà présents en France et en Suisse, nous renforçons également l'équipe commerciale pour suivre nos partenaires à l'international avec notamment, l'Angleterre et l'Allemagne en 2016* »,

explique Stéphane Couleaud. > webmecanik.com

À PROPOS

d'Eureos / Webmecanik

Créée en 2006 sous le nom d'Eureos et rachetée en 2013 par Stéphane Couleaud, Webmecanik est une société basée à Annecy. Spécialisée dans l'amélioration de la performance commerciale des entreprises via internet, Webmecanik se concentre désormais au développement de logiciels de Marketing Automation et à leur commercialisation auprès des agences conseils des PME et des grands comptes en Europe.

En chiffres

11
COLLABO-
RATEURS

CA
2014
415 000 €

CA
2015
650 000 €(e)

PROJECTIONS
À 5 ANS
CA de 10M€
50 collaborateurs
3 000 utilisateurs



webmecanik

> webmecanik.com



Contact presse

Céline MAURICE – Agence Com'ère
celine@comere.fr - 06 79 72 40 34