



IBM ANNONCE L'OUVERTURE D'IBM STUDIOS PARIS

Transformation digitale, design et expérience utilisateur au cœur de ce nouvel espace

Paris, le 25 novembre 2015 :

IBM (NYSE: [IBM](#)) annonce aujourd'hui l'ouverture d'IBM Studios Paris, qui vient compléter la vingtaine de studios d'IBM dans le monde. En Europe, d'ici fin 2015, d'autres studios verront le jour à Varsovie, Prague et Hambourg après ceux de Dublin et Hursley (RU) qui ont ouvert cette année.

Dans les studios IBM, des équipes pluridisciplinaires composées de designers, de consultants métiers, de développeurs, d'architectes IT, de spécialistes du marketing et d'experts par industries créent de nouvelles expériences utilisateurs. La vocation principale de nos studios est d'accompagner les clients dans leurs projets de transformation digitale.

Au sein des studios, des experts d'[IBM Design](#) et d'[IBM Interactive Experience](#), la plus grande agence digitale au monde selon *Advertising Age*, vont travailler étroitement avec les clients afin de concevoir des expériences digitales personnalisées, qui peuvent s'articuler autour de l'analytique, de Watson, de la collaboration, du Cloud et s'appuyer sur nos partenariats stratégiques avec Apple, Twitter, ...

« La transformation induite par le digital impose de revoir en profondeur la façon dont les entreprises développent les nouveaux services. L'expérience de l'utilisateur et l'agilité sont clés. » explique **Nicolas Sekkaki, président d'IBM France.**

« IBM a été précurseur en termes de design pendant des décennies. IBM Studios Paris vient confirmer cet engagement et notre volonté d'apporter le meilleur savoir-faire d'IBM à nos clients français. »

En interne et pour ses clients, IBM applique la méthodologie IBM Design Thinking, qui utilise à la fois une approche créative centrée sur le design, un prototypage rapide permettant de s'assurer de la valeur apportée à l'utilisateur et une méthode agile afin de passer d'une idée innovante à sa concrétisation à grande échelle.

« Les exigences en matière de digital se sont accrues. Consommateurs, usagers, employés attendent désormais la même expérience de qualité de chacun des acteurs du marché avec lesquels ils interagissent. » déclare **Arnaud Pelletier, leader d'IBM Studios Paris.**

« IBM Studios Paris transforme la façon dont les outils, produits et services sont créés, en mettant l'expérience utilisateur et la valeur d'usage au cœur de leur conception. »

Les 9700 designers, développeurs et consultants d'IBM Interactive Experience dans le monde créent avec les clients IBM un design spécifique que ce soit pour proposer des parcours utilisateurs innovants, des expériences client immersives, des applications d'entreprise, des showrooms virtuels, etc.

Des ressources localisées en France

En France, IBM accompagne ses clients sur l'ensemble des étapes de leur transformation digitale - de la création au développement de leur solution - en s'appuyant sur des ressources localisées en France telles que :

- Le Centre International de Solutions Métier Nice-Paris. Celui-ci vise à échanger avec le client sur les solutions métier les plus innovantes qu'IBM sait délivrer pour son secteur d'activité ou pour d'autres métiers, mais qui peuvent être pertinentes pour ses besoins de transformation.
- IBM Studios Paris situé dans les locaux d'IBM France, qui est un espace de co-création dans lequel les clients et les équipes IBM identifient et conçoivent la solution.
- Le Centre de Services de Lille dans lequel se déroule la phase de développement.

Découvrez IBM Studios Paris en [vidéo](#)

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

IBM

Gaëlle Dussutour
Tél. : 01 58 75 17 96
dusga@fr.ibm.com

Text100 pour IBM

Rivély Monampassi
Tél. : 01 56 99 71 42
Rively.monampassi@text100.fr

