

**LICK lance les « SMART KIDS » :
des objets connectés pour initier les enfants
au codage et à la robotique**

Paris, le 12 novembre 2015 – LICK, 1er réseau de boutiques dédié aux objets connectés, souhaite encourager le développement de produits intelligents pour les enfants, les « SMART KIDS ». Leur vocation : apprendre aux enfants à programmer et à acquérir de nouvelles connaissances et aptitudes face aux nouvelles technologies tout en s’amusant.

Vers une révolution de l’apprentissage...

Selon un sondage BVA-Syntec Numérique, 87% des Français jugent important d’intégrer l’apprentissage de la programmation dans la scolarité. L’argument numéro un des parents, c’est la compréhension des technologies qui font désormais partie intégrante de la vie de leurs enfants. Ils sont de plus en plus équipés de smartphones ou tablettes développant ainsi leurs prédispositions à utiliser ces nouveaux outils numériques.

Ces nouveaux robots mettent l’apprentissage du code informatique à la portée des plus jeunes

A l’approche de Noël, LICK va commercialiser Dash & Dot, ces adorables petits robots bleus remplis de capteurs, micros, haut-parleurs,... pouvant être programmés via une tablette ou un smartphone, pour jouer du xylophone, taper dans un ballon, transmettre des messages, ou encore dessiner... et ce, dès l’âge de cinq ans. Ces robots sont évolutifs grâce à leurs applications et peuvent donc s’adapter à des enfants du primaire et collège. La jeune startup MakeWonder qui a déjà séduit de nombreux établissements scolaires et de familles américaines arrive en France en signant un partenariat avec le groupe INNOV8.





« Ces nouvelles générations de produits éducatifs «SMART KIDS » visent à enseigner aux enfants les principes fondamentaux de la programmation informatique. Ils sont tellement ludiques que leurs usages s'apparentent à un jeu grâce à des interfaces intuitives, cela devient aussi simple que paramétrer l'alarme de son smartphone. Nous sommes ravis de démocratiser ces nouveaux usages et d'accompagner de jeunes startups d'objets connectés éducatifs en France via le réseau LICK et dans le reste de la distribution et d'établissements scolaires au travers de nos filiales grossistes, Extensio Telecom et ascendeo» déclare Stéphane Bohbot, Président de INNOV8 Group et fondateur de LICK.



En partenariat avec LICK

STARTUP FOR KIDS

Le 1er Salon des startups à vocation pédagogique !

Apprendre est un jeu d'enfant !

13
14
NOVEMBRE
2015

42
96 boulevard Bessières, 75017
Métro 13 - Porte de Clichy

LICK, est partenaire de l'évènement Startup for Kids organisé à l'école 42, le premier salon dédié aux startups développant des projets à vocation pédagogique.

Cette initiative a un double objectif ; pédagogique mais avant tout ludique, ciblé spécialement pour les enfants du primaire et collège, où les startups peuvent se confronter à leur public en « live » en leur faisant tester leurs concepts.

LICK va accompagner de jeunes entrepreneurs qui ont choisi d'investir ces problématiques en proposant des projets innovants autour de l'apprentissage 3.0 alliant codage et robotique.

RDV vendredi 13 et samedi 14 novembre de 9h à 18h à l'Ecole 42 au 96 bd Bessières, Paris 17^{ème}
www.startupforkids.fr

Découvrez Dash & Dot chez LICK :

<https://lick.fr/p/make-wonder-robots-educatifs-connectes-dash-et-dot-avec-pack-accessoires>



A propos de LICK

LICK, 1^{er} réseau de boutiques 2.0 dédié aux objets connectés, smartphones, accessoires tendance et innovants.
Notre rêve ? Amplifier le quotidien, en le rendant plus surprenant, plus intéressant, plus intelligent, plus pratique et plus beau !

Les boutiques LICK sont des lieux de découverte et de vente singuliers, spécifiquement conçus pour accompagner le développement des objets connectés. Nos vendeurs sont des « Community Coach » dont le rôle est de conseiller et de démontrer le produit qui correspond aux envies de chacun, que ce soit un smartphone, un accessoire ou un objet connecté pour la maison, pour le bien-être, pour le sport...

Depuis son lancement, LICK a reçu le prix Janus 2014 du Commerce, le Trophée de l'innovation LSA 2014, le Mobile d'Or 2014, le prix Fresh 2015 et le prix Outstanding Retailer 2015 de Distree EMEA.

Découvrez les boutiques LICK en France sur www.lick.fr

Pour rester connecté avec LICK



A propos de INNOV8 Group

Dans un monde où la technologie devient un style de vie, INNOV8 Group ambitionne de créer la distribution 2.0 des produits et des services connectés à forte valeur ajoutée et d'accompagner la dynamique commerciale de la French Tech à l'international. Dirigé par Stéphane Bohbot, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé pro forma de 360 millions d'euros et comptabilise 340 collaborateurs au travers de ses divisions Extenso Telecom (1er distributeur télécom smartphones & objets connectés en France – www.extenso-telecom.com), ascendeo (acteur clé européen de l'accessoire de mobilité – www.ascendeo.com), LICK (1er réseau de boutiques 2.0 dédié aux objets connectés – www.lick.fr), Unplug (marque premium d'accessoires - www.unplug.com.hk).
www.innov8.fr

A propos de MAKE WONDER

www.makewonder.com

Contacts presse LICK

Stéphanie Boccara
stephanie.boccara@lick.fr
+33 6 65 06 16 30

Camille Barthelet
camille.barthelet@lick.fr
+33 6 83 91 46 17