



Communiqué de presse

Cash Converters Europe

## Cash Converters : l'Enseigne la plus connue dans son secteur d'activité !

Comme chaque année l'Enseigne Cash Converters a souhaité mesurer son taux de notoriété auprès du grand public à travers un sondage **IPSOS**.

Les résultats viennent de tomber et c'est sans surprise que l'Enseigne d'achat-vente de produits d'occasion aux particuliers se retrouve en tête du sondage !

Le secteur des enseignes de magasins d'achat/vente de produits d'occasion est relativement bien connu puisque **75%** des personnes interrogées citent spontanément au moins une marque. Ce taux passant à **80% chez les 25-49 ans**.

**Cash Converters** confirme qu'elle est l'Enseigne la plus présente à l'esprit des consommateurs :

**23%** la citent spontanément (**28%** chez les 25-49 ans et **33%** chez les 35-44 ans).

Le leadership de Cash Converters se confirme en **notoriété globale**, puisque l'Enseigne arrive en tête avec un score de **56%**.

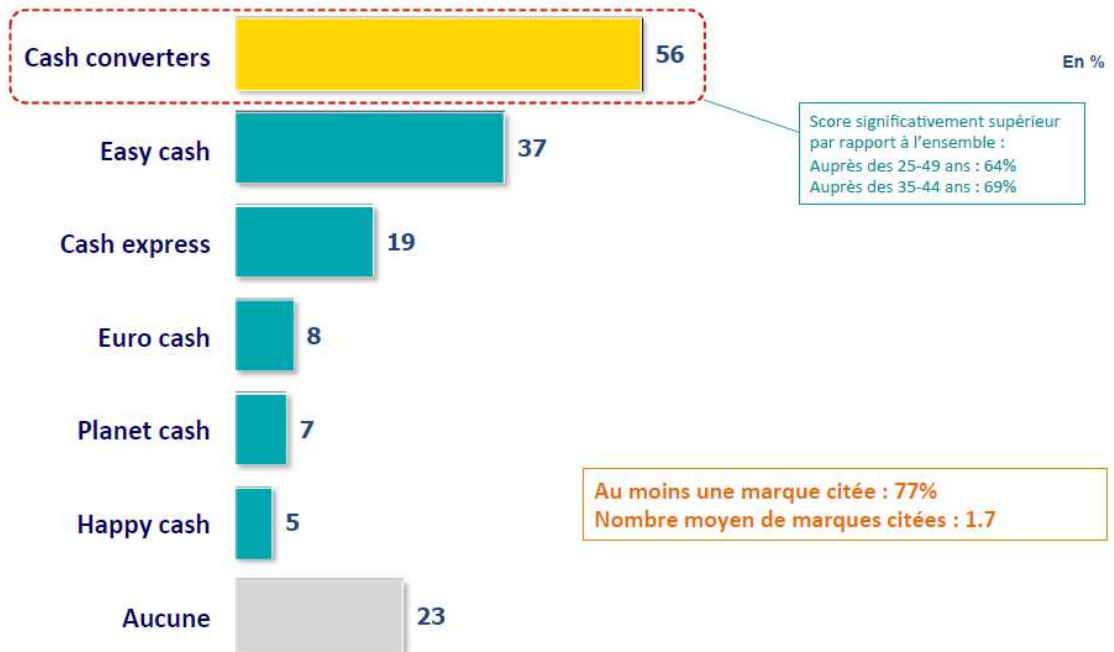
Cash Converters assoit ainsi sa notoriété de manière significative auprès des 25-49 ans (**64% de notoriété globale**), ainsi que préférentiellement chez les habitants de grandes agglomérations de plus de 100.000 habitants (62%). On la connaît mieux également dans les foyers avec enfants (64%).

La notoriété de Cash Converters ne cesse d'augmenter d'année en année

Comparatif	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Cible d'étude	35 ans +	35 ans +	35 ans +	35 ans +	25-49 ans	25-49 ans	25-49 ans
Spontanée	9%	10%	13%	12%	24%	29%	28%
Assistée	23%	32%	32%	33%	50%	60%	<b>64%</b>

Résultats IPSOS 2015





Q2. Et parmi la liste suivante, quelles sont toutes les marques d'achat/vente de produits d'occasion que vous connaissez, ne serait-ce que de nom ?  
 Base : Individus 16-75 ans (n=1097)

©Ipsos – Ipsos pourTV Lowcost\_Notoriété Cash Converters\_oct 2015



Ipsos<sup>1</sup>

### Cash Converters plus qu'une enseigne: un partenaire.

Cash Converters, c'est un concept novateur, des valeurs fondamentales, une unité et un soutien durable. Aux vues de la conjoncture économique actuelle, Cash Converters est le compromis idéal pour faire de bonnes affaires et pour que tout le monde soit gagnant. Rejoindre notre enseigne c'est faire le choix d'un partenariat solide et concluant pour les deux partis.

Leader incontesté sur son marché depuis plus de 30 ans, Cash Converters se présente comme une grande surface moderne du produit d'occasion, avec **plus de 130 magasins en France**. En effet, nos magasins proposent des produits contrôlés et garantis sur des surfaces variant de 80 à 600 mètres carrés. Tournés vers les particuliers, nos magasins achètent et vendent tout type de produit à l'exception des meubles, armes et vêtements. (Nous proposons 17 familles de produits).

La principale particularité de Cash Converters réside dans le fait que les clients par la vente de leurs produits, constituent le stock des magasins. Avant son ouverture, le magasin ouvrira exclusivement le service achats afin de créer son stock de départ. [www.cashconverters.fr](http://www.cashconverters.fr)

Suivez notre actualité en devenant fan de notre page Facebook    
<http://www.facebook.com/cashconverters>

### Cash Converters: Souvent imité, jamais égalé!

**Contact presse** : Shirley Verna, [shirley.verna@cashconverters.fr](mailto:shirley.verna@cashconverters.fr) attachée de presse Cash Converters  
 22 avenue des nations, BP 55332-Villepinte /95941 Roissy CDG Cedex  
 01 48 17 11 66



