

Les cadeaux High Tech ont la cote à Noël : 2 produits multimédias Clarion pour équiper sa voiture

A Vélizy-Villacoublay, le 27 novembre 2015 – A l’approche de Noël, Clarion, fournisseur de solution d’information embarquée, propose sa sélection de cadeaux embarqués pour une conduite alliant sécurité, divertissement et connectivité. D’ailleurs, selon l’étude Best of Content (Groupe Purch) portant sur les intentions d’achat des français à Noël, 66% des français déclarent vouloir acheter un produit high-tech pour les fêtes de fin d’année. L’informatique se fait la part belle (43%) devant les objets connectés (31%), la téléphonie (30%) et l’audio/vidéo (25%).



L’autoradio CZ505E pour profiter pleinement d’une nouvelle génération de radio : la radio numérique

Ce produit 1 DIN d’une puissance de 4 X 45W au design soigné est doté de la RNT (DAB/DAB+), une fonction qui connaît un succès croissant en Europe. C’est pour l’utilisateur l’accès à un vaste bouquet de stations et à des informations précises concernant les morceaux musicaux écoutés dans l’habitacle : l’affichage des titres, noms des interprètes, des pochettes... sur l’écran LCD de l’autoradio. Numérique oblige, c’est également la promesse d’une excellente qualité d’écoute, dépourvue de toute interférence.



Ce produit 1 DIN est également équipé d’un module **Bluetooth** pour permettre au conducteur de passer ses appels et de répondre en toute sécurité grâce au microphone intégré. Ce produit à petit prix est idéal pour les conducteurs qui aime profiter d’une bonne qualité de son en voiture.

Prix public conseillé : 199€ TTC



La station multimédia NX505E pour profiter d’un éventail de services connectés

La dernière innovation 2 DIN de Clarion est issue de la gamme **Smart Access** proposant une multitude de services via cette plateforme de partage d’informations dans le Cloud. Cette station multimédia complète intègre **la fonction vocale Intelligent VOICE** qui permet de rechercher des lieux et de contrôler sa navigation par la voix, mais aussi de converser avec son autoradio en lui dictant des emails ou SMS, tout en gardant les mains sur le volant.



Le NX505E comprend également **la fonction Intelligent Tune** qui permet de bénéficier d'une qualité d'écoute exceptionnelle. Enfin, ce produit évolutif, permettra également d'accueillir une caméra de recul par simple plug and play.

Prix public conseillé : 899€ TTC

Télécharger les visuels [ici](#).

Rejoignez Clarion sur les réseaux sociaux en cliquant sur :



A propos de Clarion : www.clarion.com

La société Clarion Co. Ltd, membre du groupe Hitachi, a été fondée en 1940 à Tokyo. Elle est aujourd'hui classée parmi les 100 plus grands fournisseurs d'OEM mondiaux par Automotive News. Clarion, leader mondial de l'équipement audio et de l'électronique pour automobiles, est positionné comme un fabricant majeur de systèmes audio, de systèmes de navigation et de caméras pour automobiles. La société est spécialisée dans les travaux de recherche, de développement, d'ingénierie de design et de fabrication. Clarion combine ces domaines d'expertise pour proposer des produits innovants, tant par leur facilité d'utilisation que par leurs performances.

Contacts presse :

Open2Europe – www.open2europe.com

Nabila KIFOUCHE

01 55 02 27 84

n.kifouche@open2europe.com

Delphine BOUTRIN

01 55 02 14 74

d.boutrin@open2europe.com